



ZABO PLANT

VALT OP IN DE REGIO



NR 10

MAART 2016

DIT MAGAZINE IS EEN UITGAVE VAN
ONDERNEMERS FEDERATIE SCHAGEN EN
WORDT VERSPREID ONDER DE
ONDERNEMERS UIT DEZE REGIO

boss

ARMANI JEANS BERTONI
BOSS BLACK
 BOSS ORANGE BRIXON
 BRUUN & STENGADE
CARL GROSS
 FORTEZZA GAASTRA
GARDEUR
 G I O R G I O
 JOHN MILLER LEDUB
 TOMMY HILFIGER
 SEVEN DIALS STATE OF ART

SCHMALZ
 M A N N E N M O D E

GEDEMPTE GRACHT 29, 1741 GA SCHAGEN
 T 0224-212228 INFO@SCHMALZMANNENMODE.NL
 WWW.SCHMALZMANNENMODE.NL  /SCHMALZMANNENMODE

ONTSPANNEN KIJKEN,
 MET SPECIALE BRILLENGLAZEN VOOR
 PC, TABLET EN SMARTPHONE

NU MET
 TEVREDENHEIDSGARANTIE!

Max Hopmans Brillen & Lenzen
 Ged. Gracht 31, Schagen
 www.maxhopmans.nl

www.afrit71nieuws.nl

Schagen
 vandaag.nl

-  Altijd het laatste nieuws uit de regio
-  Uw lokale evenement agenda
-  Het B2B platform van de regio
-  Deel uw beeld met de Noordkop

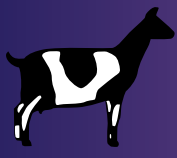


AFRIT 71
 Altijd op de hoogte van het nieuws uit de regio

Utopia Hoeve
 Zijperboerengeitenkaas

Grote sloot 411a
 1751 LE Schagerbrug

Tel.: 0224 - 571040
 Mob. 06 - 20139714



theodekker@kpnmail.nl
 www.boerengeitenkaas.nl



pag 04



pag 08



pag 13

TROTS OP EEN BRUISENDE GEMEENTE

Onze gemeente heeft het grootste bollengebied ter wereld, wie tulpenvelden wil zien bloeien kan het beste naar Schagen komen. De West-Friese Folklore geeft Schagen een unieke uitstraling en de West-Friese donderdagen zouden door alle wereldbezoekers minimaal eenmaal bezocht moeten worden. Schagen heeft geweldige recreatieparken en campings, waar veel toeristen jaarlijks genieten van wat goede ondernemers hen bieden. De vele natuurgebieden in Schagen maken het mogelijk een strandvakantie te combineren met natuurbeleving. Marktstad Schagen heeft een prachtig historisch centrum, met gezellige cafés, top restaurants en een sfeervol winkelgebied.



We weten eigenlijk allemaal wel hoe mooi ons gebied is, maar we zijn er naar mijn smaak veel te bescheiden over. Veel ondernemers en werknemers in het toerisme werken er alle dagen aan om mensen in Schagen een topvakantie te laten beleven. Als wij als inwoners en ondernemers in de gemeenten nou eens wat vaker laten weten hoeveel moois er te beleven is, dan profiteren we daar allemaal van; niet in de laatste plaats de vele toeristen die ons dankzij mond tot mond reclame ontdekken.

Hetzelfde geldt trouwens voor wonen en werken in Schagen. Vrienden in de Randstad vertel ik vaak dat je in Schagen een prachtige vrijstaande woning hebt voor de prijs waarvoor zij een appartementje kunnen kopen in de stad. Het is trouwens nog geen uur reizen met de trein van hier naar Amsterdam en nog minder met de auto. Dat is vaak minder lang dan je doet om van de ene kant van Amsterdam naar de andere kant te komen. Veel mensen gaan dan toch even nadenken.

Voor bedrijven is de werkersmentaliteit in onze regio een belangrijke reden voor om zich hier te vestigen. Veel ondernemers die ik spreek vertellen met trots over hun medewerkers, die de zaak doen groeien. Voor bedrijven die zich hier willen vestigen is dat vaak een doorslaggevend argument. Met een divers en bloeiend bedrijfsleven is er een prima ondernemersklimaat in Schagen.

Natuurlijk zijn bescheidenheid en West-Friese nuchterheid kwaliteiten die wij koesteren, maar zo af en toe mogen we best met meer trots spreken over ons gebied. Als alle ondernemers dat zouden doen plukken we daar samen de vruchten van. Wonen, werken en recreëren in Schagen, dat gun je toch iedereen!

Groeten en goede zaken,

Gemeente Schagen
Jelle Beemsterboer, Wethouder
06-5787 8250



pag 21

Versijning: 4x per jaar
in de Gemeente Schagen Oplage: 3.000 ex.

Uitgever:
Ondernemers Federatie Schagen

Vormgeving & druk:
Zeeman Reclame Groep

Tekst:
Frits van Wolven/Karen Span

Advertentie acquisitie:
Menno Zeeman: menno@zrgbv.nl

Verspreiding:
Intrapost

© 2016 Ondernemers Federatie Schagen.
Niets uit deze uitgave mag op welke wijze dan ook worden gekopieerd of veelelvuldigd zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.
Ondernemers Federatie Schagen aanvaardt geen aansprakelijkheid voor mogelijke gevolgen die zouden voortvloeien uit het gebruik van de in deze uitgave opgenomen informatie.
Op de advertentietarieven wordt geen burokorting gegeven.

COLOFON





NIEUWE IMAGO VAN
PETTEN WORDT MEER
EN MEER ZICHTBAAR

MOUNTAINBIKERS EN WIELRENNERS VINDEN BIJ BEUKERS BIKE CENTRE TOPKWALITEIT

Recent onderging het dorpsplein in Petten een metamorfose door het aanbrengen van een nieuwe bestrating. Het is helemaal in lijn met de nieuwe kustlijn van de badplaats, want De Hondsbossche Zeewering, eeuwen karakteristiek voor het dorp, is eind vorig jaar onder het zand gestopt. Nieuwe duinen zijn

ervoor in de plaats gekomen en meer toeristen gaan de charme van de badplaats ontdekken. Marcel Beukers, naamgever aan Beukers Bike Centre en voorzitter van de plaatselijke ondernemersvereniging, is enthousiast over deze ingrijpende veranderingen in en rond het dorp.



Het nieuwe uitkijkpunt aan het strand is een publiekstrekker, zo vertelt hij en de campings in de buurt zoeken naar een hoger segment gasten met luxere vakantiebungalows. Jammer is dat Petten niet aan een doorgaande weg ligt, zoals Callantsoog. “Voor Petten moet je altijd van de grote weg af.” Marcel Beukers: “Er zijn vergaande plannen voor nieuwe horecafaciliteiten rond het plein waarmee we toeristen kunnen verleiden langer in Petten te verblijven.”

Tallose wielersportfanaten zoals mountainbikers en wielrenners ver uit de regio, weten het Bike Centre in Petten wél te vinden. Internet, Facebook en Twitter helpen daar natuurlijk bij. Maar belangrijker is dat deze bezoekers weten dat Marcel Beukers werkelijk passie voor fietsen heeft en dat merk je direct wanneer je de winkel binnenstapt. “Onze aandacht is gericht op beleving en persoonlijke benadering van de klant. Daarnaast willen we, met kwaliteit die er werkelijk toe doet, het verschil te maken.”

Sportieve segment

Beukers Bike Centre timmert behoorlijk aan de weg. Zo is recent een nieuwe huisstijl ingevoerd (nieuw logo, nieuwe typografie en kleur). Die

laat zien dat er een nieuwe fase is aangebroken. “Dit jaar bestaan we dertig jaar”, vertelt Marcel Beukers glimlachend bij een lekker kopje cappuccino. Met zijn vrouw Monique en vader Johan vormt Marcel de vof Beukers Bike Centre “Als 18-jarige ben ik in een zeecontainer begonnen en heb me gaandeweg gespecialiseerd in het sportieve segment. Ons gehele team heeft passie voor fietsen. We zijn bijzonder alert op innovaties, nieuwe producten en trends voor mountainbikes en racefietsen.” Ter illustratie laat Marcel Beukers een aerodynamische Amerikaanse tijdritfiets zien van het merk Cannondale. De fiets kost maar liefst 10.000 euro.

Professionaliteit

Bijzonder is de 3 D-opstelling waar met sensoren en computers een bewegingsanalyse van wielrenners wordt gemaakt. “Met deze noviteiten scoren we regelmatig in de media.” De kracht van Beukers is daarnaast een breed assortiment. “Voor iets speciaals zoals strandfietsen komt men naar ons. Niet alleen ons aanbod in sportfietsen is uniek, ook de vakkennis van de monteurs is alom bekend.” De 3-D bewegingsanalyse, het meten hoe iemand op de fiets zit, laat zien hoe professioneel Beukers bezig is: de

heup, de knieën, de enkels, kortom alle draaipunten worden nauwkeurig bekeken. “Ik heb mede daarom een cursus sportmassage gevolgd, vertelt Marcel Beukers. Onderscheidend is ook het Shimano Dynamic Lab waar een fiets op maat wordt samengesteld.

Regelmatig organiseert Beukers Bike Centre voorlichtingsbijeenkomsten, masterclasses en clinics in de winkel om de klanten te informeren over nieuwe ontwikkelingen. Jaarlijks houdt de bikespecialist in recreatiepark de Watersnip de show ‘Beukers Bike Weekend’. “We trekken hiermee tweeduizend bezoekers.” Met een frisse website, webshop, Facebookvermelding en een continue vernieuwend assortiment neemt Beukers het voortouw voor het nieuwe Petten.

Al met al past Beukers Bike Centre helemaal bij het nieuwe imago van Petten, een aantrekkelijke badplaats aan de Noordzee. Wanneer de weg die nu is ingeslagen, wordt doorgezet, zullen steeds meer toeristen de charme van Petten ontdekken.

www.beukersbikecentre.nl



Communicatie | Concept | Creatie

Reclame

Website/Webshop

Social media

Gebr. Luiderstraat 5 | Tel.: 0224 - 212851
mail@codesign.nl | www.codesign.nl



Uw website wordt steeds
vaker mobiel bezocht!

Geef uw bezoekers de beste mobiele ervaring.



ziber.nl/mobiel

TEN BOEKEL EN BAKKER

ALKMAAR

SCHAGEN

BEVERWIJK

WWW.TENBOEKELENBAKKER.NL





We zijn het jaar traditiegetrouw feestelijk gestart met onze netwerkbijeenkomst op 9 januari 2016: een mooi moment om als ondernemers onze plannen voor dit jaar met elkaar te delen.

Daarnaast was het hoogtepunt van de avond vanzelfsprekend de bekendmaking van de Ondernemer van het Jaar. Dit jaar komt de eer toe aan Brasserie De Keuken in Schagerbrug. Niet alleen met hun restaurant, maar ook met hun foodtruck, kookcursussen en activiteiten zetten ze culinair Schagerbrug stevig op de kaart. En ook de Rabo Startende ondernemer van het Jaar heeft haar tanden stevig in de horeca gezet: nieuwkomer Restaurant Stiel op de Markt in Schagen heeft in een paar maanden tijd veel

positieve bekendheid verworven. We feliciteren beide van harte met dit mooie resultaat!

In januari vond ook een andere inspirerende bijeenkomst plaats. Op 12 januari kwamen belangstellenden samen om te brainstormen over de winkelstraat van de toekomst. Hoe ziet het winkelen van de toekomst eruit? Wat willen consumenten? Waarvoor komen ze nog naar het centrum? Hoe maken we winkelen tot een beleving? Het woord was deze avond aan gastspreker Cor Molenaar, die Schagen prees om de verscheidenheid aan winkels, de blauwe zone voor het parkeren en de goede samenwerking tussen winkeliers, horeca en de gemeente. Inmiddels werken we met een kleinere groep ondernemers aan vervolgstappen op deze mooie avond. Heeft u ideeën over de inrichting van dé nieuwe winkelstraat? We horen het graag!

Het WiFi-project waar ik u eerder over vertelde,

is inmiddels uitgebreid met de straten Loet en Nieuwstraat. Ook met ondernemersverenigingen in Petten en Warmenhuizen kijken we naar de mogelijkheden van WiFi. Ondertussen wordt de ondernemersfederatie nauwkeurig op de hoogte gehouden over ontwikkelingen met betrekking tot het ECN in Petten. De gemeente en andere betrokken instanties informeren ons voortdurend: iets dat we zeer op prijs stellen. We volgen de plannen op de voet.

Tot slot: heeft u gezien dat bij dit magazine eenmalig het jaarverslag van Schager Uitdaging is bijgevoegd? Een heel mooi initiatief waar u als ondernemer zeker een bijdrage aan kunt leveren. Ik zou zeggen, lees de bijlage eens door of neem een kijkje op www.schageruitdaging.nl.

Hans Bouterse
Voorzitter OFS



Schmalz Mannenmode is terug van weggeweest op de Gedempte Gracht. In het najaar van 2015 verhuisde Peter Kockx zijn zaak van het hart van het Makado Centrum naar de plek waar Schmalz ooit begon: al in 1898 was op de Gedempte Gracht een manufacturen-winkel. Peter: “In feite zijn we weer thuis.”



SCHMALZ MANNENMODE

EIGENTIJDS EN STIJLVOL

Met de verhuizing werd het winkelloppervlak van Schmalz Mannenmode nagenoeg verdubbeld. Niet alleen is de nieuwe winkel ruimtelijk ingedeeld, ook biedt de nieuwe zaak plaats aan een bar, pooltafel en een piano. Peter: “Eigenlijk zouden we de winkel in het Makadocentrum gaan verbouwen. Op het laatste moment kwam de mogelijkheid voorbij om weer terug te gaan naar de Gedempte Gracht. Een mooie kans om-

dat ik hier de ruimte heb om de winkel precies zo in te richten als ik voor ogen heb. Niet de focus op zoveel mogelijk kleding, maar juist gericht op beleving. We willen dat onze klanten zich hier thuis voelen. Een warme sfeer creëren. We ontvangen veel positieve reacties en klanten lopen nu makkelijker door de winkel. Bovendien vind ik het binnenvallende daglicht een groot voordeel. Nu we een paar maanden open zijn,

beginnen we aardig gewend te raken aan deze mooie locatie. Het duurt even voordat je weer je draai gevonden hebt. Een verhuizing brengt naast het daadwerkelijke verplaatsen van de spullen toch best wat werk met zich mee. Maar daar hebben we een prachtige zaak voor teruggekregen.” Schmalz biedt een groot assortiment vrijetijdskleding en kostuums voor elke leeftijd met merken als Tommy Hilfiger, Gaastra en Hugo

HET LEVEREN VAN MAATWERK IS EEN SPECIALISATIE VAN SCHMALZ



Boss. Elke klant kan, of het nu gaat om een t-shirt of een kostuum, rekenen op persoonlijke aandacht en goed advies. "Onze kleding valt bij alle leeftijden in de smaak. We ontvangen jong en oud. Ook voor maatwerk." Het leveren van maatwerk is een specialisatie van Schmalz. In de winkel is een speciale maatwerkruimte gecreëerd en regelmatig organiseren Peter en zijn collega's maatwerkavonden, zodat mensen na werktijd terecht kunnen om een overhemd of kostuum op maat aan te meten. Indien gewenst kunnen zelfs persoonlijke afspraken buiten openingstijden plaatsvinden. Peter: "De maatwerkavonden worden goed bezocht. Mensen stellen het op prijs dat we ook 's avonds bereikbaar zijn. Wat betreft de kostuums kunnen klanten elk detail naar wens invullen. We werken met

uitsluitend Italiaanse stoffen van topkwaliteit."

Agenda vol activiteiten

Om mensen te informeren en vooral te inspireren wordt de website van Schmalz steeds geactualiseerd. Daarnaast wordt er veel gebruik gemaakt van Facebook. "We merken dat dit echt meerwaarde heeft. Laatst plaatsten we een foto op Facebook en binnen een half uur werden we gebeld. Of we het overhemd en dat jasje van die foto nog beschikbaar hadden. Dit is een heel direct voorbeeld, maar het laat wel zien dat het zeker de moeite waard is om online actief te zijn." De online middelen worden tevens ingezet om activiteiten in de winkel aan te kondigen. "De komende tijd staat er elke twee weken wel iets op de agenda. Ik ben ervan overtuigd dat je

jezelf moet onderscheiden. Het gaat niet alleen om de kleding, maar ook om de sfeer die de winkel uitstraalt. Het is de kunst om te luisteren naar wat klanten willen en toch een persoonlijk tintje aan je zaak te geven. Het zit niet in de bar of de piano op zich, maar in het totaalplaatje. De winkel, het assortiment, het maatwerk, de service die we leveren...dat alles bij elkaar vormt Schmalz Mannenmode. Eigentijds en stijlvol. Samen met mijn team gaan we op deze plek een mooie toekomst tegemoet waarin we elke dag weer met plezier onze klanten ontvangen."

www.schmalzmannenmode.nl

[www.facebook.com/
SchmalzMannenmode](https://www.facebook.com/SchmalzMannenmode)



RDS CLEANING

voor dagelijks schoonmaakonderhoud van
kantoor- en winkelpanden, bedrijfsgebouwen,
instellingen, trappenhuis etc.

ook uw adres voor:

- Glasbewassing • Hogedruk-en gevelreining • Handyman
- Bouwschoon opleveren • Opruimwerkzaamheden



Wij staan voor een kraakhelder resultaat!

RDS CLEANING BV

Westerpark 61 | 1742 BW Schagen | 06-51964172
info@rdscleaning.nl | www.rdscleaning.nl

de jong verzekert bedrijven, al jaren...

0224 29 84 41



deJong

de-jong.nl



Tramremise de Hallen
Amsterdam

**Vakmanschap
en kwaliteit**
tot in het
kleinste detail



M.J. de Nijs en Zonen
Warmenhuizen
0226 - 39 70 00
info@mjdennis.nl
www.dennis.nl



CERTIFICATEN:
ISO 9001
ISO 14001
VCA***

www.fsc.org
FSC® C031342



ONTWIKKELING - BOUWEN - ONDERHOUD

Uniek drukwerk



Eyecatchers...

drukkerij
Gerja
bv

www.gerja.nl
www.gerjaprintenmedia.nl

print & media
Gerja
studio

gelegenheidsdrukwerk | printen | vormgeving / ontwerp | drukken | full colour | relatiegeschenken

Drukkerij Gerja Smeetsweg 4, 1738 DK Waarland
T 0226 421520, F 0226 421550, E drukkerij@gerja.nl

Gerja Print & Media Dorpsstraat 191, 1749 AD Warmenhuizen
T 0226 393610, F 0226 391448, E printenmedia@gerja.nl



Producten uit de regio krijgen kans zich te profileren

Lokale samenwerking tussen HEMA en Hopmans Glorie leidt tot wederzijds succes

Sinds een half jaar kiezen veel klanten van de HEMA in Schagen voor bloembollen van Hopmans Glorie uit 't Zand. Hema-vestigingsmanager Mitch Macke: "Wij willen graag producten uit de regio -streekproducten- een kans bieden om zich te profileren."

Vanaf ons jubileum in oktober 2015, toen Hopmans Glorie met een speciale aanbieding kwam, zijn de bloembollen niet meer uit ons assortiment verdwenen. De frisse kleurige displays met de shakerverpakking zijn een aanwinst in onze winkel en inspireren de klant tot koop." Jan Hopman: "Toen HEMA ons benaderde voor de jubileumactie in 2015, hebben we

direct 'ja' gezegd. Het is een gouden greep gebleken." Het hele jaar door is er nu een gevarieerd assortiment bloembollen, van irissen tot tulpen, verkrijgbaar.

Groeiend aanbod

De bloembollen worden door een brede groep klanten gewaardeerd, aldus Mitch Macke: "Onze vestiging trekt in het seizoen veel toeristen, vooral Duitsers. Met name zij zijn erg enthousiast voor dit typisch Nederlandse streekproduct." Hopmans Glorie is één van de voorbeelden van het groeiende aanbod regionale producten bij de HEMA. Als het aan Mitch Macke ligt, krijgen meer lokale producten een kans om zich te presenteren.

Hopmans Glorie is het bloembollenmerk uit de regio. Sinds vier jaar verpakt Hopman de bloembollen in shakers. Dat blijkt een succes. In binnen- en buitenland is er stijgende vraag naar bloembollen in deze verpakking. "We krijgen aanvragen uit de VS, Japan, Duitsland en Turkije." HEMA-Schagen is één van de grotere vestigingen in Noord-Holland. Het pand is in 2015 ingrijpend verbouwd. Eyecatcher is de lunchroom die 's ochtends - het HEMA-ontbijtje- en 's middags voor de lunch veel klanten trekt.

Elke zaterdag en maandag op Schagen TV:

SCHAGEN IN BEDRIJF

Uitzending 7.04, 9.04, 13.04, 17.04, 19.04, 21.04 en 23.04 uur

Ondernemers vertellen over hun bedrijf en geven een kijkje in de keuken.

Ook bij uw bedrijf komen wij graag langs. Weten hoe? Kijk op www.schagenfm.nl/vrienden

Weten wat Schagen FM verder kan betekenen bij de promotie van uw onderneming? Kijk op www.schagenfm.nl/adverteren



Ziggo Digitaal kanaal 40
Ziggo Analooog kanaal S12
www.schagentv.nl
@schagentv
facebook.com/schagenfm



is onderdeel van:

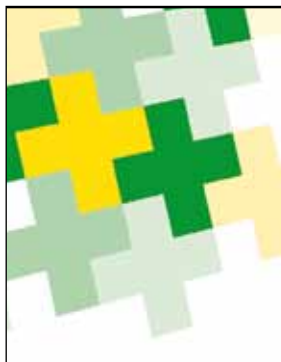


ABS De Lange is er voor u en uw auto, caravan en camper.

Gratis vervangend vervoer
Vier jaar garantie op reparatie
Overname van fabrieksgarantie
Schadeherstel voor alle verzekerings- en Leasemaatschappijen
Ook voor al uw WA-schades een scherpe prijs
Uitdeuken zonder spuiten
Ruitreparatie
Dashboard reparatie

Wij adviseren u bij het melden van de schade en handelen uw schade direct af met de verzekeringsmaatschappij

De Fok 14 • Postbus 161 • 1740 AD Schagen
Tel. (0224) 21 34 41 • Fax (0224) 21 40 84
info@absdelange.nl • www.absdelange.nl



Zeker Zakelijk Plus

Meer dan alleen verzekeren

Wij maken ondernemen makkelijker!

Wij hebben slechts één doel: u als klant centraal stellen

Voor u als ondernemer, de drijvende kracht achter uw bedrijf én gezin, hebben wij een team van adviseurs samengesteld die u optimaal van dienst kunnen zijn.

Uw pluspunten

- + Een advies waar u wat aan heeft
- + Persoonlijk en dichtbij
- + Wij brengen alle risico's in kaart
- + U verzekert alleen wat u wilt

Univé Hollands Noorden

Tel.nr. 0227 - 54 94 40

Bovenkarspel, Medemblik, Schagen, Spanbroek & Wieringerwerf

UNIVÉ
HOLLANDS NOORDEN

www.univehollandsnoorden.nl

Financiële rust en zekerheid!

PRAKTIJKONDERWIJS **REGIUS COLLEGE** HEEFT PASSIE VOOR BIJZONDERE GROEP **STAGIAIRES**

NIEUWE PARTICIPATIEWET GEEFT BEDRIJVEN TEGEMOETKOMING KOSTEN



Werken en leren

Willem de Vries: "Onze aandacht is sterk gericht op de combinatie werken en leren. Doel is dat leerlingen uiteindelijk aan een vaste baan ko-

men. Stages vervullen daarbij een belangrijke functie. We begeleiden leerlingen in alle profielen in het eerste leerjaar: techniek breed/groen, zorg/welzijn en horeca.

In de eerste leerjaren van het praktijkonderwijs ligt de focus op interne scholing. In het derde leerjaar lopen de leerlingen twee dagen per week stage bij een bedrijf of instelling. In het vierde leerjaar zijn dat er drie en in sommige gevallen vier dagen per week, gedurende een periode van circa drie maanden. Dit zien we als een oriëntatie op een toekomstige baan."

Tegemoetkoming loonkosten

Bij plaatsing van stagiaires met een 'afstand tot de arbeidsmarkt' speelt de 'Verklaring van een scholingsbelemmering van het UWV', een belangrijke rol. Deze wordt afgegeven als de leerlingen problemen hebben ondervonden tijdens het leren. Werkgevers profiteren gedurende vijf jaar van de regeling dat de loonkosten voor een deel door het UWV worden overgenomen. De

verklaring geeft een maximale korting van 7.000 euro. "Het kan werkgevers extra motiveren om dit type leerlingen een kans te geven", aldus Willem de Vries. "We hebben gelukkig voorbeelden van geslaagde plaatsingen. Die helpen geïnteresseerde werkgevers over de streep te trekken. Zo zijn bij Air Spiralo® in Schagen, twee jongens Hergy en Hamed afkomstig uit de Kongo te werk gesteld. Eén ervan heeft tijdens zijn werk het heftruckrijbewijs gehaald.

Ook bij Bejo Zaden in Warmenhuizen is een leerling geplaatst, Merijn Burger. Hij heeft zelfs in een film meegedaan." Veel bedrijven zijn niet op de hoogte van de nieuwe wet- en regelgeving en de interessante subsidiemogelijkheden. Willem de Vries: "Wij willen graag helpen en hen over de streep trekken." Voor meer informatie kunnen geïnteresseerde bedrijven bellen met het Regius College in Schagen. U kunt vragen naar de heer W. de Vries (0224-214692, mobiel 0655901573)



ZABO PLANT:

INTERNATIONALE SPELER VALT OP IN DE REGIO

Aan de buitenkant van het pand is het niet echt af te lezen, maar toch is dáár waar het gebeurt: aan de Korte Belkmerweg in 't Zand wordt een internationaal lelie-exportbedrijf geleid. Samen met hun team vormen Frits Kneppers, Kees Landvreugd en Jacob Langelaan het dertig jaar jonge Zabo Plant.

Het jaar begon goed voor Zabo Plant met zowel een nominatie voor de Ondernemersverkiezing Schagen 2015 als de verkiezing van Onderneme-

mer van het Jaar 2015 in 't Zand op zak. Jacob: "Dubbel feest, zo in het begin van 2016. We zijn ontzettend blij met deze waardering. Vooral

omdat we misschien niet direct opvallen in de regio. We zijn tenslotte een exportbedrijf. "Toch zijn de ontwikkelingen van Zabo Plant allerm minst onopgemerkt gebleven. "In feite is Zabo een jong bedrijf. Veertig, vijftig jaar geleden was er gewoonweg weinig animo voor de lelie. Pas toen de markt in Japan opentrok, grepen kwekerijen hun kans. In Nederland is de lelie nog niet altijd favoriet, maar daar denkt men in Azië heel anders over. Sterker nog: waar wij Neder-



landers soms niet zo houden van de geur van lelies, vinden ze in Azië een lelie pas echt goed als -ie- een sterke geur afgeeft. Toch zijn er ook boeiende ontwikkelingen die de lelies dichterbij wat populairder maken: momenteel wordt een geurloze en stuifmeelloze lelie ontwikkeld. Die resultaten zijn veelbelovend." Zabo Plant levert bollen tot in alle hoeken en gaten van de wereld, van Amerika en Canada tot Taiwan en Vietnam. Vervolgens worden de bollen aldaar in kassen opgekweekt tot snijbloemen. "Dit betekent dat we zeer veel contact hebben met onze afnemers. We willen allebei maar één ding: dat die bol uitgroeit tot een prachtige bloem. Wij leveren een kwaliteitsbol en onze klant wil daar een kwaliteitsbloem uithalen. Dat vraagt om nauwe samenwerking. Met name Frits en Kees zijn veel op reis, net als andere collega's. Zelf houd ik me voornamelijk bezig met inkoop en de ontwikkeling van rassen. Elk ras heeft z'n eigen unieke

eigenschappen. Stel je voor dat we zo'n twintig soorten witte lelies in ons assortiment hebben: slechts twee daarvan zijn geschikt voor Canada in de winter. Plant je die 's zomers in Vietnam, dan gebeurt er niks. Daar zijn weer andere soorten voor geschikt. We verkopen enerzijds een levend product, anderzijds is het een behoorlijk technisch verhaal. Per ras en soort slaan we allerlei gegevens op. Dat helpt ons ook weer bij het ontwikkelen van nieuwe soorten."

Kwekerij in Chili

Zabo Plant is trots op haar twee merken Lily Looks en Rose Lily: de eerste betreft een lijn voor potlieries, de tweede is de naam achter lelies met dubbele bloem. "Het voeren van deze twee topmerken biedt kracht om je bedrijf te profileren. Bovendien zijn we drie jaar geleden samen met een collega gestart met een eigen kwekerij in Chili, zodat we gegarandeerd van

topkwaliteit jaar rond kunnen telen. Het was een behoorlijke uitdaging om dit van de grond te krijgen, maar inmiddels zien we dat onze inspanningen haar vruchten afwerpen. Er zijn zelfs al klanten die niets anders meer willen dan Chileense bollen." Voor wie nieuwsgierig is naar de wereld van lelies én naar Zabo Plant, is van 7 tot 10 juni van harte welkom voor een boek tijdens de Dutch Lily Days, waar het bedrijf met plezier aan meewerkt. "We merken dat mensen het hartstikke leuk vinden om een kijkje achter de schermen te nemen. En dat is natuurlijk ook zo. Aan de buitenkant zie je het niet en als een bol of bloem eenmaal in de schappen ligt, weet men vaak niet welk jarenlang traject eraan vooraf is gegaan. De consument ziet een bloem, wij zien een topproduct waar we ontzettend veel tijd en liefde in steken. En dat blijven we met plezier nog vele jaren doen!"

TE KOOP



De Lange Ring 10, Anna Paulowna



*** bedrijfshal van 1.054 m²**

(incl. 200 m² kantoor en 200 m² bedrijfswoning)

*** woning met 250 m² woonoppervlakte**

*** totale kavel 3.325 m² w.v. 1.875 m² bij woongedeelte**

funda



Meer info/ Bezichtiging? Bel Ons!

0223- 616400



**VAN KEULEN
MAKELAARS**

Wonen • Business

www.vankeulenmakelaars.nl



De aandacht van een klein kantoor...



**Jongejan
& Partners**

ACCOUNTANTS • FISCALISTEN • ADVISEURS

Koperwiek 1

1742 GR Schagen

T 0224 214 144

E schagen@jongejanenpartners.nl

www.jongejanenpartners.nl

Ook gevestigd in Alkmaar, Amsterdam,
Den Helder en Hoorn.

...met de kennis van een groot kantoor.

**NU EXTRA VEEL VOORDEEL
MET DE FIAT PROFESSIONAL
4+4 DEAL ***

- 4 JAAR 0% RENTE
- 4 JAAR GARANTIE
- EASYCARE



* Voor meer informatie en actie voorwaarden, verwijzen wij na onze website www.martinschilder.nl/fiat-professional

Martin Schilder Schagen

Witte Paal 326 A, 1742 LE Schagen

T: (0224) - 21 21 37

E: contactschagen@martinschilder.nl

www.martinschilder.nl/fiat

* Let op, geld lenen kost geld. Bekijk de actie en de voorwaarden op www.martinschilder.nl/fiat-professional

Martin Schilder
Automobilbedrijven



VAN ANTI-KRAAK NAAR PAND **RAAK**

Het voormalige postkantoor aan de Laan 21 in Schagen krijgt een nieuwe bestemming. Medio mei 2016 opent Pand Raak er haar deuren. "Pand Raak kan het beste omschreven worden als een dynamisch verzamelgebouw met werkplekken voor mensen met ambitie," zegt een van de initiatiefneemsters Lonneke Deutekom. Samen met haar compagnon - tevens zus - Marjolein, zette zij op donderdag 18 februari een handtekening onder het koopcontract.

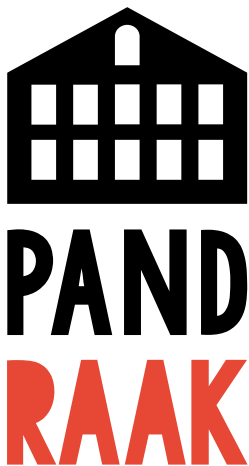
Een pand dat inspireert

"Pand Raak wordt een pand waar wordt gewerkt, gedeeld en geleerd," licht Lonneke toe. "Naast zes vaste kantoorruimtes die we elk voor minimaal een jaar verhuren, gaan we 35 flexplekken en drie vergaderruimten creëren.

Pand Raak staat voor het aanbieden van een open en inspirerende werkomgeving met eerlijk geprijsde faciliteiten en diensten die zoveel mogelijk aansluiten op de behoeften van ambitieuze zzp'ers, flexwerkers, MKB en start-ups."

Je wordt geRaakt

De huurders van de werkplekken kunnen aan de slag in een energieke omgeving. "Het concept is eenvoudig," aldus Marjolein. "Je huurt bij ons een werkplek, kantoor of vergaderruimte, geheel naar waar jij behoefte aan hebt. Wij zorgen op onze beurt voor de juiste werksfeer door plekken te verhuren waar je niet alleen werkt met gelijkgestemden, maar ook waar je volop geïnspireerd wordt. Door de ruimte, je collega-huurders en door de energie."



PAND RAAK

Een verzameling werkplekken voor mensen met ambitie.

Een pand dat inspireert.

Een pand waar wordt gewerkt, gedeeld en geleerd.

TE HUUR

6 kantoorruimtes

35 flexplekken

3 vergaderruimten

PAND RAAK

Laan 21

1741 EA Schagen

info@pand-raak.nl

WWW.PAND-RAAK.NL



RESTAURANT **STIEL**

SERVEERT LIEFDE VOOR

MEDITERRAANS ETEN



Restaurant Stiel staat als een huis. Sinds de opening in juli 2015 kan niemand meer om de culinaire gastvrijheid van Lars de Bois, Muus Rietveld en Maike Zijp heen. Als kers op de taart werden ze uitgeroepen tot Rabo Startende ondernemer van 2015.

“Zo af en toe staan we samen even stil bij alles wat op ons af komt”, aldus Maike. “We zijn ongelooflijk blij met deze vliegende start en deze mooie startersprijs.” De droom van een eigen restaurant kwam al vaker ter sprake, alleen was het juiste moment steeds niet daar. We keken vooral naar kleine panden met zo’n dertig zitplaatsen. En toen kwam dit ineens vrij...maar dat was wel even wat groter dan wat Muus en ik eigenlijk in ons hoofd hadden. We dachten meteen aan Lars, die al sinds de koksschool goed bevriend is met Muus. Binnen een paar weken hadden we de sleutel in handen en kon de verbouwing beginnen. Ondertussen startten we met

een experiment: tien weken lang drie dagen per week een pop-uprestaurant in Bolletjescafé De Klok in Warmenhuizen. Een groot succes, ook wat onze samenwerking betreft. En op 31 juli was het zover: de officiële opening van Stiel.”

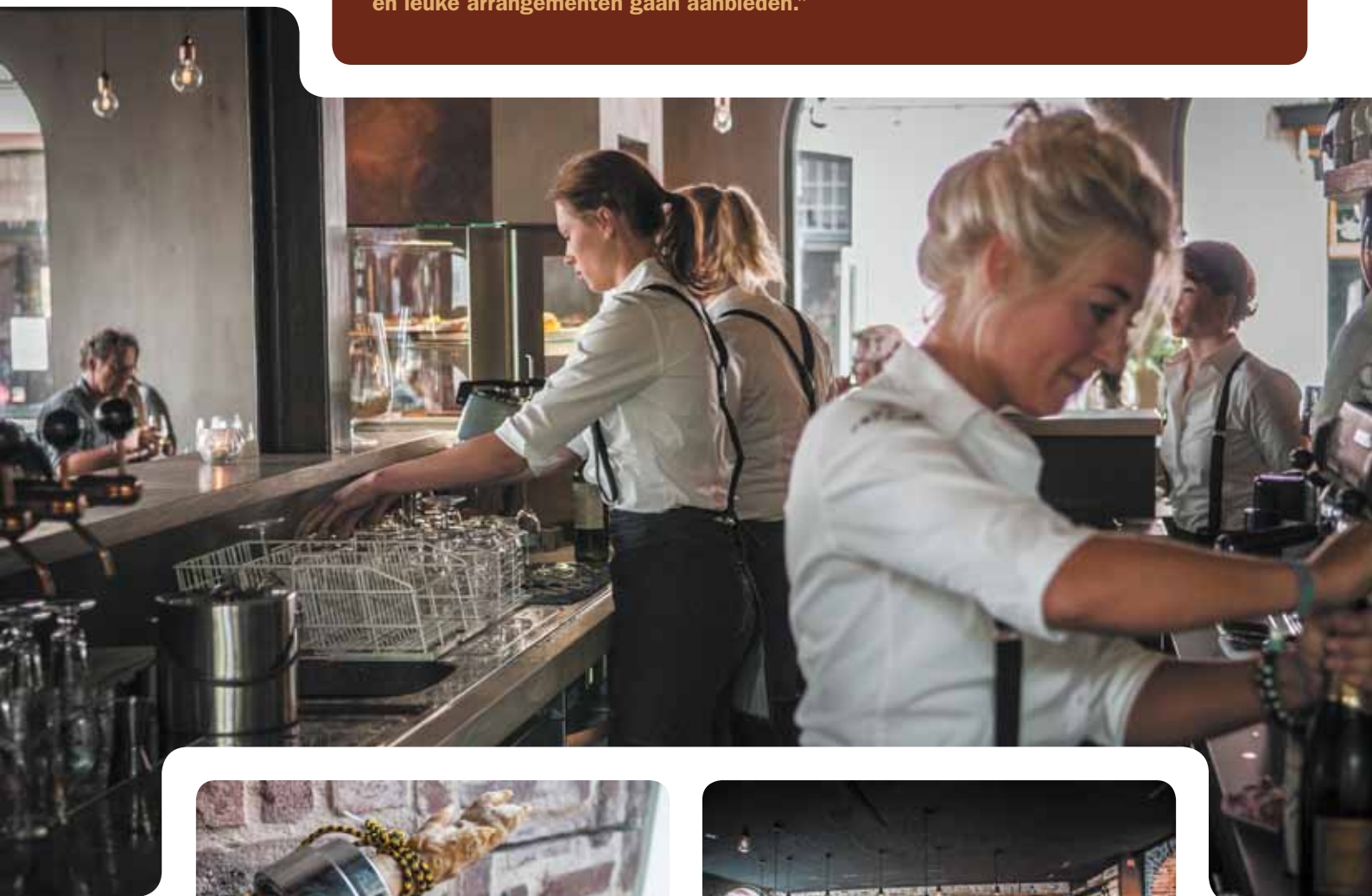
Uitgangspunt voor de keuken van Stiel is de liefde voor Mediterraans eten. En dan niet alleen de gerechten op zich, maar ook de sfeer en de gezelligheid van lekker lang samen tafelen. Maike: “Kleinere gerechtjes met veel ingrediënten en dus smaak. Enerzijds verfijnd, anderzijds laagdrempelig. Mensen kiezen een aantal gerechtjes van de kaart en stellen zo hun eigen

menu samen. We serveren topkwaliteit op een toegankelijke manier. Zo hebben we bijvoorbeeld een open keuken, van waaruit Lars en Muus ook zelf gerechtjes serveren en contact hebben met onze gasten. Daarnaast hebben we een mooie wijnbar en we zijn erg blij met onze twee sommeliers.” Met dit concept lijkt Stiel een ware toevoeging te zijn voor de Schager Markt. “We wilden juist een locatie waar al veel goede restaurants te vinden zijn. Samen versterken we elkaar en hebben we veel te bieden aan een grote doelgroep. Vanuit de hele regio komen mensen naar Schagen om uit eten te gaan.” Naast de dinerkaart kunnen mensen vanaf de ochtend bij

SAMENWERKING HOTEL

Half februari opende boven het restaurant een kleinschalig hotel:

Hotel van Schagen. Maike: “Dit hotel wordt gerund door Anton en Mirjam Rietveld en staat los van Stiel. Vanzelfsprekend zullen we wel nauw met elkaar samenwerken en leuke arrangementen gaan aanbieden.”



Stiel terecht voor koffie met verse patisserie. “En als lunch bieden we een Bourgondisch plateau met gerechten naar keuze, eventueel geserveerd met bijpassende wijn.”

De wijnkamer van Stiel biedt plaats aan groepen van zo’n veertien tot zestien personen. “Deze ruimte is open, maar toch wat apart en daardoor erg gezellig. Op drukke dagen is de kamer gewoon bij het restaurant betrokken.

Doordeweeks komen zakelijke gasten weleens borrelen in de wijnkamer voorafgaand aan het diner.” Ondanks dat het aantal zitplaatsen meer is dan Maike en Muus vooraf voor ogen hadden, heeft het restaurant een knusse uitstraling. “De sfeer is doorgaans intiem, maar wel open. We ontvangen veel stellen en groepen van vier en van zes. Hoewel grotere groepen natuurlijk ook van harte welkom zijn.” Na de eerste intensieve maanden na de opening geniet het drietal met

volle teugen van de enthousiaste reacties die ze ontvangen. “We hebben veel tijd en energie gestoken in de ontwikkeling van Stiel zoals dat nu staat. Niet alleen in de kaart, maar ook in het interieur en het soort restaurant dat we willen zijn. Het is prettig dat we met z’n drieën zijn, zodat een van ons af en toe pas op de plaats kan maken. Maar we krijgen met name ontzettend veel energie van ons werk!”

www.restaurantstiel.nl



METEEN NAAR JE ZIN BIJ

MEGA
TEGELS • BADKAMERS • VLOEREN

MEGATEGEL.NL **MEGA-STORE SCHAGEN, WITTE PAAL 221**



**NVM MAKELAAR
VOOR WONEN
EN BUSINESS**

Van een Garantiemakelaar mag u meer verwachten.

 **ZWAAN & SCHOUTEN**
GARANTIEMAKELAARS

 **NVM**

Rensgars 5 | 1741 BR SCHAGEN
Telefoon: 0224-213964 | www.zwaanschouten.nl

VRAAGPRIJS €243.000,- K.K.





 **verheul**
*adviseurs
voor het leven*

DIAMANT 22 - ANNA PAULOWNA

TE KOOP

LUXE HOEKWONING MET THUISBIOSCOOP

Deze woning biedt meer dan u denkt. Het is een zeer moderne en vergrote hoekwoning met veel volume en verrassingen, zoals een 4 persoons sauna, thuisbioscoop met 7.1 soundsystem van Harman Kardon en een airco-installatie op de 2e etage.

 **www.phverheul.nl** 



ORTHOVISIO BENADERT PATIËNTEN MET EEN GEMEENSCHAPPELIJK CONCEPT EN VISIE

Sinds mei 2015 is ORTHOVISIO, een centrum voor specialis-
tische medische revalidatie zorg, gevestigd in het voormalige
pand van de Rabobank aan de Piet Ottstraat 1 in Schagen.
Met een persoonlijke benadering, een multidisciplinair concept
en modern ingerichte behandel- en gespreksruimten voelt de
patiënt direct dat alles om hem of haar draait. Eén van initi-
atiefnemers, orthopedisch chirurg Willem van der Ham: "Wij
werken vanuit een gemeenschappelijk concept en visie. En dat
is samengebracht onder één dak."

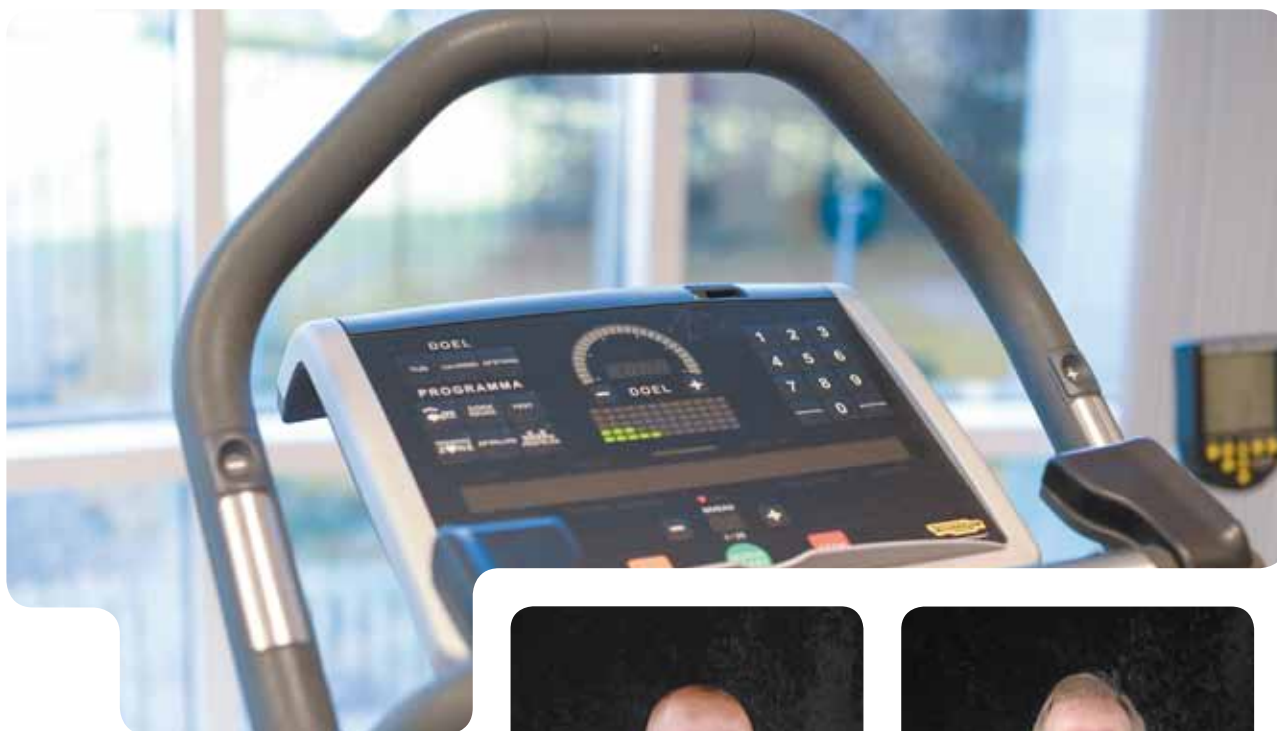
De oprichters Willem van der Ham en Wouter
Teitsma kennen elkaar vanuit de periode dat
Willem van der Ham werkzaam was bij het
Gemini-ziekenhuis in Den Helder en contacten
onderhield met fysiotherapeut Wouter Teitsma.
Gedurende deze samenwerking zijn de ideeën
ontstaan om tot een geïntegreerde werkwijze

te komen. Willem van der Ham: "Regelmatig
hebben we samen nagedacht over de ideale
aanpak. Twee jaar geleden kwam een en ander
in een stroomversnelling, werd het concreet en
is besloten tot de oprichting van Orthovisio in
Schagen." Wouter Teitsma: "We zijn qua polikli-
nische zorg vergelijkbaar met de reguliere zie-

kenhuizen in Alkmaar, Den Helder en Heliomare
in Wijk aan Zee, maar natuurlijk veel kleiner en
dat kent voordelen." Inmiddels weten patiënten
uit de wijde omgeving Orthovisio te vinden. De
supervisie over de inhoudelijke zorgtrajecten is
in handen van de revalidatiearts, Marco van
Woensel.

Uniek behandelplan

Opvallende kenmerken van het Orthovisio-
concept zijn kleinschaligheid, het ontbreken
van wachtlijsten en volledige transparantie in
de persoonlijke benadering van de patiënt. Wou-
ter Teitsma: "Onze aanpak is als een warme jas.
Patiënten zijn geen nummer. Zij ervaren dat de
aan ons centrum verbonden specialisten vanuit
dezelfde visie werken". Willem van der Ham vult
hem aan. "Het wekt vertrouwen als behande-



ORTHOVISIO behoorde tot de genomineerden in de OFS-Verkiezing Ondernemer van het Jaar 2015 in de categorie 'startende ondernemers'. Met het motto 'Maak goede zorg herkenbaar' is de tweede plaats behaald. Met de bijbehorende video heeft men absoluut een goede indruk achtergelaten. Ruim 125 huisartsen in de Kop van Noord-Holland hebben regelmatig contact met het tweedelijns revalidatiecentrum over de specifieke klachten van hun patiënten.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen tel. (0224) 791010. Kijk ook op de website www.orthovisio.nl

laars volledig geïnformeerd zijn en de patiënt niet steeds opnieuw zijn of haar verhaal moet vertellen." Participatie, vergaande betrokkenheid bij de patiënt, is één van de kernpunten, het



WOUTER TEITSMA: 'ONZE AANPAK IS ALS EEN WARME JAS'

leidt tot een uniek behandelplan dat door een team van professionals wordt ondersteund.

Diversiteit aan klachten

Willem van der Ham verduidelijkt een en ander: "Patiënten hebben veelal lichamelijke en psychische problemen die elkaar negatief beïnvloeden. Orthovisio heeft daarom alle disciplines in huis voor een geïntegreerde-interdisciplinaire aanpak. Een team van professionals gaat direct samen met de patiënt aan de slag. Het team met als hoofdbehandelaar de revalidatiearts bestaat verder uit fysio- en ergotherapeuten, psycholoog, logopedist, diëtiste, mensendiecktherapeut en een maatschappelijk werker." Willem van der Ham: "In de revalidatie hebben we te maken met een diversiteit aan klachten rond

het bewegingsapparaat, nek en rug, heupen en knieën veelal gerelateerd aan de leeftijd en bekend als slijtage of artrose. Veel verwijzingen van huisartsen betreffen chronische pijnklachten aan schouders, nek en rug."

Volgens Willem van der Ham bevinden veel patiënten zich in een neergaande spiraal. Ze hebben lichamelijke klachten maar ook zorgen vanwege bijvoorbeeld het kwijtraken van een baan en daardoor ontbreken van een perspectief voor de toekomst. Psychische en maatschappelijke problemen leiden andersom vaak tot lichamelijke klachten, stelt hij. "We werken daarom samen in een geïntegreerd team dat als belangrijkste doelstelling heeft patiënten vertrouwen te geven en weer perspectief te bieden."

Productie opvoeren?



Ook voor particulieren!

© 04-2010 S&B Vormgeving

Sterk in Cijfers

Harmenkaag 3, Schagen | Telefoon (0224) 214810
www.zuurbiervoulon.nl

Industrie terrein Witte Paal Schagen

TE KOOP

Loods 15 x 36 meter met 2.750 m² eigen grond.

Industrieterrein Witte Paal
2.750 m² eigen grond waarvan 1.250 m²
naadloos beton verhard.

Loods 15 x 36 meter, nok 7 meter.
Zwaar onderheid, ook de erfscheiding 3 meter hoog.

Voorterrein 50 x 10 meter met 2 poorten.
Vergunningen met ruime doelstellingen.
Geschikt voor garage - demontage - opslag.

Prijs en aanvaarding in overleg

TEL: 0224 297925



*Wij feliciteren
Restaurant Stiel*

*met de Rabo
Startersprijs 2015!*

Starters een vliegende start geven door dromen en ambities helpen te realiseren.

"Restaurant Stiel is een grote aanwinst voor de Markt in Schagen", zegt Arno Mulder, directeur Bedrijven. "Eigenaren Muus Rietveld, Lars de Bois en Maïke Zijp hebben in korte tijd een mooi restaurant neergezet waarin het ambacht tot leven komt."

www.rabobank.nl/kvnh

Een aandeel in elkaar



Rabobank

Specialist in sfeervolle vloeren

**SINDS
1977**



PAM ***KLITSIE***  ***PARKET***

A. Witte Paal 227 - Schagen **T.** +31(0) 224 - 212 827 **E.** info@klitsieparket.nl

WWW.KLITSIEPARKET.NL