



Video is onmisbaar geworden in de hedendaagse marketingstrategie. Er wordt veel aandacht besteed aan dit onderwerp en op veel plekken is allerlei informatie te vinden. Vaak zijn dit artikelen met beperkte diepgang, behandelen ze niet alle aspecten van video en waarschijnlijk mis je in veel geval nét die informatie waar je naar op zoek bent.

Dan is er nu een unieke kans voor jou. Wil je echt alles weten over het gebruik van video én wil je in de gelegenheid zijn vragen te stellen en de informatie te krijgen waar je naar op zoek bent?

Kom dan op **20 november** van 10.00 tot 12.00 uur naar **De Ondernemerscentrale in Tuitjenhorn**. Een indrukwekkende line up van sprekers is bereid alle vragen te beantwoorden en kennis te delen over de vele aspecten die de onderwerp heeft:

Kiek van Slageren is de “new kid on the block” en volgt een fulltime filmopleiding in Amsterdam. Ze maakt korte en krachtige promotionele video’s voor klanten van haar eigen onderneming [Kiek Filmt](#). Kiek weet alles te vertellen over de laatste ontwikkelingen en vertegenwoordigd de komende generatie.
[Impressie](#)

Jane van Vliet is een sociaal betrokken ondernemer én weet alles van videomarketing en de meest effectieve inzet van video’s. Zij doet dit met haar onderneming [Videosnacks](#) voor een groeiend aantal grote en kleinere bedrijven en kan alles vertellen over wat werkt bij de inzet van video.
[Impressie](#)

Sam van Dalen zet video’s in om zijn onderneming [Sam van Dalen](#) te promoten. Hij is onder andere bekend van zijn video waarin een Fiat Panda 1 extra pk krijgt door een pony op de achterbank te zetten. Dit leverde een onwaarschijnlijk aantal van 3 miljoen views op. Sam vertelt alles over hoe hij dit voor elkaar krijgt.
[Impressie](#) en [Fred](#) (>3 miljoen views)

Matte Mourik is de cineast van het gezelschap. Met zijn bedrijf [Matte Mourik producties](#) heeft hij films gemaakt voor o.a. NTR, NCRV, IKON en AVRO. Naast dat hij zich richt op documentaires maakt hij de laatste tijd ook indrukwekkende trailers. Matte kan alles vertellen over de filmische aspecten van video.
[Impressie](#) en [trailer](#) De Beveiligers

Chris van Vleuten is ervaren media-ondernemer en spreker. Via zijn bedrijf [Videomarketeers](#) produceert hij video’s en zorgt dat deze worden gezien door de juiste doelgroepen. Chris zit aan tafel omdat hij je daarnaast alles kan vertellen over de laatste trends en technieken, zoals de inzet van drones en autocue.
[Impressie](#) en [Holland Waterland](#)

Gerda Venema is tafelvoorzitter. Met haar onderneming [Trans4mate](#) laat zij je zien en ervaren hoe je meer zelfvertrouwen krijgt en jezelf, je bedrijf, team of organisatie durft te laten zien. Dit doet ze door middel van training, coaching en fotografie. Daarnaast is ze ervaren dagvoorzitter.

Marketingfacts:

<https://www.marketingfacts.nl/berichten/28-redenen-video-marketing-2018>

<https://www.frankwatching.com/archive/2018/07/21/een-vliegende-start-met-videomarketing-4-tips/>

Ondernemers MeetUp NHN op social media

<https://www.linkedin.com/company/ondernemers-meetup-nhn/>

<https://www.facebook.com/OndernemersMeetupNHN/?ref=bookmarks>

Tickets

<https://www.eventbrite.nl/e/tickets-ondernemers-meetup-nhn-50846049904>