



TIMMERFABRIEK DOEDENS BV

LEGT DE LAT HOOG



NR 15

JULI 2017

DIT MAGAZINE IS EEN UITGAVE VAN
ONDERNEMERS FEDERATIE SCHAGEN EN
WORDT VERSPREID ONDER DE
ONDERNEMERS UIT DEZE REGIO

Productie opvoeren?



Ook voor particulieren!

Sterk in Cijfers

Harmenkaag 3, Schagen | Telefoon (0224) 214810
www.zuurbievioulon.nl

© 04-2010 S&H Vormgeving

Al 40 jaar specialist in sfeervolle vloeren



onze vloeren toen



onze vloeren nu

KLITSIE PARKET

A. Witte Paal 227 - Schagen T. +31(0) 224 - 212 827

WWW.KLITSIEPARKET.NL

Zeker Zakelijk Plus



Precisie maatwerk in verzekeren

Wij maken ondernemen makkelijker!

Wij hebben slechts één doel: u als klant centraal stellen

Voor u als ondernemer, de drijvende kracht achter uw bedrijf én gezin, hebben wij een team van adviseurs samengesteld die u optimaal van dienst kunnen zijn.

Uw pluspunten

- + Een advies waar u wat aan heeft
- + Persoonlijk en dichtbij
- + Wij brengen alle risico's in kaart
- + U verzekert alleen wat u wilt

Univé Hollands Noorden

T 0227 - 54 00 40 E bedrijven.info@unive.nl

Bovenkarspel, Medemblik, Schagen, Spanbroek & Wieringerwerf

www.univehollandsnoorden.nl

UNIVÉ
HOLLANDS NOORDEN



pag 4



pag 8



pag 17



VOORWOORD



pag 21

GEZONDE EN DUURZAME BEDRIJFSVOERING

Vernieuwing en innovatie zijn sleutelwoorden voor een gezonde en duurzame bedrijfsvoering. Dat het personeel daarbij een cruciale rol speelt, zal iedere ondernemer meteen onderschrijven. Zonder goede mensen is het voor een bedrijf immers lastig om mooie resultaten neer te zetten. Het daarom van belang dat medewerkers 'bij de tijd blijven' en nieuwe ontwikkelingen snel oppakken. En natuurlijk ook zelf met innovatieve ideeën komen, die in het voordeel van de onderneming zijn. Met het oog op de inzetbaarheid van medewerkers op de langere termijn is verdere scholing essentieel. De term 'duurzame inzetbaarheid' vind je dan ook de laatste jaren vaak terug in de managementliteratuur. Logisch, want de AOW-leeftijd gaat langzamerhand naar 68 jaar en ook bij de opbouw van het pensioen gaan de pensioenfondsen vanaf 2018 uit van een pensioenleeftijd van 68 jaar. Bij de bedrijven die onder de sector Industrie & Bedrijven vallen, zien we de gemiddelde medewerker ook steeds ouder worden. Voor een gezonde toekomst van bedrijven en haar werknemers is aandacht voor de ontwikkeling van het personeel zeker niet onbelangrijk.

Een heel andere ontwikkeling op het gebied van vernieuwing en innovatie, en zeker niet minder belangrijk dan de scholing van personeel, is de aanleg van een glasvezelnetwerk in onze gemeente. De meeste bedrijven zullen merken dat steeds meer informatie gedeeld wordt via het internet. Om snelle digitale communicatie mogelijk te maken is supersnel internet van hoge kwaliteit onontbeerlijk. Het is daarom toch wel heel verwonderlijk dat er nog vele honderden ondernemers uit onze gemeente zijn, die nog niet hebben ingetekend op het glasvezelproject van E-Fiber en Trined. De toekomst ligt al om de hoek, en wil je daaraan meedoen dan is een aansluiting op glasvezel in mijn ogen onmisbaar...

Kees Mosch

wnd. voorzitter OFS-sector Industrie & Bedrijven

Versijning: 4x per jaar
in de Gemeente Schagen Oplage: 3.000 ex.

Uitgever:

Ondernemers Federatie Schagen

Vormgeving & druk:

Zeeman Reclame Groep

Tekst:

Karen Span, ZINNIKS tekst & communicatie

Advertentie acquisitie:

Sabine van Berkum: sabine@zrgbv.nl

Verspreiding:

Intrapost

© 2017 Ondernemers Federatie Schagen.
Niets uit deze uitgave mag op welke wijze dan ook worden gekopieerd of veelelvuldigd zonder schriftelijke toestemming van de uitgever. Ondernemers Federatie Schagen aanvaardt geen aansprakelijkheid voor mogelijke gevolgen die zouden voortvloeien uit het gebruik van de in deze uitgave opgenomen informatie. Op de advertentietarieven wordt geen burokorting gegeven.

COLOFON





TIMMERFABRIEK DOEDENS BV LEGT DE LAT HOOG

Alweer drie jaar geleden vierde Timmerfabriek Doedens uit 't Zand haar honderdjarig bestaan mét ontvangst van het predicaat Hofleverancier. De naam Doedens is dan ook zeker geen onbekende in de regio: Jeroen Doedens behoort tot de derde generatie van het familiebedrijf, sinds vijf jaar versterkt met de komst van medevenoot Gert-Jan Mosch.



Gert-Jan: "Zelf heb ik ook een timmermans-achtergrond en met Jeroen klikt het meer dan goed. We werken met een team van elf medewerkers. We produceren voornamelijk massief houten ramen, kozijnen, deuren, schuifpuien en vouwwallen. Ons werkgebied loopt van Texel tot Wieringen en de gemeente Schagen. Heerlijk om hier in de regio actief te zijn: je komt overal bekende gezichten tegen en je rijdt sneller naar een project toe als dat nodig is én omdat het leuk is - als je weet dat er een werk is waar onze kozijnen zijn of worden geplaatst, dan stop je toch even om te kijken."

Kijkje achter de schermen

Hoewel het timmermansvak ergens altijd een ambacht zal blijven, zijn computers toch on-

misbaar geworden. "Tekeningen, maten en uitvoeringen worden allemaal digitaal uitgewisseld. Maar natuurlijk blijft iedereen welkom voor een persoonlijk gesprek. Vooral particulieren vinden het prettig om alles even door te spreken. We geven dan graag meteen een rondleiding door onze fabriek. Vaak zijn mensen positief verrast door de moderniteit van onze machines. Dat werkt niet alleen prettig; het draagt ook bij aan de kwaliteit van de producten. Dat begint trouwens al in de basis. We werken enkel met hoogwaardig materiaal waarbij we oog hebben voor duurzaamheid."

"Hout is een prachtig product waar je alle kanten mee uit kunt: het verveelt me nooit. Net als de branche, die altijd in beweging is. We



volgen regelmatig cursussen om op de hoogte te blijven van de nieuwste ontwikkelingen. Maar bij alles stellen we onszelf wel de vraag of het geen afbreuk doet aan de kwaliteit. Zo ja, dan slaan we over. Een enkele keer krijgen we weleens een opmerking of we niet goedkoper kunnen leveren. Dan zeggen wij: alles kan, alleen we doen er niet aan mee. We staan vierkant achter onze pro-



ducten en de hoge kwaliteit. Als je concessies wilt doen in de kwaliteit dan kunnen we helaas niets betekenen. Hetzelfde geldt voor plaatsing van bijvoorbeeld onze kozijnen. Sommige mensen kunnen dit heel goed zelf, maar als men hier niet zeker van is dan adviseer ik altijd om een vakman in te schakelen. Vanzelfsprekend kunnen mensen wel altijd bij ons terecht met vragen over de uitvoering of mogelijkheden in materiaal.”

Kozijnen naar Kenia

Van de diverse mooie projecten waar het bedrijf de laatste tijd aan werkte, springt er toch wel eentje bovenuit: “Onlangs hebben we kozijnen gemaakt voor een luxe villa in een buitenwijk van Nairobi. Da's niet naast de deur inderdaad. De

architect die betrokken was bij dit project heeft voor zijn eigen woning toen ook gekozen voor onze kozijnen en dat viel op bij de opdrachtgever: hij vond ze prachtig en zodoende kwamen ze weer bij ons uit. Dat zijn natuurlijk de mooiste complimenten. Sowieso zijn we trouwens niet erg actief op sociale media of met onze website. Adverteren doen we zelden. Het liefst hebben we dat mensen ons leren kennen via mond-tot-mondreclame, of het nu voor een enkel kozijn is of een groot werk. Zo werken we ook graag samen met partners uit de regio waar je na verloop van tijd een prettige band mee opbouwt. Als je elkaar een beetje kent heb je vaak aan een half woord genoeg. Ja, dat moeten dan wel partners zijn die dezelfde kwaliteitseisen aanhouden. We leggen de lat nou eenmaal graag hoog.”





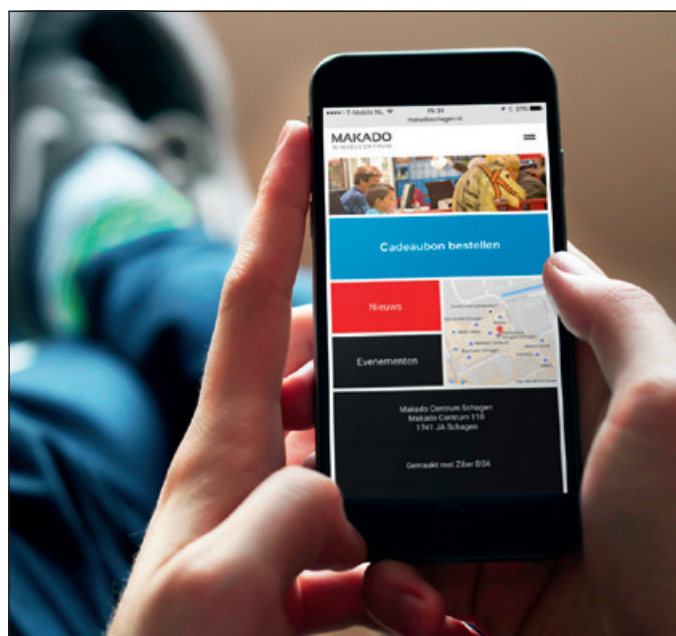

**Vakmanschap
en kwaliteit**
tot in het
kleinste detail

Tramremise de Hallen
Amsterdam

denijs M.J. de Nijs en Zonen
Warmenhuizen
0226 - 39 70 00
info@mijdenijs.nl
www.denijs.nl

FSC CERTIFICATEN:
ISO 9001
ISO 14001
VCA***

ONTWIKKELING - BOUWEN - ONDERHOUD



Online uw cadeaubonnen verkopen?
Dat doet u met Ziber Pay

pay

Standaard bij uw Ziber-abonnement
Kijk voor meer informatie op ziber.nl/pay

**de jong verzekert bedrijven,
al jaren...**

0224 29 84 41



SCHAAL 1:250
LANDHUIS TE SCHAGEN - - -

deJong **de-jong.nl**

ABS | **De Lange**
autoherstel | **Schagen**

**ABS De Lange is er
voor u en uw auto,
caravan en camper.**

is onderdeel van:

- OPEL**
Cremers
- RENAULT**
Renault Autozenter
Schagen B.V.
- CITROËN**
- FIAT**
- NISSAN**
- SUZUKI**
- KIA**

Groenewoud bv

Gratis vervangend vervoer
Vier jaar garantie op reparatie
Overname van fabrieksgarantie
Schadeherstel voor alle verzekerings- en
Leasemaatschappijen
Ook voor al uw WA-schades een scherpe prijs
Uitdeuken zonder spuiten
Ruitreparatie
Dashboard reparatie

**Wij adviseren u bij het melden van de schade
en handelen uw schade direct af met de
verzekeringsmaatschappij**

De Fok 14 • Postbus 161 • 1740 AD Schagen
Tel. (0224) 21 34 41 • Fax (0224) 21 40 84
info@absdelange.nl • www.absdelange.nl



Glasvezel: gezien de roep om snel en betrouwbaar internet steeds groter wordt, zetten we ons voorlopig nog volop in voor het glasvezelproject met als voorbeeld Zakenclub 't Zand. In 't Zand meldde zich eerder al 40% van de bedrijven en inwoners: we rollen het concept van Zakenclub 't Zand nu hier in de gemeente Schagen uit en hopen net zo goed te slaan als zij - maar dat kunnen we niet alleen. We vragen verenigingen en dorpsraden om mee te doen, waarbij er voor de verenigingen een leuke vergoeding op hen wacht.

In de wandelgangen hoorden we al dat bedrijven op de industrieterreinen Witte Paal en de Lagedijk tot wel € 350,- per maand betalen voor hun aansluiting op het glasvezelnetwerk. Ik kan me voorstellen dat zij liever vandaag dan morgen ingaan op de aanbieding van E-Fiber.

Er is ondertussen ook ander nieuws: de Provincie Noord-Holland heeft het initiatief genomen om een sloepennetwerk uit te zetten in de regio Noord-Holland. De gemeente Schagen en de OFS worden hierbij betrokken. De bedoeling is om een waternetwerk vorm te geven zodat toeristen en inwoners vanaf het water van de prachtige omgeving kunnen genieten. En, niet onbelangrijk: we zoeken in onze gemeente nog ondernemers die sloepen willen gaan verhuren. Daarnaast zijn we op initiatief van wethouder Jelle Beemsterboer met een aantal ondernemers in overleg over een plan voor de promo-

tie van de stad Schagen. De wethouder is van mening dat de stad Schagen nóg beter op de kaart gezet kan worden. Hierover wordt binnenkort meer bekend.

Andere ontwikkelingen uit de politiek: het is inmiddels bekend dat het voormalige gemeentehuis in Tuitjenhorn is verkocht aan de Telefooncentrale. Een besluit dat politiek gevoelig ligt, maar als OFS ondersteunen we toch deze keuze. We vinden het belangrijk dat de gemeente investeert in werkgelegenheid en de economie van Schagen en met deze verkoop wordt voorkomen dat het pand leeg komt te staan.

Tot slot: op de ondernemersenquête is door een groot aantal ondernemers gereageerd. De gemeente is hier zeer blij mee. De resultaten van de enquête worden gebruikt als input voor toekomstig beleid.





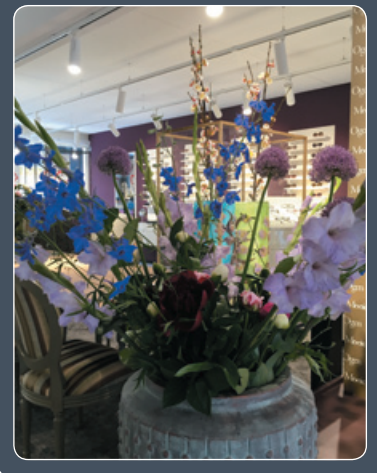
CONCEPTSTORE MOOIE OGEN SCHAGEN:

PASSIE VOOR KIJKEN ÉN ZIEN

Mooie Ogen Schagen is de naam van de onlangs geopende optiek in de Molenstraat in Schagen. En het is allesbehalve optiek zoals we die wel kennen: eigenaresse Sharon koos heel bewust voor de toevoeging boetiek-optiek, passend bij de uitstraling die ze haar winkel geeft. Bovendien heeft Schagen met deze winkel een nieuw soort conceptstore verwelkomt.

Sharon: "We zijn een optiek met iconische en inspirerende brillen en zonnebrillen. Onze collectie bestaat uit brillen van kleine designers die werken met zeer beperkte oplagen. De kans dat je iemand tegenkomt met dezelfde bril is dus klein. Bij ons heeft elk product een verhaal. We werken met eerlijke producten met een verhaal en met oog voor het milieu. Een voorbeeld? De brillen van ontwerper Dick Moby worden ge-

maakt van afvalmateriaal van de fabriek waar onder andere Ray Ban's worden geproduceerd. Goede brillen én een goed verhaal dus." Sharon zag een kans in deze specifieke optiekmarkt nadat ze met een compagnon jarenlang optiek De Oogkamer in Alkmaar runde. "Het middensegment van de brillenmarkt verdwijnt. Dat betekent dat de massa overblijft en dat er ruimte is voor klanten die op zoek zijn naar iets bijzon-





ders. En volgens mij is Schagen er klaar voor, want sinds de opening in april hebben we al veel positieve reacties mogen ontvangen. Bovendien heeft Schagen echt een regiofunctie. Mensen komen overal vandaan. En ik heb gemerkt dat veel klanten voor een mooie bril echt wel wat verder willen rijden.

Conceptstore en shop-for-a-week

Ook uniek: alles in de winkel is te koop, van de lampenkappen tot de tafeltjes. “Mijn passie is niet alleen de brillenwereld, maar ook de wereld van kunst en design. Dat is heel goed combineerbaar. In de winkel wil ik een podium bieden aan authentieke, talentvolle mensen. De winkel is ingericht met unieke meubels en woonaccessoires welke ook te koop zijn. Daarnaast hebben we het idee van shop-for-a-week gelanceerd: regelmatig geven we een week lang de ruimte aan

items en gadgets van een bepaalde ontwerper. Die heeft dan een week lang een shop-in-shop in onze boetiek.” En dat is niet het enige, want Sharon en haar team bruisen van de ideeën. “Samen met mijn collega's Jetta en Miranda bedenk ik ludieke acties om mensen op een leuke manier een beetje wakker te schudden. We laten zien: je hebt een keuze in wat je draagt en wat je koopt. Zo zijn we al de straat op gegaan met een koffertje vol brillen en een polaroid camera. Voorbijgangers wordt gevraagd of ze eens een andere bril willen proberen en daar maken we een foto van die ze natuurlijk mee mogen nemen. Gewoon grappig, maar er zit toch een boodschap in verpakt. Ook willen we de koopavond een nieuw leven inblazen met speciale evenementen op vrijdagavond. Niet alleen voor onze eigen naamsbekendheid, maar voor de winkelbeleving in het algemeen.”

Gezicht van de zaak

Het valt Sharon op dat het met de samenwerking tussen ondernemers in elk geval goed zit. In veel winkels is de eigenaar het gezicht van de zaak. Ze zoeken elkaar op, wisselen ideeën uit en geven elkaar advies. Dat is toch hartstikke mooi? Volgens mij heeft Schagen echt veel te bieden: unieke winkels, vrij parkeren, gezellige horecagegelegenheden. Ik heb het gevoel dat mensen steeds meer op zoek zijn naar authenticiteit. Als winkel of als ondernemer is het de kunst om daarop aan te sluiten; zoek interactie met je klanten. In onze boetiek zou bijvoorbeeld een expositie ook heel goed passen, mits het aansluit op ons concept. Op die manier maak je mensen nieuwsgierig en ze kunnen op een laagdrempelige manier kennismaken met kunst, design, ontwerpen en samen kunnen we prachtige verhalen delen. Dat maakt het leven toch gewoon een beetje mooier?”



RDS CLEANING

voor dagelijks schoonmaakonderhoud van
kantoor- en winkelpanden, bedrijfsgebouwen,
instellingen, trappenhuis etc.

ook uw adres voor:

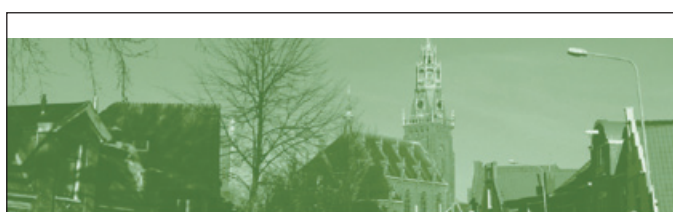
- Glasbewassing • Hogedruk-en gevelreining • Handyman
- Bouwschoon opleveren • Opruimwerkzaamheden



Wij staan voor een kraakhelder resultaat!

RDS CLEANING BV

Westerpark 61 | 1742 BW Schagen | 06-51964172
info@rdscleaning.nl | www.rdscleaning.nl



De aandacht van een klein kantoor...



ACCOUNTANTS • FISCALISTEN • ADVISEURS

Koperwiek 1
1742 GR Schagen
T 0224 214 144
E schagen@jongejanenpartners.nl
www.jongejanenpartners.nl

Ook gevestigd in Alkmaar, Amsterdam,
Den Helder en Hoorn.

...met de kennis van een groot kantoor.

ALLES ONDER ÉÉN DAK!



mr. drs. Gerárd Stuijt | Fiscalist



Linda Dignum | Hypotheek adviseur
Paul Dignum | Verzekeringsadviseur | RegioBank adviseur



Anne van Es AA | Accountant

Nieuwstraat 51 | Schagen

Gaaf Advies | 0224 745100 | www.gaafadvies.nl
Dignum | 0224 298844 | www.dignumverzekering.nl



ZAKENCLUB 'T ZAND KENT HET RECEPT VOOR SUCCES:

VERTROUWEN, KWALITEIT EN VOORAL FLINK WAT PASSIE

Waar een klein dorp groot in is: het beste in elkaar naar boven halen. Zakenclub 't Zand kijkt samen met iedereen die zich heeft ingezet terug op twee geslaagde projecten.

Zo behaalden ze samen met inspanningen van de sportverenigingen en vrijwilligers de benodigde 40% aanmeldingen voor het glasvezelproject. En minstens zo groot is het succes dat ze bereikten door binnen korte tijd alle uitgifbare ruimte van het uit te breiden industrieterrein Kolksluis te verkopen. Cock Tuin, Gertjan Slijkerman en Adriaan Jongejan zijn stiekem best trots op hun gemeenschap: "Dit zijn twee voorbeelden van initiatieven die alleen slagen als er met man en macht aan gewerkt wordt. Niet alleen door

er heel veel uren in te stoppen, maar vooral ook door andere mensen enthousiast te maken voor de plannen. Met een paar man kom je er niet. Neem het glasvezelproject waarbij een groep vrijwilligers in een paar dagen tijd alle deuren is langsgeslagen om iedereen persoonlijk te vragen zich aan te melden. Daarbij zijn ze vooraf uitgebreid geïnformeerd zodat ze nagenoeg alle mogelijke vragen van inwoners en ondernemers konden beantwoorden. Sommigen zijn tot vier keer toe bij hetzelfde huis geweest omdat er de eerste drie keer niemand thuis was. Dat is doorzetten." Met de snelle verkoop van de beschikbare ruimte op het industrieterrein laat 't Zand zien dat er wel degelijk grote behoefte aan uitbreiding was - een thema waar heel wat jaren discussie over is geweest. "Uiteindelijk hebben we voorgesteld dat we een speciale stichting zouden oprichten en van daaruit hebben we

grond met bestemming 'industrieterrein' van de gemeente gekocht. Stichting Ontwikkeling Kolksluis is inmiddels een feit, met Annie van der Voort als voorzitter en Boy Sneekes als technische man. We regelen alles zelf, tot en met de infrastructuur aan toe. De financiering is geregeld in samenwerking met leden van de Zakenclub. Met deze unieke constructie is het gelukt om bedrijven een toekomst te bieden in 't Zand. Dat is niet alleen goed voor de ondernemers zelf, maar vooral ook voor de werkgelegenheid, voor het wonen in 't Zand en voor de sociale voorzieningen. Men wil hier duidelijk blijven. En waarom ook niet: 't Zand is prachtig."

Zakenclub 't Zand en Stichting Ontwikkeling Kolksluis staan altijd open voor vragen over deze thema's. Kijk op www.zakenclubtand.nl of mail naar ajcjongejan@quicknet.nl.

multIT

Automatisering



**Installatie en netwerkbeheer
VoIP telefonie PC- en serverhardware**

www.multit.nl

Pastoor Velzeboerstraat 2 | 1756 AW 't Zand | 0224-591305 | info@multit.nl

TE KOOP



De Lange Ring 10, Anna Paulowna



*** bedrijfshal van 1.054 m²**

(incl. 200 m² kantoor en 200 m² bedrijfswoning)

*** woning met 250 m² woonoppervlakte**

*** totale kavel 3.325 m² w.v. 1.875 m² bij woongedeelte**



Meer info/ Bezichtiging? Bel Ons!

0223- 616400



**VAN KEULEN
MAKELAARS**
Wonen + Business

www.vankeulenmakelaars.nl



LOOPT U OOK WEL EENS VAST?

Heeft u elders een website laten maken en denkt u dat uw website beter zou kunnen presteren? Laat dan vrijblijvend uw website door onze kritische quickscan beoordelen en ontdek wat er aan uw site ontbreekt of beter kan. We testen de website op techniek, snelheid, inhoud en de vindbaarheid op Google. Na de scan ontvangt u een rapport met verbeterpunten of u krijgt een welgemeend compliment, zo zijn we ook.

Kijk nu op smeders.nl/quickscan



SMEDERS
INTERNET

Tel. 0223 692935
hallo@smeders.nl

www.smeders.nl
facebook.com/smeders



MAAIKE VONDERBANK INTERIEURARCHITECTUUR

GEÏNTEGREERD INTERIEURONTWERP

Op een prachtige plek onder de rook van Schagen wordt er in het mooie Haringhuizen momenteel aan een moderne schuurwoning gebouwd. De bouw is in handen van De Boer Bouwen met Karakter en zelf ben ik vanaf het begin betrokken bij interieurontwerp van deze woning.

Voor het aller mooiste resultaat en het streven naar harmonie tussen binnen en buiten moeten er veel beslissingen worden genomen. Het is goed om tijdens het hele proces nauw samen te werken met alle betrokken partijen. Bijvoorbeeld als het gaat om het lichtplan. Al bij het indienen van een bestek geef ik aan de hand van een lichtplan en de indeling aan waar allemaal op moet worden gelet. Door mijn expertise in dit vroege stadium toe te passen, is bij de prefabricatie van de betonnen kanaalplaten de locatie van de diverse lichtpunten en

spots meegenomen. Licht krijgt tegenwoordig steeds meer waardering en samen met goede indeling en de materialisatie zorgt dit voor een prettige omgeving om in te wonen, te werken of te recreëren.

Het is leuk om je eigen bedrijf op te starten. Zelf ben ik nu 2,5 jaar als zelfstandige werkzaam in deze sector en sinds de crisis voorbij is merk ik echt dat de markt weer goed gestemd is. Met nog een andere nieuwbouw woning, een eigen ontworpen vakantiewoning en een kantoorpand in het vooruitzicht, liggen er weer een aantal mooie interieurs met ieder een eigen identiteit in het verschiet.

U heeft ook vast ideeën en wensen voor uw huis en/of bedrijfsruimte maar, misschien weet u niet precies wat er mogelijk is en hoe u het moet realiseren? Maaïke Vonderbank Interieurarchitectuur helpt u graag! Of het nu gaat om een kleine aanpassing of een complete verbouwing, als interieurarchitectenbureau heb ik de expertise en creativiteit in huis om u te voorzien van praktisch en professioneel advies.



MAAIKE VONDERBANK
INTERIEURARCHITECTUUR

06 28 133 413
info@maaikevonderbank.nl
www.maaikevonderbank.nl



ANNET STOOP VAN DE BOEREPLAATS:

“STANDAARD? DAAR HOU IK NIET VAN”

Wie een poosje met Annet Stoop van De Boereplaats in Waarland kletst, krijgt meteen zin om zélf zo’n prachtige, landelijke accommodatie te runnen: samen met compagnon en kok Olaf Dekker ontvangen ze wekelijks tientallen (zakelijke) gasten voor vergaderingen, bruiloften, babyshowers en andere gelegenheden. En dat terwijl het ooit begon met een bescheiden bed and breakfast.

Annets agrarische achtergrond en haar ervaring in de horeca komen mooi samen bij De Boereplaats. In 2008 werden de Hooiberg en de Boet (eerste gastenverblijven) gebouwd. Inmiddels zijn daar een kas en een veranda bijgekomen. Annet: “In het begin hadden we nog geen horecaverunning, maar steeds vaker kregen we vragen over feesten en andere bijeenkomsten. En nu zijn we zelfs een officiële trouwlocatie. We verzorgen catering, barbecues, walking diners, buffetten en nog veel meer. Het koken is in handen van Olaf. We gebruiken zoveel mogelijk groenten uit onze eigen tuin, de chocolade wordt zelf gemaakt en vlees komt onder andere van onze eigen varkens en boeren uit de buurt: hammen roken we in de rookkast, we hebben een eigen gehaktmolen en we maken pulled pork. Verder halen we zoveel mogelijk bij de tuinders uit de buurt. Onze gasten zien Olaf

bijvoorbeeld uit de tuin komen met een vergiet vol spinazie. Een half uur later ligt diezelfde spinazie al op het bord met een heerlijk stukje vis erop. Dat is toch genieten?”

Geén arrangementen

“Of we arrangementen aanbieden? Ab-so-luut niet. Ik houd zelf niet van zulke standaarden en voor mijn gasten wil ik dat ook niet: ik wil dat iedereen die bij ons komt de ruimte krijgt voor een persoonlijke invulling. Beleving op maat. Dat is toch het allerleukste? Ik denk ook wel dat het een van de redenen is waarom mensen voor De Boereplaats kiezen. Hier is in feite alles mogelijk. Natuurlijk denken we wel graag mee: welke soort hapjes op welk moment? Wil je de boerespellen op het programma zetten? Het gaat om de vraag hoe we er samen voor kunnen zorgen dat iedereen het

naar z’n zin heeft.” En als er eens een keer geen feest of bijeenkomst gepland staat, zetten Olaf en Annet met plezier zelf wat op de agenda. “Een paar weken geleden hebben we een Barre Mannenavond en later een Hippe Vrouwenavond gehad. Dat was twee keer volle bak, erg gezellig. En elke tweede woensdag van de maand is het ‘Eten wat de pot schaft’: om zeven uur kunnen mensen aanschuiven voor een hapje en een drankje en rond half negen gaat iedereen weer naar huis. Gewoon gezellig, even samenzijn en met elkaar eten. De ene keer zijn er twintig mensen, de andere keer veertig. Allemaal goed.”

Ondernemen is keuzes maken

“Door de bedrijvigheid met boekingen voor feesten blijft er minder tijd over voor de bed and breakfast. Daar is het allemaal mee begon-



nen, maar door de jaren heen is onze aandacht verschoven. We ontvangen nog steeds heel regelmatig gasten. Maar: de meeste gasten komen om te genieten van de landelijke sfeer en de rust. Op de avond van een feest kan ik als gastvrouw die rust niet bieden. Dat vertel ik ook altijd van tevoren aan onze slaapgasten. Soms kiezen ze er dan voor om een andere overnachtingslocatie te zoeken. Daar heb ik alle begrip voor. Ondernemen is keuzes maken: je kunt niet álles tegelijk willen. Aan de andere kant sta ik elke dag weer op met de vraag: Wat kunnen we vandaag doen? Stilstand is achteruitgang, dat is wel mijn motto. Bovendien krijg ik ontzettend veel energie van de blijheid van onze gasten. En van ons topteam. Zonder hen waren we nooit zover gekomen. Het is vaak hard werken, maar daar draaien ze hun hand niet voor om."



ANNETTE JOOSTEN VAN GEMEENTE SCHAGEN BRENGT ONDERNEMERS EN WERKZOEKENDEN MET ELKAAR IN CONTACT

Annette Joosten: "Ondernemers kunnen bij mij terecht voor het vervullen van hun vacatures. Ik hoop snel kennis te maken!"



VAN EEN GOEDE MATCH PROFITEERT IEDEREEN!

Annette Joosten is sinds 1 april 'accountmanager Werk' bij het Cluster Werk en Inkomen van de gemeente Schagen. Wat doet ze daar precies en belangrijker nog: Wat kan zij voor u betekenen? We stelden haar deze en andere vragen, die ze hieronder bevroegen beantwoordt. Annette, wat doe je precies bij de gemeente? Waarvoor kunnen ondernemers bij jou terecht?

"Ondernemers kunnen bij mij terecht om hun vacatures op korte en middellange termijn te vervullen. Ik inventariseer vacatures en behoeften van werkgevers op het gebied van personeel. Daarbij kijk ik niet alleen naar functieprofielen van bestaande vacatures, maar ik onderzoek ook wat de visie van een bedrijf is en hoe de sfeer en cultuur er is. Zo kan ik beter zien hoe onze kandidaten er toegevoegde waarde kunnen bieden. Vervolgens ga ik samen met mijn collega's en partners aan de slag om de vacatures bij de bedrijven in te vullen. We kijken daarbij naar de behoeften van de werkgever én naar de kansen voor onze kandidaten om werk te doen dat bij ze past en zich daarin misschien zelfs te ontwikkelen. We proberen voor beide partijen

het maximale eruit te halen. Soms is daar een stukje opleiding bij nodig, daar schakelen we onze partners in onderwijs bij in. Na een plaatsing houd ik contact met bedrijven. Ik check of de match juist is en bied waar nodig tussentijds oplossingen voor vraagstukken."

Kunnen ondernemers hiervoor niet al bij een commercieel uitzendbureau terecht?

"Natuurlijk is dat ook een oplossing, maar door te kiezen voor het Cluster Werk en Inkomen van de gemeente Schagen zijn ondernemers maatschappelijk verantwoord bezig. Ze vervullen hun eigen vacature én dragen tegelijkertijd bij aan het oplossen van een maatschappelijk

probleem: mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt kunnen weer meedoen in de maatschappij. Dat geldt in het bijzonder voor onze vergunninghouders. Voor deze groep is het vaak lastig om werk te vinden via de commerciële bemiddelaars.

Dit terwijl opleiding en werk juist de beste kans bieden om écht te integreren. Onze wethouder Samenlevingszaken, Ben Blonk, vindt het belangrijk dat iedereen de kans krijgt om mee te doen in de samenleving, ongeacht afkomst, opleidingsniveau of milieu. Kunnen meedoen is essentieel voor het geluk van mensen. Het gaat om wat mensen te bieden hebben en wat ze wél kunnen. 'Niemand tussen wal en schip' is zijn devies. Daar zetten wij ons graag voor in.



Bovendien hoeft een vergunninghouder met een baan geen beroep te doen op de bijstand. Daar is de hele samenleving ook mee gediend. Wij doen er van onze kant alles aan om te zorgen dat de ondernemer ook echt de juiste persoon voor zijn vacature krijgt. Win-win dus!"

Wat maakt jouw werk voor jou waardevol?

"De rode draad in mijn leven is mensen verbinden. Ik heb dat in allerlei rollen mogen doen, met veel plezier en ook met succes. De onderliggende passie is snappen wat mensen drijft, wat mensen gelukkig maakt. Daarom voel ik me goed bij het motto van de gemeente Schagen: 'Samen werken aan geluk'. Omdat ik zelf jaren-

lang ondernemer ben geweest begrijp ik hoe belangrijk het voor een werkgever is om een top-team met betrokken en gedreven medewerkers te hebben. Het is iedere keer weer een eer en een genoegen om daaraan bij te mogen dragen."

Hoe kunnen ondernemers jou bereiken?

"Ik hoop snel kennis te maken met alle ondernemers in onze regio. Ik kom graag op bezoek. Garanties geef ik niet maar wel 100% toezegging dat ik snel, accuraat en met maximale inzet voor zowel bedrijven als kandidaten aan de slag zal gaan. Mijn nummer is 06 30626917 Ik ben bereikbaar tijdens kantooruren maar voor urgente zaken 24/7!"

Wethouder Ben Blonk van Samenlevingszaken en enkele collega's van het Cluster Werk en Inkomen van de gemeente Schagen. "Ondernemers kunnen op ons rekenen om de juiste persoon voor hun vacature te vinden; mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt helpen wij graag aan en baan. Win-win dus!"
v.l.n.r.: Theo Reus, Ben Blonk, Sander Simons, Carla Dikkeboom, Kirsten van Bakel, Sylvia Naastepad, Daphne Bak, Annette Joosten.



GEMEENTE
Schagen



SEM BROERSEN VAN BY BROERSEN:



“STILZITTEN? NIKS VOOR ONS”

Eén blik op de website van het familiebedrijf Broersen uit Warmenhuizen zegt genoeg: hier pakt men de zaken graag nét even anders aan. De krachten van Ruud en Ilse en hun zoons Sem en Kay zijn sinds begin dit jaar gebundeld onder de merknaam By Broersen. Het overgrote deel van hun aardbeien en asperges wordt verkocht in de boerderijwinkel.

Van kas naar restaurant

“Nagenoeg alle aardbeien en de meeste groene asperges verkopen we in onze winkel, waar het eigenlijk altijd wel bedrijvig is. Een klein deel gaat naar andere afnemers; voor onze groene asperges hebben we een paar vaste horecabe-drijven waar we heel goed mee samenwerken. Niet alleen achter de schermen, maar ook door bijvoorbeeld samen evenementen te organiseren. Samen met restaurant De Ooievaar en brasserie De Keuken ontvangen we gasten tijdens Pop Up In De Polder en de Dag van de Asperge. We toveren de kas in de pluktuin dan om tot een tijdelijk restaurant voor een gezellig lente-



Sem Broersen: “Voorheen hadden mijn ouders een tuinbouw- en bloembollenbedrijf. Langzaamerhand gingen zij zich steeds meer richten op de teelt van aardbeien en uiteindelijk heeft mijn broer Roy de tulpen overgenomen. In eerste instantie hadden m’n broer Kay en ik meer belangstelling voor de bollenteelt. Beetje bij beetje viel ons oog op groene asperges. Daar zagen

we echt mogelijkheden in en dus startten we in 2013 met de eerste aanplant die we deden met een groep vrienden, we waren toen zestien en achttien.” Inmiddels heeft het werk een meer dan serieuze vorm aangenomen en onlangs zijn zelfs de eerste witte asperges aangeplant. Naar verwachting kunnen deze volgend jaar in de boerderijwinkel worden gekocht.



ASPERGES • AARDBEIJEN

by Broersen

diner. Leuk voor de gasten, maar ook vinden we het waardevol dat we elkaar als ondernemers op deze manier kunnen versterken. Doordat mensen eten op de plek waar de ingrediënten vandaan komen, voegen we een extra dimensie toe aan de beleving en het bewustzijn. Dat zien we terug in onze pluktuin. En wie op zaterdag langskomt mag altijd even een kijkje nemen op het land. Voor klanten en bezoekers van de pluktuin is een kijkje nemen kosteloos. Voor bedrijven en grotere groepen organiseren we aparte rondleidingen."

Sterk team

Samen met hun ouders vormen Sem en Kay een sterk team. "We hebben allemaal onze eigen kwaliteiten. M'n vader richt zich op de aard-

beien, m'n moeder doet meer de huisverkoop, de zelfpluktuin en de administratie. Zelf houd ik me vooral bezig met de teelt en Kay regelt de afzet. Maar we staan net zo makkelijk een paar uur samen op het land.

Na de aspergetijd zijn we werkzaam bij onze broer op zijn bloembollenbedrijf. Het samenwerken verloopt heel goed. We kunnen alles tegen elkaar zeggen." Voor de versterking van het merk By Broersen wordt goed gebruik gemaakt van social media. "Facebook is voor ons geen doel op zich maar zeker wel een mooi middel. Onze moederdagactie bereikte in totaal zo'n 30.000 mensen. Mensen vinden het leuk om ons te volgen, je brengt het product via de digitale weg toch wat dichterbij."

Van zes tot zes

"In de piekmaanden maken we lange dagen, dan staan we om zes uur 's ochtends op het land om er pas rond zes uur 's avonds weer af te komen. En ja, als het nodig is gaan we dan later op de avond weer verder. Op zaterdag komen jongeren uit de buurt ons helpen, omdat we het dan extra druk hebben. Kijk, het is simpel: hoe warmer het weer, hoe sneller alles groeit. Na augustus neemt de drukte weer wat af. Soms moet je door de bedrijvigheid wel eens wat afzeggen. Maar je sociale leven is ook belangrijk en thuis praten we ook niet alleen maar over het bedrijf. We weten dat er meer is dan werk. Voetbal bijvoorbeeld, daar hebben we net zoveel lol in als in het werk. Zolang we maar niet teveel stilzitten: da's niks voor ons."

Ondernemers opgelet! Geld verdienen? Kies nu voor Glasvezel!

Slimme ondernemers in Schagen kiezen nu voor Glasvezel in Schagen. Niet alleen omdat Glasvezel vele malen sneller is dan de traditionele aansluitingen, maar ook omdat het veel voordeliger is.

Glasvezel wordt op een slimme manier aangelegd, waardoor de betrouwbaarheid en constante snelheid gegarandeerd wordt. Kies voor het netwerk van de toekomst en voer een drastische kosten besparing bij uw bedrijfsvoering nu door.

Betaal nu geen onnodige aanleg- en aansluitkosten, en bespaar veel geld op uw abonnementskosten.

Dit kan u echt honderden euro's per jaar schelen.



VEILIG UW ALARM AANSLUITEN

Met ons stabiele glasvezelnetwerk heeft u de optimale verbinding naar uw meldkamer met Alarm-over-IP. Elke melding is zonder vertraging beschikbaar voor de meldkamer. Continue monitoring van uw alarmcentrale is nu voor iedereen beschikbaar.



SERVICE 7 DAGEN PER WEEK

TriNed heeft een landelijk netwerk van service-monteurs en is 7 dagen per week bereikbaar. Ook op zon- en feestdagen.

Meer informatie of aanmelden?

Ga naar

beemsterschagen.nl/glasvezel of laat u informeren bij het Glasvezel Informatiepunt van

Beemster Schagen in het Makado Centrum 5.

Tel. 0224-213227.

Een mailtje mag natuurlijk gestuurd worden naar;
glasvezel@beemsterschagen.nl

AANLEG
BEGINT BIJ
40%





nhn Ontwikkelingsbedrijf
Noord-Holland Noord

COLUMN



KRACHTIG KLOPPEND HART VAN DE REGIO

Ruim dertig jaar geleden was één van mijn eerste opdrachten in de regio het ondersteunen bij de oprichting van de industrie en bedrijvengroep Schagen met de toenmalig voorzitter Gerard Plukker. Een andere tijd, toen nog sprake was van de zelfstandige gemeenten Schagen, Zijpe en Callantsoog. Sindsdien is er wel het een ander veranderd. De huidige gemeente Schagen bergt alles in zich wat de regio Noord-Holland Noord zo sterk maakt. Schagen is niet alleen door de locatie in de regio, maar ook door het economisch profiel, het krachtig kloppend hart van de regio.

Noord-Holland Noord onderscheidt zich door een krachtige agribusiness, een in betekenis toenemende energiesector en uiteraard de vrijetijdseconomie in zijn diverse vormen.

Wanneer we dit vertalen naar de gemeente Schagen dan is er maar een conclusie te trekken: het is er in al zijn innovatieve vormen terug te vinden. Seed Valley bedrijven, de grootste groentesnijder van Nederland, gesitueerd in Warmenhuizen, innovatie met Teelt op Water bij

een onderneming als Pater Broersen en ook de verduurzaming in BioValley.

Wie duurzame energie zegt, zegt ECN in Petten. De gemeente is actief en zet in op de doorontwikkeling van deze locatie als het centrum voor duurzame energie en ook nucleaire geneeskunde. Een internationale campus voor hoogopgeleide kenniswerkers. Uniek in Europa. De derde poot waar Schagen op rust, is de toeristische sector. Kust, het binnenland met zijn

attractieve kernen, de verbindingen daartussen en uiteraard als centrum de Markt in Schagen. Veel om trots op te zijn en ook om in te investeren. Daarmee kom ik op de rol van de OFS. Ik begon deze column met te refereren aan de Industrie en Bedrijvengroep Schagen. Een echte belangenorganisatie, ontstaan in verzet tegen bepaalde activiteiten van de gemeente. In deze tijd wordt van de OFS iets anders gevraagd.

Netwerkorganisatie zijn, in samenwerking met de gemeente de potenties van Schagen nog meer exploreren. Dat vraagt een open houding naar de leden, naar de overheid, naar de kennisinstellingen binnen de grenzen en vooral gezamenlijk aanpakken en doorpakken. De uitstekende uitgangssituatie is er; het komt nu aan op verzilveren. Dat doe je vooral samen.

Thijs Pennink
Directeur Ontwikkelingsbedrijf NHN



VOORMALIG RAADHUIS WORDT GETRANS- FORMEERD TOT BRUISEND BOLWERK VOOR ONDERNEMERS

In het voormalig raadhuis van Harenkarspel rollen ondernemers Jerry Breg en Nico Berger hun beproefde kantoorconcept uit in Tuitjenhorn. Op 1 september 2017 opent het bedrijfsverzamelgebouw waar kleine en middelgrote ondernemers (net)werken en elkaar creatief inspireren. Het wordt een unieke locatie waar flexplekken, werkplekken, kantoorruimten en vergaderruimten (per uur, per dag of langer) worden verhuurd aan kleine en middelgrote bedrijven.

Stuk voor stuk ondernemers met een sterke eigen identiteit, die openstaan voor het nieuwe denken en werken. Bovendien is er in het gebouw een professionele zaal voor vergaderingen, workshops en evenementen.

Contract

Met wethouder Jelle Beemsterboer van de gemeente Schagen is het contract inmiddels getekend (zie bijgevoegde foto), zodat het pand in de zomer kan worden overgedragen. Met enkele kleine aanpassingen wordt het pand vervolgens geschikt gemaakt als bedrijfsverzamelgebouw. De naam van de nieuwe locatie is middels een namencompetitie via Facebook en per mail gekozen. Uit meer dan honderdvijftig ingezonden namen is door de jury de nieuwe naam gekozen: De OndernemersCentrale. Voordat het pand op 1 september haar deuren opent zal een open dag worden georganiseerd om belangstellenden de gelegenheid te geven om de nieuwe locatie te bekijken.

Beproefd concept

Met eenzelfde kantoorconcept hebben Breg en Berger ervaring opgedaan in De TelefoonCentrale en De Ondernemerstuin in Alkmaar, alwaar respectievelijk het kantoorpand van KPN en een productielocatie van VSM eerder gevestigd waren. Binnen de TelefoonCentrale zijn bedrijfjes



gevestigd die zich richten op de creatieve business. In De Ondernemerstuin vestigen zich bedrijven binnen de thematiek food, health, sports, innovation and technology. Voor de locatie in Tuitjenhorn wordt gestuurd op agribusiness, ict & data en daaraan gerelateerde bedrijven die het concept versterken.

Kijk voor meer informatie over dit bruisend bolwerk voor ondernemers op:

www.deondernemerscentrale.nl

BESTEL UW VLAGGEN EN MASTEN LOKAAL

BIJ ZEEMAN RECLAMEGROEP

VLAGGEN VANAF 15 EURO
MASTEN VANAF 210 EURO

- EIGEN MONTAGE TEAM
- ALTIJD DICTBIJ
- SCHERPE PRIJZEN



Het seizoen is begonnen en het is nu de tijd om uw masten te plaatsen en de vlaggen weer in de mast te hijsen. Door onze samenwerking met de Dokkumer Vlaggen centrale levert de Zeeman Reclamegroep nu de beste vlaggen en masten tegen de scherpste prijs. Neem contact op met Menno Zeeman voor een advies of een offerte op maat, 06-22136723 of menno@zrgbv.nl.

partner van:
dvc
dokkumer vlaggen centrale

100%
NEDERLANDSE
PRODUCTIE

DEN HELDER

Industrieweg 27
T. +31 (0) 223 52 30 06
denhelder@zrgbv.nl

DEN HELDER

Pastoor Koopmanweg 21
T. +31 (0) 223 66 88 38
frans@zrgbv.nl

SCHAGEN

Witte Paal 212
T. +31 (0) 224 29 60 07
schagen@zrgbv.nl

LANGEDIJK

De Mossel 15E
T. +31 (0) 226 31 88 41
info@drukkerette.nl

WARMENHUIZEN

Dorpsstraat 165
T. +31 (0) 226 39 36 10
warmenhuizen@drukkerette.nl

www.zeemanreclamegroep.nl

ROMMERS DAKWERKEN B.V EN ROMMERS DAKBEHEER

