

FRED'S VERHUUR

STEEDS BEKENDER
IN DE REGIO



NR 18

JUNI 2018

DIT MAGAZINE IS EEN UITGAVE VAN
ONDERNEMERS FEDERATIE SCHAGEN EN
WORDT VERSPREID ONDER DE
ONDERNEMERS UIT DEZE REGIO

Specialist in sfeervolle vloeren



KLITSIE PARKET Schagen

A. Witte Paal 227 - Schagen T. +31(0) 224 - 212 827 E. info@klitsieparket.nl

WWW.KLITSIEPARKET.NL

ABS | De Lange
autoherstel Schagen

is onderdeel van:



ABS De Lange is er voor u en uw auto, caravan en camper.

Gratis vervangend vervoer
Vier jaar garantie op reparatie
Overname van fabrieksgarantie
Schadeherstel voor alle verzekerings- en Leasemaatschappijen
Ook voor al uw WA-schades een scherpe prijs
Uitdeuken zonder spuiten
Ruitreparatie
Dashboard reparatie

Wij adviseren u bij het melden van de schade en handelen uw schade direct af met de verzekeringsmaatschappij

De Fok 14 • Postbus 161 • 1740 AD Schagen
Tel. (0224) 21 34 41 • Fax (0224) 21 40 84
info@absdelange.nl • www.absdelange.nl



**Tickets verkopen voor uw evenement?
Doe het online met Ziber Pay!**



Meer informatie op
www.ziber.nl/ticketverkoop



RDS CLEANING

**voor dagelijks schoonmaakonderhoud van
kantoor- en winkelpanden, bedrijfsgebouwen,
instellingen, trappenhuis etc.**

ook uw adres voor:
• Glasbewassing • Hogedruk- en gevelreining • Handyman
• Bouwschoon opleveren • Opruimwerkzaamheden



Wij staan voor een kraakhelder resultaat!

RDS CLEANING BV

Westerpark 61 | 1742 BW Schagen | 06-51964172
info@rds cleaning.nl | www.rds cleaning.nl



pag 4



pag 7



pag 14



VOORWOORD

Het voorwoord in dit OFS magazine wordt geschreven door Nico Groot van Alb. Groot bv van de afdeling Agribusiness binnen het OFS bestuur. Deze club behartigt in goede samenwerking met LTO de belangen van de agrarische sector, waarin zij de doelstelling van het OFS: 'het optimaliseren en waar mogelijk faciliteren van een beter ondernemersklimaat' vorm geven.

In dit netwerk ervaren wij allen de hinder van de belabberde oeververbindingen over het Noordhollands kanaal en de krapte van de binnenwegen. Door de krachten te bundelen is een krachtige lobby van kennis en ervaring ontstaan, waarin constructief wordt opgetrokken met de gemeente Schagen.

Nu vraagt u zich waarschijnlijk af wat Alb. Groot bv in dit netwerk doet. Welnu, dat is snel toegelicht: vanuit de bedrijvenvereniging Zuid Zijpe was Nico Groot al betrokken bij de oprichting van het OFS en mede actief met dit dossier. Als toeleverancier voor de gehele agrarische sector is Alb. Groot bv afhankelijk van een optimale bereikbaarheid van zichzelf als van haar afnemers.

Naast het brengen of afhalen van gewasbeschermingsmiddelen, kunstmest e.d. delen wij met een gedegen advies onze kennis en ervaring voor de teelt en groei van een optimaal product.

Het 'ondernemersklimaat' heeft voor ons een dubbele betekenis. Hoe valt het beste te ondernemen in een klimaat waarin 'het weer' in al zijn grillen iedere dag weer voor verrassingen zorgt. Het bepaalt immers of de klant kan strooien, spuiten of oogsten.

Daarnaast ervaren wij een steeds grotere afstand tussen de (landelijke) politiek en publieke opinie waarin wordt geoordeeld of beter veroordeeld over een sector die zich terdege bewust is van haar verantwoordelijkheid en die tot taak heeft de wereldbevolking van voedsel te blijven voorzien.

Dit weerbarstige klimaat is dan ook een uitdaging waarin we iedere dag weer proberen flexibel mee om te gaan. Wij wensen u veel leesplezier!



pag 18

Verschijsning: 4x per jaar
in de Gemeente Schagen Oplage: 3.000 ex.

Uitgever:

Ondernemers Federatie Schagen. Heeft u vragen aan het bestuur van OFS, dan kunt u deze mailen naar:
info@ondernemendschagen.nl

Vormgeving & druk:

Zeeman Reclamegroep BV

Tekst:

Zeeman Reclamegroep BV

Advertentie acquisitie:

Sabine van Berkum: sabine@zrgbv.nl
Ton van Oers: ton@zrgbv.nl

© 2018 Ondernemers Federatie Schagen.
Niets uit deze uitgave mag op welke wijze dan ook worden gekopieerd of veeleuvuldigd zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.
Ondernemers Federatie Schagen aanvaardt geen aansprakelijkheid voor mogelijke gevolgen die zouden voortvloeien uit het gebruik van de in deze uitgave opgenomen informatie.
Op de advertentietarieven wordt geen buroorkorting gegeven.

COLOFON

WOENSDAG 10 OKTOBER 2018
DUURZAAMHEIDSCONGRES
IN DE BIOSCOOP IN SCHAGEN

Zet deze datum alvast in uw agenda!





FRED'S VERHUUR STEEDS

De economische crisis zorgde bij Fred Baars voor veel tegenslag, maar uiteindelijk heeft hij dat weten om te zetten naar een positief geluid. “Ik was toentertijd vertegenwoordiger in de automotive sector. Door de crisis werd mijn contract niet verlengd en het was lastig om een nieuwe baan te krijgen.” Twee jaar later opende hij de deuren van Fred's Verhuur. Dat bleek een gouden zet te zijn.

Met toeval kwam Fred op het idee om een verhuurbedrijf op te zetten. “Mijn vrouw en ik waren eind 2012 een weekend in Valkenburg ter ere van de 50e verjaardag van een goede vriend. Daar hebben we een dagje scooters gehuurd.” Dit beviel hen ontzettend goed en de eerste ideeën voor een verhuurbedrijf waren geboren. “Door mijn vertegenwoordigersachtergrond wist ik hoe ik een marktonderzoek moest doen en hoe ik een nieuw product het beste in de markt kon zetten. Op 1 april 2014 ben ik officieel

gestart met het verhuren van scooters, fietsen en e-bikes.”

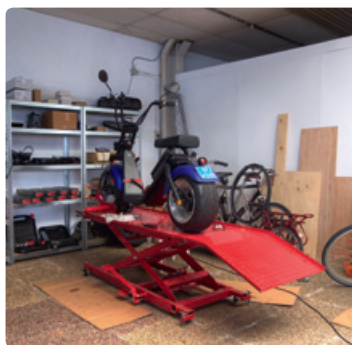
Lopifit en e-chopper

Het verhuren van e-bikes bleek een slimme zet. “Dit was toen helemaal in opkomst, dus dit gaf mijn bedrijf meteen een flinke boost. Ik ben van mening dat er altijd iets ‘geks’ in het assortiment moet staan, zodat je mensen nieuwsgierig maakt.” Nu de e-bike niet meer weg te denken is in de Nederlandse cultuur, is de ondernemer

op zoek gegaan naar iets anders unieks. Dit resulteerde in de verhuur van e-choppers en de Lopifit. “De e-chopper is een soort scooter, maar met de looks van een chopper. Het ziet er ontzettend gaaf uit en onderweg kun je gewoon lekker kletsen, want je hebt geen last van een tetterende uitlaat. Ook de Lopifit is een leuke ervaring, daarmee wandel je met de snelheid van een e-bike. Deze wordt regelmatig verhuurd als groepsactiviteit, maar is voor sommige mensen ook een alternatief voor de elektrische fiets, vooral als je wel goed kunt lopen, maar niet kunt fietsen.”

Haal- en brengservice in de Noordkop

Ondanks dat Fred's Verhuur niet echt op een aanloopplek zit (industrieterrein De Fok in Scha-



BEKENDER IN DE REGIO

gen), krijgt hij regelmatig klanten over de vloer. “Toch kon en kan ik niet leven van deze aanloop. Daarom heb ik een breng- en haalservice, waarbij ik campings, B&B's, vakantiewoningen en organisatiebureaus voorzie van hetgeen dat hun gasten graag willen huren. Wanneer bijvoorbeeld een Duits stel een e-bike wil huren in Callantsoog, dan faciliteer ik dat. Maar ook voor groepen die een paar uur willen lopifitten in Schoorl, start ik de bus en lever ik de apparaten voor de deur af.”

Daar stopt de service van Fred echter niet. Als zijn klanten onverhoopt met pech komen te staan komt hij ze redden. “Meestal ben ik binnen twintig minuten op locatie. Mocht er onverhoopt een band lek raken of een e-chopper blokkeren, dan repareer ik dat ter plaatse of

zorg ik voor vervanging. De klanten staan bij mij altijd voorop, want zij moeten een leuke dag hebben. Dat vind ik het allerbelangrijkste. Ik heb bijvoorbeeld ook een scootmobiel en een driewielers in de verhuur, want ook als je slecht ter been bent wil je zelfstandig de boulevard op kunnen rijden of zelf even een boodschap kunnen halen. Juist als je op vakantie bent!” Fred merkt dat deze manier van service en klantgerichtheid erg wordt gewaardeerd. “Ik heb veel terugkerende klanten die ontzettend enthousiast zijn, dit geldt voor zowel bedrijven als dagjesmensen. Een beter compliment voor je werk kun je niet krijgen.”

Familiebedrijf

Fred doet dit allemaal overigens niet alleen. “Mijn vrouw is mijn steun- en toeverlaat. Zij

zorgt onder andere dat de boekhouding op orde is en vangt steeds vaker de klanten op als ik onderweg ben. Daarnaast springt ook mijn oudste zoon of één van mijn broers regelmatig bij op piekdagen of bij grote groepen.” Het is wel duidelijk dat Fred's Verhuur een echt familiebedrijf is: “We zetten samen van 1 april t/m 1 oktober zeven dagen in de week en 24 uur per dag de schouders eronder. Maar ook wij moeten soms even ontspannen. Dat kunnen we het beste op de elektrische scooter. Dan rijden we naar Callantsoog en pakken we een terrasje. Uiteraard neem ik dan wel flyers mee, want daar zit nu eenmaal een belangrijk deel van onze doelgroep!”, vertelt de ondernemer met een knipoog.

Meer informatie: fredsverhuur.nl.

HEEFT U AL EEN CYBERVERZEKERING?

Die brandverzekering hebben we allemaal wel en ook de inventaris is vast goed verzekerd, maar is uw bedrijf ook beschermt tegen cyberincidenten? Niet? Vindt u het onzin? Dat is het echt niet, geloof me.

Stel uw medewerker vergeet zijn laptop in de trein of een bedrijfstelefoon wordt gestolen op vakantie. Alle bedrijfs- en persoonsgegevens liggen feitelijk op straat. Meldt u dit datalek niet binnen 72 uur? Dan volgen ook nog eens hoge boetes.

Of er wordt per ongeluk op een verkeerde link geklikt op de bedrijfscomputer en een virus nestelt zich op de server? Eentje die de systemen plat legt en zich ook nog eens als een razende zich vermenigvuldigt.

De gevolgen van dergelijke incidenten zijn groter dan u denkt. Er is nieuwe apparatuur nodig, de systemen moeten worden geschoond en wat te denken van claims en of boetes die worden opgelegd omdat er data is 'gelekt' en virussen zijn 'verspreid'.

Het is logisch dat u denkt dat het zo'n vaart bij uw bedrijf niet zal lopen, maar wij adviseren tegenwoordig steeds meer bedrijven om zich tegen cyberaanvallen te laten verzekeren.

Anno nu worden de cyberaanvallen namelijk alleen maar hardnekkiger. Bovendien maakt de nieuwe AVG de regels omtrent het bewaren van persoonsgegevens alleen maar strenger en de boetes hoger.

Het is dus echt de moeite waard om u er in te verdiepen, of om ons te vragen u er over te informeren. We vertellen er graag meer over en maken met plezier een vergelijking tussen de verschillende aanbieders van cyberverzekeringen.

Schroom niet en neem contact met me op!
Paul Dignum

p.dignum@dignumverzekering.nl
www.dignum.nl

VAKANTIETIJD BETEKENT VOOR EEN ONDERNEMER KEIHARD-WERKEN-TIJD!

Zomer, vrij, vakantie, weg, ontspannen. Dat geldt de komende maanden voor veel mensen, maar meestal niet voor ondernemers. Die staan voor de taak hun bezetting op orde te houden, of moeten die door vakantie-drukke zelfs uitbreiden. Werk aan de winkel dus: er moeten zomerkrachten geworven worden! In deze column geef ik je een paar aandachtspunten.

1. Kies de juiste mensen

Verdiep je in de sollicitanten. Wat doen ze in hun vrije tijd? Hebben ze stage- of werkervaring en zo ja, welke? Doen ze misschien vrijwilligerswerk, sporten ze veel en zijn ze fit? Bel de referenties na, voer een goed gesprek, laat je mensenkennis spreken.

Lastig te organiseren? Hm. Toevallig kunnen wij dit stukje van je overnemen.

2. Let op wet- en regelgeving

Een 15-jarige mag niet na 9 uur 's avonds werken, een 16/17-jarige mag tot 11 uur in de weer zijn. Maak met elke vakantiekracht een contract op voor een bepaald aantal uren, ook al ben je het meest gebaat bij flexibele inzet. Of zet Carrière Schagen in, natuurlijk.

3. Bouw een band op

Het mooiste van zomerkrachten is dat je je netwerk uitbreidt. Je haalt jonge mensen met frisse ideeën in huis, die na de zomer misschien als weekendkracht aan de slag willen of die je leren met sociale media om te gaan. Of die je ambassadeur worden bij hun vrienden.

Meer weten over hoe je als ondernemer de vakantieperiode doorkomt? Ik help je graag vooruit!

Arnold Lindeijer – Carrière Schagen

ALTIJD EEN VAKANTIEGEVOEL

Zon, zee, strand. Dat zijn de kernwoorden van Strandpaviljoen 't Klavertje Vier in Groote Keeten. En hard werken, maar dat vindt eigenaresse Monique van Klaveren geen enkel probleem: "Ik geniet als ik andere mensen zie genieten."

In 1991 hebben de vier Van Klaveren (Monique, haar moeder, vader en zus) het paviljoen van Rens Roos overgenomen. "Zo komen we ook aan de naam 't Klavertje Vier'. We hadden allemaal horeca ervaring en we vonden het een leuke strandtent, genoeg redenen om het te proberen!" Tot op de dag van vandaag heeft Monique geen spijt van deze beslissing. "We werkten en woonden samen, dat was intens en leverde wel eens een flinke discussie op. Maar aan het einde van de dag hielden we toch van elkaar!" Van vier naar één Klavertje Zus Ellen ging rond 1995 studeren en zei daarmee het strandleven vaarwel. Vijf jaar later

overleed hun moeder en zo bleven Monique en senior over om de toko draaiende te houden. "In 2005 nam ik het stokje officieel over. Mijn vader is nog regelmatig op het paviljoen te vinden, maar dan vooral om kleine klusjes te doen of gewoon lekker te genieten. Bij de op- en afbouw is hij er stevast bij." 't Klavertje Vier wordt in de winter namelijk helemaal afgebroken. "We zijn geopend van Pasen tot 1 oktober, daarna gaat de boel de opslag in. We proberen het onszelf wel ieder jaar een stukje makkelijker te maken. We hebben nu bijvoorbeeld kant-en-klare units gekocht, waardoor we niet elke houten plank of vloerdeel apart hoeven te vervoeren."

Tweede horecabedrijf

Monique had altijd al de droom om café d'Alderliefste in Bergen over te nemen. "Het zit op zo'n mooie plek en ik ben gek op de sfeer dat het uitstraalt." Toen ze in 2010 de kans kreeg om haar droom te verwezenlijken, twijfelde de ondernemster geen moment. "Twee horecabedrijven is een uitdaging, maar met mijn gouden team van medewerkers lukt dit prima! Daar-



naast komen mensen bij ons om te ontspannen, waardoor het niet als werken voelt. Bovendien geven zowel de rust en de ruimte van de duinen als de bedrijvigheid en de sfeer van het pittoreske dorp mij 24/7 een vakantiegevoel. Dus laat mij maar werken!"

Meer informatie:

grootekeetenaanzee.nl
en cafe-alderliefste.nl.

Productie opvoeren?



Ook voor particulieren!

Sterk in Cijfers

Harmenkaag 3, Schagen | Telefoon (0224) 214810
www.zuurbievioulon.nl

© 04-2010 S&H Vongelinge



Vakmanschap en kwaliteit tot in het kleinste detail

Tramremise de Hallen Amsterdam



M.J. de Nijs en Zonen
Warmenhuizen
0226 - 39 70 00
info@mjdennis.nl
www.dennis.nl

 CERTIFICATEN:
ISO 9001
ISO 14001
VCA***
www.fsc.org
FSC® C031342

ONTWIKKELING - BOUWEN - ONDERHOUD

Precisie maatwerk in verzekeren

Wij maken ondernemen makkelijker!



Wij hebben slechts één doel: u als klant centraal stellen

Voor u als ondernemer, de drijvende kracht achter uw bedrijf én gezin, hebben wij een team van adviseurs samengesteld die u optimaal van dienst kunnen zijn.

Uw pluspunten

- Een advies waar u wat aan heeft
- Wij brengen alle risico's in kaart
- Persoonlijk en dichtbij
- U verzekert alleen wat u wilt

Univé Hollands Noorden

0227 - 54 94 40 • bedrijven.info@unive.nl • www.univehollandсноorden.nl
Bovenkarspel, Medemblik, Schagen, Spanbroek & Wieringerwerf

univé daar plukt u de vruchten van

ONDERNEMEN IN GROEIREGIO HOLLAND BOVEN AMSTERDAM

Holland boven Amsterdam speelt in de provincie een grote rol van betekenis. Het gebied ten noorden van het Noordzeekanaal is booming, de ontwikkelingen gaan snel nu de economie aantrekt. Dit gebied heeft veel te bieden: fantastische bedrijven, goede scholen, havens, recreatiemogelijkheden en winkelcentra, historische steden, grote en grootse evenementen, (woon)ruimte en vooral ook mogelijkheden om verder te ontwikkelen.

Een aantal sectoren in Holland boven Amsterdam hebben internationale allure, zijn wereldleider en onbegrensd innovatief. Ondernemers hebben alle reden om trots te zijn op hun vestigingsgebied. Het Economisch Forum Holland boven Amsterdam wil dit graag uitdragen en u uitdagen om met elkaar die trots ook te tonen.

Trots op Holland boven Amsterdam

Willen we als gebied in beeld blijven bij iedereen en bij elke instantie, organisatie en overheid die invloed heeft op de economische ontwikkelingen in Holland boven Amsterdam, dan moeten we met elkaar zichtbaar trots zijn op het gebied waar we wonen, werken en recreëren.

Wat doet het Economisch Forum Holland boven Amsterdam?

Het Economisch Forum houdt de lokale, regionale en provinciale overheden scherp als het gaat om het op de agenda houden van onder-

werpen en knelpunten die de economische ontwikkelingen in Holland boven Amsterdam belemmeren.

Zo heeft het Economisch Forum de politieke partijen van de Provinciale Staten informatie gestuurd om op te nemen in hun verkiezingsprogramma's voor de Provinciale Statenverkiezing 2019, want de politiek neemt besluiten over het aanleggen van wegen, wijzigen van bestemmingsplannen en het opstellen van voorwaardenscheppend beleid.

Samen voor goud met de Metropoolregio Amsterdam

Ook laat het Economisch Forum geen gelegenheid voorbijgaan om aan te geven dat er synergie is tussen het gebied Holland boven Amsterdam en de Metropoolregio Amsterdam. Deze gebieden horen bij elkaar en zijn samen sterk. Samen hebben zij goud in handen!



Economisch Forum

Holland boven Amsterdam





atm

WoonCenter



7 DAGEN

PER WEEK GEOPEND!



DÉ WOONEXPERT VAN SCHAGEN



Relaxstoel
Stof

599,-

ACTIEPRIJS



Relaxstoelen
in drie kleuren

OP=OP

699,-

ACTIEPRIJS



Relaxstoel, leder

799,-

ACTIEPRIJS



Relaxfauteuil, stof

899,-

ACTIEPRIJS



SUPER SALE

Relaxstoel, leder

999,-

ACTIEPRIJS



Relaxfauteuil, leder

1099,-

ACTIEPRIJS



Witte Paal 241, Schagen, T: 0224 227357

OPEN: MA 13.00-17.30 - DI T/M VR 10.00-17.30 - ZAT 10.00-17.00

7 DAGEN PER WEEK GEOPEND ELKE ZONDAG OPEN 11.00-16.00 UUR

www.prestonslaapcomfort.nl - www.atmwooncenterschagen.nl








Je koffieleverancier altijd bij jou in de buurt



Fortune Coffee regio West-Friesland

Nico Schipper | 0229 - 540 510 | fortune.nl



LOONBEDRIJF SJEF HOUTENBOS:

EEN VINDINGRIJK FAMILIEBEDRIJF

Toen Sjef Houtenbos in 1987 loon- en grondverzetbedrijf Sjef Houtenbos startte, was zoon Niels nog niet geboren. Inmiddels is hij bezig met de overname van het bedrijf. “Sinds 2015 zit ik samen met mijn ouders in de VOF. Begin dit jaar is mijn neef Marco daar bij gekomen. Dit bedrijf wordt dus geleid door familie, maar de drijvende kracht is ons loyale en hardwerkende medewerkersteam”, vertelt Niels Houtenbos (28).

Als klein jochie hobbelde Niels al met zijn vader mee in het bedrijf. “Toen ik een jaar of tien was tankte ik de machines af en spoot ze schoon. Ik vond dat prachtig werk!” Na zijn opleiding aan het SOMA college, besloot Niels een jaar te gaan werken en backpacken in Australië. “Daar kwam het besef dat mijn ouders iets heel moois hebben opgezet en dat ik daar graag onderdeel van wilde zijn.” Na zijn avontuur 'Down Under' en nadat hij werkervaring had opgedaan bij andere bedrijven, kwam hij terug op het nest. “Een beslissing waar ik nog geen dag spijt van heb.

Innovatie en ontwikkeling

Sinds Niels en Marco zijn aangesloten in de VOF, heeft Sjef meer tijd voor innovatie. “Mijn vader is geregeld in de werkplaats te vinden en we werken veel samen met machinefabrikanten, om zo in het land de beste resultaten te kunnen behalen. Dit heeft onder andere geresulteerd in de ecoploeg. Dit is een speciaal ontwikkelde

ploeg waarmee de bodemopbouw intact blijft, wat voor meer draagkracht van de grond en een beter behoud van het bodemleven zorgt.” Daarnaast heeft het bedrijf vernieuwingen aan de bestaande tractors, kranen en shovels toegevoegd: “Al onze machines zijn voorzien van GPS, waardoor we nog efficiënter en nauwkeuriger kunnen werken.”

Naast de reguliere werkzaamheden (agrarisch loonwerk, grondverzet en transport), verbindt het bedrijf zich ook aan bijzondere projecten. “Voor diverse voetbalverenigingen in Noord-Holland verzorgen wij het grondwerk tijdens de aanleg van kunstgrasvelden. Hiervoor moeten we snel schakelen, want de klus moet tijdens de zomerstop geklaard worden. Daarnaast verzorgen we stedelijk baggerwerk in heel Noord-Holland. Dat is secuur, maar ook uitdagend en leuk werk!”



Een gouden team

Niels vindt het prettig dat hij samenwerkt met zijn familie. “Houtenbossen zijn af en toe eigenwijs, maar we kunnen elkaar alles zeggen en blijven daardoor scherp. Daarnaast hebben we een vast team van veertien jongens die echt goud waard zijn. Het bedrijf loopt goed en we krijgen kansen om mooie werken te maken. Natuurlijk is er bij ons ook wel eens een kink in de kabel, maar dan zetten we met z'n allen de schouders eronder en lossen we het gezamenlijk op. Zo hoort een bedrijf te draaien, volgens mij!”, aldus de jonge ondernemer.

Meer informatie:
www.sjefhoutenbos.nl

SJEF HOUTENBOS

LOON, TRANSPORT- EN KRAANVERHUURBEDRIJF V.O.F.



VOORKOM UITVAL VAN UW MEDEWERKERS, STUUR ZE NAAR HET VAN REIN INSTITUUT!

Ervaren in het behandelen van:

- RSI, gewrichtsklachten
- Schouder-, elleboog- en polsklachten
- Rug- en nekklachten
- Hoofdpijn/migraine
- Heup-, knie- en voetklachten
- SOLK (onverklaarbare klachten)
- Buikklachten zoals PDS, opgeblazen gevoel, oprispingen
- Burn-out, depressie, angsten/fobieën

6 dagen per week geopend
Ook geopend in de avonden

Vestigingen in Tuitjenhorn en Alkmaar, korte wachttijden

Afspraak maken of meer informatie:

0226 - 39 21 21 | 072 - 51 55 454

WWW.VANREININSTITUUT.NL



De aandacht van een klein kantoor...



**Jongejan
& Partners**

ACCOUNTANTS • FISCALISTEN • ADVISEURS

Koperwiek 1
1742 GR Schagen
T 0224 214 144
E schagen@jongejanenpartners.nl
www.jongejanenpartners.nl

Ook gevestigd in Alkmaar, Amsterdam,
Den Helder en Hoorn.

...met de kennis van een groot kantoor.



**Alle topmerken
op één adres**

Jan Rozing Mannenmode
Aan het Marktplaatsplein in Schagen
Telefoon 0224 212624

Webshop www.janrozing.nl



Cavallaro Napoli
Paul & Shark
Lacoste
Tenson
Maerz
Schiesser
Ledùb
John Miller
Seidensticker
Jacques Britt
Gant
Eduard Dressler
Atelier Torino
Roy Robson
Gardeur
M.E.N.S.
Pierre Cardin
Greve
Hiltl
Falke
Burlington



BAKKER & SCHILDER TRANSPORT

Inmiddels 89 jaar en twee bedrijfsovernames verder staat Bakker & Schilder Transport B.V. bekend om haar vijf specialisaties. Bakker & Schilder Transport heeft zich gespecialiseerd in verschillende takken van transport, elk met haar specifieke eigenschappen: bloembollen-transport (gecoördineerd vanuit Andijk), post-distributie, retail distributie, internationaal transport (naar België, Duitsland en Oostenrijk) en op- en overslag.

Bakker & Schilder Transport B.V. is niet alleen gespecialiseerd in deze takken van transport maar levert ook de bijbehorende kwaliteit. Kwaliteit is bij Bakker & Schilder transport niet alleen een mooie kreet, het is ook een statement dat geborgd is, zowel diep in de organisatie als via certificeringen. Bakker & Schilder beschikt over het Keurmerk Transport & Logistiek, specialisatie distributie. In mei 2011 ontving Bakker & Schilder Transport B.V. de prestigieuze Lean and Green Award omdat zij als bedrijf laten zien dat zij zich actief inspant om logistieke processen te verduurzamen. Naast de specialisaties en certificeringen wordt er bij Bakker & Schilder Transport B.V. geïnvesteerd in automatisering. In een tijd waar data gezien wordt als sleutel tot succes is het voor Bakker & Schilder Transport B.V. geen optie om hierin achter te blijven. In de hele procesketen is kosteneffectiviteit van doorslaggevend belang. Hoe efficiënter het proces, hoe lager de kosten per product. Niet alleen voor de administratie maar ook voor het stroomlijnen van de distributie. Daarnaast staan alle wagens via de boordcomputer in verbinding met de planning. Door de automatisering krijgen de klanten inzicht in alle aspecten van het transport, tot en met de kosten.

Die uitgekende automatisering wordt gekoppeld aan de expertise, ervaring en een dosis gezond verstand die Bakker & Schilder Transport B.V. bezit. Kortom Bakker & Schilder Transport B.V. is uw partner binnen distributie, transport en logistiek voor verschillende branches.



BESTE LEZERS VAN HET OFS GLOSSY...

... sorry magazine. Je kunt natuurlijk ook overdrijven.

Om maar even met de deur in huis te vallen, wat een puinhoop was het in de stad Schagen de afgelopen weken. Een verkeerschaos in het centrum van onze mooie stad. Onze bezoekers konden de auto maar moeilijk kwijt. Drama !!! De ondernemers zijn er wel weer de dupe er van! Gemeente, dit had vele malen beter gekund, maar we hebben hoop. Er is een nieuw college!

Genoeg gezeurd.

Afgelopen 26 mei was het sponsordiner bij Bistro Smul voor de West-Friese Folklore. Het was een culinaire, gezellige avond (al zeg ik het zelf) en ook nog een mooi bedrag voor de 65-jarige WF, namelijk €1.820,00.

De zomer en de kermis staan weer letterlijk en figuurlijk voor de deur en de stad bruist weer van de activiteiten. Met natuurlijk o.a. als hoogtepunten het popweekend en de klederdracht-optocht. En daar mogen we best trots op zijn.

Waar Bistro Smul zelf trots op is, zijn onze heerlijke gerechten die bij ons op de kaart staan zoals de vis- en vlees plate specialiteit voor 2 personen voor maar € 33,50 of het smul keuzemenu.

Het is dus altijd weer smullen bij Bistro Smul

Met vriendelijke Smulgroet
Mister Smul



Mensen nóg mooier maken dan hoe ze binnenkwamen. Dat is de missie van Karin Vries-Houtenbos en Angèle Pronk. Sinds 1994 bestieren zij samen hun schoonheidssalon Beau Terre in Tuitjenhorn. “Als een klant weer stralend de deur uitgaat, dan is onze missie geslaagd”



BEAU TERRE MAAKT MENSEN NOG MOOIER

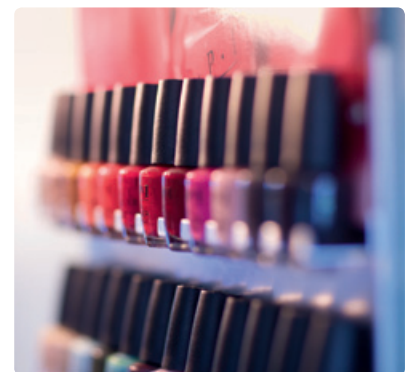
Het schoonheidsinstituut is aan haar woning gevestigd, maar privé en zakelijk kan ze gescheiden houden. “Ik heb mezelf aangeleerd om op mijn vrije dagen niet in de salon te komen en hoewel Angèle en ik verre familie zijn, zijn we professioneel genoeg om samen bijna 25 jaar een zaak te runnen.” Haar collega vult haar aan: “Daarvoor werkten we al vier jaar samen bij Esdebby, een schoonheidssalon in Tuitjenhorn waar onze moeders klanten waren.” Toen de eigenaresse besloot met haar zaak te stoppen, vond het tweetal het tijd om op eigen benen te gaan staan.

Een vliegende start

Een groot deel van het klantenbestand ging mee naar de nieuwe locatie, zo begonnen ze direct met een volle agenda. Gestart met één personeelslid en inmiddels werken ze met z'n vieren. “Persoonlijk contact en het opbouwen van langdurige relaties zijn bij ons prioriteit. Dat zie je terug bij onze klanten, die al jaren bij ons komen. Maar ook bij onze medewerkers, die inmiddels 20 (Cindy Glas) en 13 (Nathalie Tesselaar) jaar bij ons werken!”, laat Karin trots weten. Deze vertrouwensband heeft het bedrijf ook door de recessie geholpen, volgens Angèle. “Waar andere

salons hun deuren moesten sluiten, konden wij ons hoofd boven water houden. Dit is echt te danken aan onze vaste klantenkring.”

Wat de dames ook vanaf het begin doen is vrijwilligerswerk. Dat begon 25 jaar geleden met de Zonnebloem en daarna werd dat Viva la Donna, waar ze dames een heerlijke beautydag bezorgden, zodat ze even konden ‘vergeten’ dat ze ziek waren. “Dit doen we nu voor ‘t Praethuys in Alkmaar (inloophuis voor mensen met kanker en hun naasten). Dat is altijd een ontzettend mooie, maar confronterende dag. We hopen dit nog lang te mogen doen.”





Natuurlijke producten

Het assortiment bij Beau Terre is ontzettend uitgebreid. Van gezichts- tot lichaamsbehandelingen en van permanente make up aanbrengen tot pedicure. "Daarnaast hebben we een aantal specialisaties, zoals sportmassage, lymfedrainage, bindweefselmassage, elektrisch ontharen, Shiatsu massage en permanente make-up." De dames houden hun expertise up-to-date door periodiek naar cursussen te gaan, vertelt Karin. "Via ANBOS, de branchevereniging voor de schoonheidsverzorging waar we lid van zijn, worden het hele jaar door allerlei trainingen aan-

geboden. We gaan dan naar de bijeenkomsten toe die voor ons of één van ons interessant zijn. Daarnaast wordt er vanuit de merken diverse cursussen gegeven."

De productmerken die Beau Terre gebruikt, zijn allemaal op natuurlijke basis. Mensen komen hier voor ontspanning en om nóg mooier te worden. En wij zijn ervan overtuigd dat dit alleen heel goed kan met natuurlijke middelen, zonder toevoegingen", legt Angèle uit. De salon gebruikt op dit moment de huidverzorgings- en verbeteringsproducten van Phytomer en Environ. "Phytomer bestaat voor 100% uit natuurlijke

werkstoffen uit de zee. De mineralen uit de zee ontgiften en beschermen het gelaat en lichaam. Environ is ontwikkeld door een plastisch chirurg Dr.Fernandes. Hij ontwikkelde crèmes met vitamine A en antioxidanten om de huid te beschermen tegen UV-licht, vervuiling en vrije radicalen om vroegtijdige huidveroudering te voorkomen en te behandelen. Een product dat heel goed bij onze missie past en bij mijn favoriete beauty tip: bescherm je huid met vitamine A en een goede zonbescherming ! Karin voegt daar nog aan toe: "En elke dag reinigen. Dat is eigenlijk de basis voordat je de huid gaat beschermen. Dat reinigen moet er net zo ingebakken zitten als het tandenpoetsen."



Op naar de volgende 25 jaar

Op de vraag hoe het tweetal de toekomst ziet, zijn ze het met elkaar eens: "We vinden dit ontzettend mooi, leuk en dankbaar werk, wat we na al die jaren nog steeds met plezier doen. We gaan volgend jaar ons 25-jarig jubileum vieren!"

Meer informatie:
beauterre-huidverzorging.nl



Don't forget

AVG: WAT MOET U DAARMEE?

De inwerkingtreding van de Algemene verordening gegevensbescherming per 25 mei 2018 werd breed uitgemeten in de media. Vanaf die datum hebben we allemaal te maken met de AVG. Ondanks alle aandacht is niet voor iedereen helder wat de wet inhoudt. Laat staan wat de gevolgen zijn en hoe je er als ondernemer aan kunt voldoen. Dus vragen we het aan privacy specialist Edo Meinema van Durf IT.

Edo Meinema is samen met zijn partner Irma eigenaar van Durf IT dat zich richt op risk management. Vanuit hun kantoor in Pand RAAK in Schagen bedienen zij klanten in uiteenlopende branches en sectoren, van de overheid en de energiesector tot aan de verzekeringswereld en de retail. De laatste jaren heeft Edo zich steeds meer verdiept in de privacywetgeving. "Met de komst van de nieuwe Europese wet gaat er veel veranderen, het is belangrijk dat wij klanten daarover gedegen kunnen adviseren." Er staat namelijk nogal wat op het spel. "Als je onderneming bij een controle niet AVG-proof blijkt te zijn, riskeer je een geldboete van maximaal € 20.000.000,- of 4% van de wereldwijde omzet."

De eisen

Dát er iets moet gebeuren in het kader van de nieuwe verordening is dus wel duidelijk, maar wát dat dan is... "Laten we beginnen bij het doel. Met deze verordening wil de Europese Unie een nog betere bescherming van persoonsgegevens realiseren en het vrije verkeer van persoonsgegevens binnen de EU waarborgen. Zodra er sprake is van de verwerking van persoonsgegevens van klanten, medewerkers of leden, is de verordening van toepassing. Met 'verwerking' wordt bedoeld vastleggen, opvragen

en gebruiken." Aan die verwerking zijn allerlei eisen gekoppeld. "Zo moet de verwerking van persoonsgegevens rechtmatig, behoorlijk en transparant zijn, gebonden aan een specifiek doel en correct zijn. De gegevens mogen bovendien niet langer worden bewaard dan noodzakelijk."

Bij de verwerking van gegevens zijn verschillende partijen betrokken: de verwerker van de gegevens of de verwerkingsverantwoordelijke, de toezichthouder in de vorm van de Autoriteit Persoonsgegevens en de betrokkenen zelf. "Voor al deze partijen gelden eigen rechten en plichten. De verwerker moet aan een pakket van eisen voldoen om de veiligheid van de persoonsgegevens te kunnen waarborgen. De betrokkene heeft allerlei rechten, zoals het recht op inzage in en correctie van zijn gegevens, hij mag zijn gegevens laten verwijderen, zich verzetten tegen gegevensverwerking en hij heeft het recht om niet onderworpen te worden aan automatische besluitvorming."

Een kans

Voor alle ins en outs van de wet vindt u onderaan dit artikel een aantal handige links. "Belangrijkste voor nu is dat ondernemers zich ervan bewust zijn dat ze hun zaken in het kader van de privacywetgeving op orde hebben en dat

alle betrokkenen in de organisatie weten wat ze moeten doen. Ja, het vraagt tijd en aandacht om de boel op orde te krijgen, maar je kunt het ook zien als een kans om je bedrijfsprocessen en overeenkomsten nog eens goed tegen het licht te houden. Grijp deze gelegenheid aan om tot een goed overzicht te komen, helder intern beleid te ontwikkelen en medewerkers bewust te maken van het belang en de risico's. Zorg er verder voor dat je systemen veilig zijn met behulp van encryptie, autorisatie en protocollen."

Je hoeft het niet allemaal zelf te doen, benadrukt Edo. "Vraag advies aan een specialist. En als daar binnen de organisatie ruimte voor is, kun je een functionaris gegevensbescherming aanstellen die zich 100 procent bezighoudt met dit onderwerp. Het is belangrijk genoeg om geen risico's te willen lopen. Want zo'n boete,... daar zit niemand op te wachten."

Handige links:

- www.hulpbijprivacy.nl:
- Stap-voor-stap handleidingen
- www.rijksoverheid.nl/avg
- Handleiding AVG met uitgebreide voorbeelden
- Voorbeeld documenten (check-lists)
- www.autoriteitpersoonsgegevens.nl
- Veel gestelde vragen en uitleg over de AVG
- www.durfit.nl
- Voor vragen/opmerkingen of meer informatie



Nu het stof rond de gemeenteraadsverkiezing en de coalitievorming gedaald is, kunnen de bestuurders weer overgaan tot het besturen van de gemeente Schagen. Er is een onderzoek samen met de OFS gedaan onder de ondernemers in Schagen met de vraag: 'Heeft uw plannen om uit te breiden of uw bedrijf te verplaatsen?'. Dit is het derde jaar dat er via een enquête onder de ondernemers geïnformeerd wordt naar eventuele plannen.

De ondernemers die gereageerd hebben worden gebeld door de bedrijfscontactfunctionaris de heer Menno Bes. Met deze informatie kan de gemeente haar beleid bepalen. Er wordt op dit moment een rapport opgemaakt door een adviesbureau in opdracht van de gemeente

met nieuwe argumenten om de provincie te overtuigen van de nut en noodzaak voor extra oeververbinding bij Burgervlotbrug.

Wij hebben als OFS hier onze inbreng in gehad.

Namens de OFS gaat er een brief uit naar de provincie, waarin wij vragen om een ander beleid op het gebied van woningtoewijzing. In onder andere Schagen, Warmenhuizen en Callantsoog is er een groot gebrek aan nieuwe huizen. Wij vinden dit van groot belang om de werkgelegenheid in de gemeente Schagen te behouden.

In overleg met de gemeente Schagen organiseren wij een congres over duurzaamheid. De datum is 10 oktober 2018 in de bioscoop in Schagen. Omdat dit onderwerp zeer actueel is adviseren wij u deze datum alvast te noteren. Nadere informatie volgt.

**Met vriendelijke groet,
Hans Bouterse**





WEVER BOUWGROEP STAAT ALS EEN HUIS



Al op zijn achttiende was hij de duurste uitvoerder bij een bouwbedrijf. Op zijn twintigste werd hij gevraagd om compagnon te worden bij diezelfde onderneming. Dick Wever had echter andere plannen. In 1966 richtte hij zijn eigen bouwbedrijf Th. Wever op. Zijn zoons Theo (58) en Marcel (55) staan vanaf 1994 aan het roer. “In dat jaar overleed onze vader en was het aan ons de taak om het bedrijf verder uit te bouwen. Dat gaat tot op de dag van vandaag prima, mede door onze betrokken medewerkers!”, laat Theo weten.



Senior startte zijn bedrijf in zijn geboorteplaats Waarland, waar nog steeds de hoofdvestiging te vinden is. “Toen ik in 1984 mijn HTS-diploma haalde, had hij al een tweede locatie in Amsterdam overgenomen. Daar mocht ik de leiding nemen, terwijl mijn vader een oogje in het zeil hield.” Broer Marcel rondde zijn opleiding HTS af in 1987 en ging op de locatie in Waarland aan de slag.

Meerdere B.V.'s

Na jaren op deze manier samen te hebben gewerkt, vonden de broers rond 2002 dat het anders moest. “Het roer moest om. We maakten een duidelijke schifting in het takenpakket. Ik ging mij meer bezighouden met het voorwerk (algemene directie) en Marcel nam de uitvoering onder zijn vleugels. Daarnaast wilden we overzicht creëren. Dit deden we door meerdere B.V.'s over te nemen en te starten, met allen een eigen focus.”

Dat resulteerde in vier bedrijven die onder de paraplu van Wever Bouwgroep (met focus 'onderhoud') werden gehangen: Technisch Beheer, Kantoor- en Projectinrichting, Nieuwbouw en Verbouw, Renovatie en Restauratie. “Elke onderneming heeft een eigen bedrijfsleider met ondersteuningskader. Allemaal ambitieuze, jonge mensen met een HBO-diploma, waarin mijn broer en ik het volste vertrouwen hebben dat zij de boel prima kunnen leiden. Als wij een stapje

terug gaan doen, kunnen zij Wever nog minimaal dertig jaar runnen. Zo brengen we continuïteit in het bouwbedrijf.”

Vertrouwen opbouwen

Theo benadrukt dat het Wever Bouwgroep-team persoonlijk contact hoog in het vaandel heeft staan. “Naast dat onze mensen netjes en communicatief sterk zijn, doen ze ook hun best om een vertrouwensrelatie op te bouwen met de klant. Dat doe je met persoonlijk contact. Je kunt het vergelijken met een huwelijk: eerst is er vrijblijvend contact, daarna krijg je verkering en vervolgens stap je samen in het huwelijksbootje. Zo werkt het ook in ons bedrijf: we beginnen met enkele kleine klusjes en dat bouwen we uit naar grotere projecten. Daarna onderhouden we het contact door middel van bijvoorbeeld service-abonnementen en actief blijven benaderen van onze opdrachtgevers. Aan een huwelijk moet je immers ook blijven werken.”

Een goed voorbeeld van zo'n 'bedrijfshuwelijk' is het internationale voedingsmiddelenbedrijf Nestlé. “Inmiddels zijn zij al dertig jaar klant bij ons en dat is allemaal begonnen met het vervangen van twee schroefjes. Ditzelfde geldt bij Stichting Diogenes, waarvoor we na een klein klusje nu al 32 jaar vele monumentale panden in Amsterdam mogen restaureren. Dat is ontzettend leuk en uitdagend werk!”

Samen iets moois maken

Het mooiste en meest uitdagende project waar bij Theo ooit betrokken is geweest, was bij de bouw van de bloemvormige lounge in het Alzheimer Centrum van het VU Medisch Centrum. “De uitwerking is stukken mooier dan de artist impression! Maar het was ook een ontzettend complexe opdracht. Bij dit project hebben we dan ook de mix van onze bedrijven ingezet om zo tot een prachtig eindresultaat te komen.”

En daar zit ook meteen de passie van Theo: samen iets moois maken. “Ons eindproduct is tastbaar. We kunnen laten zien wat we maken. De bijzondere en technisch uitdagende projecten, maar ook de opdrachten die geld hebben gekost. Want dat hoort ook bij ons vak: risico's nemen. Als je dat niet doet, kom je niet verder.” Het bedrijf kan anno 2018 ook best tegen een stootje, laat Theo weten. “Dit komt mede door de meerdere B.V.'s, die zich allemaal op een ander vakgebied richten, maar vooral door de vaste en loyale club van medewerkers. Zonder hen stond Wever Bouwgroep niet als een huis!”

Meer informatie:
WeverBouwgroep.nl

de jong verzekert bedrijven,
al jaren...

0224 29 84 41



deJong

de-jong.nl

BOEKEN EN MAGAZINES

HISTORISCHE BLADEN,
PRENTENBOEKEN,
DICHTBUNDELS,
KINDERBOEKEN,
GLOSSY'S



ZEEMAN 
RECLAMEGROEP

DEN HELDER
Industrieweg 27
T. +31 (0) 223 52 30 06
denhelder@zrgbv.nl

DEN HELDER
Pastoor Koopmanweg 21
T. +31 (0) 223 66 88 88
frans@zrgbv.nl

SCHAGEN
Witte Paal 212
T. +31 (0) 224 29 60 07
schagen@zrgbv.nl

LANGEDIJK
De Mossel 156
T. +31 (0) 226 31 88 41
info@drukkerette.nl

WARMENHUIZEN
Dorpsstraat 165
T. +31 (0) 226 39 36 10
warmenhuiizen@drukkerette.nl

www.zeemanreclamegroep.nl

 **atm**
WoonCenter
SCHAGEN
atm slaap en zitcomfort

Dat is relaxed.



7 DAGEN
PER WEEK GEOPEND

WITTE PAAL 241, SCHAGEN



VALLEN IS NIET ERG. BLIJVEN LIGGEN WEL?

Herkenbaar? Dat gevoel van doordenderen, tegen een muur aanlopen, naar beneden donderen en weer doorgaan? Als ondernemer overkomt je dit zo nu dan. Die muur kan een onredelijke klant zijn, een leverancier die afspraken anders interpreteert dan jij, een collega met minder arbeids-ethos dan jij zou willen, concurrenten die net even wat harder gaan. Afijn, het beeld is duidelijk. Toch?

Blijf je liggen?

De vraag is echter wat je ermee doet. Blijf je liggen? Of klop je het stof van je kleren, recht je je rug en ga je door? Het fijne van een plek als Pand Raak is dat alle gebruikers, van flexer tot vergaderaar en wij zelf dit gevoel herkennen. Het mooie van een plek als Pand Raak is dat we dit gevoel in vertrouwen met elkaar kunnen delen. Ervaringen uit kunnen wisselen. Elkaar oprapen en net even dat dwijtje geven om weer door te gaan. Fietsen met onzichtbare zijwieltjes. Je ziet ze niet, maar ze zijn er wel.

Of overpeins je?

Echter, is blijven liggen eigenlijk wel zo'n doodzonde? Liggen is stilstand. Stilstand is achteruitgang. Althans in ons Calvinistische brein. We moeten door. Maar is dit ook zo? Werken bij Raak heeft ons geleerd om soms ook die overpeinzing te pakken. De mensen bij Pand Raak hebben ons geleerd soms net even anders te denken.

Even blijven liggen dus. Wat is er gebeurd? Waarom is die klant zo onredelijk? Misschien heeft hij net een zwaar gesprek gehad met zijn boekhouder of is zijn moeder ernstig ziek? Je weet het niet. En die leverancier? Misschien passen jullie wel gewoon niet bij elkaar. En die onwillige collega? Een goed gesprek wil meestal helpen. Even de tijd nemen om te overpeinzen dus.

En die muur dan?

Maar die muur dan? Je doet zo je best, je werkt keihard en toch loop je er tegenaan. Regelmatig. De clichés blijken vaak waar, van vallen en opstaan leer je uiteindelijk het meest. Het fijne van hierover sparren en delen is dat je sneller gaat. Sneller leert. Sneller reageert. En dan komt die muur vanzelf minder hard aan.

Lonneke Deutekom – Pand Raak

BENT U KLAAR VOOR DE VAKANTIE? #CHECK

Een vakantielijst kan u helpen alles in te pakken voordat u op vakantie gaat. Mist u tijdens de vakantie iets, dan zet u het voor volgend jaar op de lijst en zo wordt de lijst steeds beter. Ter inspiratie heb ik voor uw ICT-zaken een checklist gemaakt.

- A. Databundel
- B. Afwezigheidsassistent
- C. Doorschakeling
- D. Backup
- E. Thuisblijvers
- F. Kabels eruit



Databundel

Sinds 1 juni 2017 zijn de databundels van alle grote providers Europees geworden in plaats van nationaal. Dat betekent dat u tegen lokale tarieven gebruik kunt maken van data op uw telefoon zolang u in de Europese Unie bent. Controleer (ruim) voordat u op vakantie gaat of dit al geldt voor uw abonnement en wijzig het indien nodig/mogelijk. Dit kan u een hoop geld schelen!

Afwezigheidsassistent

Laat uw collega's/relaties weten dat u op vakantie bent, wanneer u terug bent en wat er onder-tussen met hun e-mails gebeurt. U kunt bijvoorbeeld uw e-mails tijdens uw vakantie automatisch laten doorsturen naar een collega. De meeste mailsystemen hebben de mogelijkheid enkel uw bekende contactpersonen te berichten dat u afwezig bent. Spammers, inbrekers en onbekenden krijgen daardoor tijdens uw vakantie geen bericht. Test of alles werkt voordat u vertrekt.

Doorschakeling

U kunt uw mobiele telefoon doorschakelen naar uw bedrijf of collega. Zo krijgt u tijdens uw vakantie geen werkgerelateerde telefoontjes en kunt u evengoed voor vrienden en familie bereikbaar blijven via SMS of WhatsApp.

Backup

Hebt u een goede kopie van uw gegevens? Met moderne software is het mogelijk een automatische kopie van uw hele computer te laten maken, die desnoods naar een nieuwe computer kan worden teruggezet als uw huidige computer stuk is. Denk erom dat u de backup laat versleutelen, zodat uw gegevens ook veilig zijn bij diefstal van uw backup-schijf. Test regelmatig of u iets kunt terughalen uit de backup.

Thuisblijvers

Weten uw collega's of familieleden die niet meegaan op vakantie waar u bent en hoe u bereikbaar bent in noodgevallen? De meeste mobiele telefoons bieden de mogelijkheid van een Medisch ID. Als u onderweg iets overkomt, kan een vreemde daarmee contact opnemen met de thuisblijvers. Spreek dit van te voren wel goed af.

Kabels eruit

Als er bliksem inslaat tijdens uw afwezigheid, kunt u bij terugkomst kapotte apparatuur aantreffen. Schakel daarom vóór vertrek uw apparaten uit en haal de stekker uit het stopcontact. Label uw kabels/apparatuur, zodat u bij terugkomst de juiste aansluiting voor uw kabels kunt vinden. Fijne vakantie en leg af en toe je mobiele telefoon even weg, #ananas! :-)

Dae Punt

Punt & Partners automatisering B.V.
d@pp.nl



WAT BRENGT HET **COALITIEPROGRAMMA ONDERNEMERS?**

De verkiezingen zijn voorbij en er is een coalitie gevormd. We kunnen weer lekker aan het werk en daar ben ik blij mee.

Vanzelfsprekend blijven we de goede samenwerking met het georganiseerd bedrijfsleven, voornamelijk via de OFS, voortzetten. De focus op het faciliteren van bedrijven in hun groei-behoefte blijft. Dat wil niet zeggen dat alles

kan, omdat groei soms ook beperkingen voor anderen oplevert, maar we werken mee waar dat kan. Zo zoeken we naar manieren om agrarische bedrijven die onder de noemer High Tech Landbouw vallen groter te doen groeien dan de provinciale grens van 2 hectare.

Het glasvezelproject van E-Fiber is een privaat project waar de gemeente, vanwege het belang op lange termijn, zich ook voor inspanst. Dit project krijgt van de gemeente nog één kans om voldoende draagvlak te krijgen onder de inwoners en ondernemers. We hopen dat dit lukt omdat er anders weer van vooraf aan begonnen zal moeten worden.

In het woondossier gaan we alvast bestemmingsplannen in orde maken, in de hoop dat er vanaf maart 2019 een andere wind waait op het provinciehuis en we snel meer kunnen bouwen. De toeristische sector zal een gemeente vinden het gebied trots promoot. Meer dan voorheen besteedt het coalitieprogramma naast onderwijs ook aandacht aan onderzoek. Zowel R&D bij SeedValley bedrijven als de Energy&Health Campus in Petten bieden veel kansen voor de ontwikkeling van onze regio.

Naast kansen verwacht het coalitieprogramma ook actie. In de bouw zetten we bijvoorbeeld een forse duurzaamheidsambitie neer. We bouwen gasloos en werken toe naar energieneutrale woningen en gebouwen. Dat geeft natuurlijk kansen voor innovatie, maar zal zeker ook kosten meebrengen waarvan onzeker is of de klant die ook wil betalen.

Ik heb er in elk geval weer veel zin in om met het nieuwe team aan de slag te gaan en samen met alle inwoners en ondernemers kansen te verzilveren.

Hartelijke groeten en tot ziens,
Jelle Beemsterboer
.....
Wethouder
.....



TERUG NAAR JE NATUUR INTERN WEERBERICHT

Er schijnt geen ander volk op de wereld te zijn dat zich zo bezig houdt met het weer als Nederlanders. Voor ons is praten over het weer verbindend. Het maakt niet uit wat je doet, wie je bent of kent, over het weer kan je altijd met iedereen een gesprek beginnen. Wat ik nu interessant vind is dat we het over het weer buiten onszelf hebben en niet over het weer binnenin onszelf.

Laat ik dát gesprek met jou via deze column eens beginnen. Ik weet niet waar je je nu bevindt als je dit leest en ik weet ook niet wie je bent, wat je doet en wie je kent. Dat vindt ik eerlijk gezegd ook niet zo belangrijk. Wat ik interessant vind is hoe jouw interne weerbericht eruit ziet. Je hoeft het mij niet te vertellen, want de kunst is juist om daarover een gesprek met jezelf aan te gaan.

Ik zal je een handje helpen. Leg na het lezen van onderstaande instructies dit blad even neer en ga zitten op een stoel. Laat dan alle externe beelden los, door je ogen te sluiten. Sluit je ook af voor alle geluiden om je heen. Richt je nu helemaal op je binnenwereld. Dit ben je wellicht niet gewend, het vraagt enige oefening. Om vervolgens objectief waar te nemen wat er zich in je binnenwereld afspeelt, hoe je je daarbij voelt en welke behoefte je wellicht hebt, dat is in onze cultuur zeker nog niet zo vanzelfsprekend.

Daarom inspireer ik je graag samen met de natuur en de benodigde technieken, oefening en support. Tijdens de 2e seizoenswandeling voor eindverantwoordelijken rond de zomerzonnewende, op vrijdag 22 juni a.s. om 14.30 uur in het Zwanenwater van Callantsoog. Ga ik je daar ontmoeten? Wat voor weer het ook is!

Nathalie Jagir Peters - Inspirator
www.inspiratieplekaanzee.nl



BKS SCHAGEN BESTAAT 30 JAAR

Het is feest! BKS Schagen bestaat dit jaar 30 jaar. Het Bouwkostenadviesbureau van René Wagter en Marten Kingma is opgericht in 1988 en het bedrijf biedt al 30 jaar een compleet pakket aan diensten aan op het gebied van bouwkostenadvies en calculatie voor zowel bedrijven, sportverenigingen als particulieren.

BKS Schagen, gestart in 1988 als Bouwkundig Kalkulatiebureau Schagen BV, is inmiddels gegroeid naar een bezetting van 10 medewerkers en is de afgelopen 30 jaar betrokken geweest bij een grote diversiteit aan projecten zoals de Stationsgebouw Assen, Energiecentrale Maasvlakte, Ruw- en Afbouw Noord-Zuidlijn en Ring Zuid Groningen, Y-towers Amsterdam, PPS rechtbank Breda en diverse woningbouwprojecten. Ook verenigingen met clubgebouwen en particulieren kunnen bij BKS Schagen terecht. Inmiddels gaat BKS Schagen ook over de grenzen en speelt een rol bij internationale projecten.

Echter, de kracht van BKS blijft dat het de afgelopen 30 jaar altijd de volle aandacht heeft voor al haar projecten, van groot tot klein, in de eigen regio of internationaal en van particulier tot zakelijk. Deskundigheid, persoonlijk contact, betrokkenheid en altijd de gedrevenheid om tot het beste advies te komen staan voorop bij BKS. Met name het persoonlijke contact of advies is een zeer sterk punt van BKS Schagen, waar dan ook een enorme waarde aangehecht wordt. Geïnteresseerd in een bouwkostenadvies voor uw bedrijf, clubgebouw of eigen woning? Kijk op www.bksschagen.nl, volg BKS Schagen op Twitter (#bksschagen) of LinkedIn of kom langs voor een kop koffie op kantoor op de Harmenkaag 14 in Schagen.



www.bksschagen.nl



NC-systems bv

ICT netwerk specialisten

**Oosterdijk 42 - Dirkshorn - Tel. 0224-551065
www.nc-systems.nl**