



‘T BULLEKROFFIE

GROOTS IN GASTVRIJHEID



NR 20

DECEMBER 2018

DIT MAGAZINE IS EEN UITGAVE VAN
ONDERNEMERS FEDERATIE SCHAGEN EN
WORDT VERSPREID ONDER DE
ONDERNEMERS UIT DEZE REGIO

KOM NAAR DE VERKIEZINGSUITSLAG & NETWERKBIJEENKOMST

17 JANUARI 2019

De Jonge Prins, 't Zand

Inloop: 20:00 uur

Start: 20:30 uur

ALLE ONDERNEMERS UIT
DE GEMEENTE SCHAGEN
ZIJN WELKOM

MIS HET NIET!

Aanmelden kan via
aanmelden@ondernemendschagen.nl

Meer info en stemmen?
www.ondernemendschagen.nl/bijeenkomst

Kijk op pagina
22 en 23 wie de
genomineerden zijn.





pag 4



pag 12



pag 16

25 JAAR KARTREKKERS

Een inspirerende kartrekker heeft lef, is gedreven en durft verantwoordelijkheid te nemen. En springt direct in bij nieuwe ideeën en ontwikkelingen. Het zijn echte volhouders. Op de kar zijn er vrijwilligers nodig die de kartrekker helpen bij het realiseren van de gestelde doelen. Ook zijn er in elke organisatie mensen die achter de kar hangen. Deze probeert de kartrekker weer op de kar te krijgen of je besluit niet met elkaar verder te gaan.

Elke vereniging valt of staat met deze kartrekkers en vrijwilligers. Door de inzet van vele mensen met een drive om er wat moois van te maken, blijven verenigingen bestaan en kunnen ze een belangrijke bijdrage leveren aan onze samenleving. Toch wordt het voor steeds meer clubs lastiger om voldoende kartrekkers en vrijwilligers te vinden. Dit kan op de lange termijn een probleem worden voor het voortbestaan van elke vereniging. Het valt of staat met een inspirerende kartrekker die mensen aan boord van de kar helpt.

In onze steeds meer individualiserende samenleving zullen we met elkaar de verantwoordelijkheid moeten nemen om het leuk en leefbaar te houden. De oproep is dan ook: 'Help onze samenleving verder en wordt vrijwilliger!'. Als we kijken naar wat wij als Zakenclub 't Zand samen met alle andere clubs en verenigingen binnen ons mooie dorp 't Zand al bereikt hebben, maakt dit ons trots en dankbaar. En wat ontzettend gaaf dat wij hier als Zakenclub al 25 jaar deel van mogen uitmaken.

Ons 25 jarig jubileum vieren we in 2019 met een open bedrijvendag. Houd de medie in de gaten voor de datum en kom eens kijken bij ondernemend 't Zand.

Met krachtige groet,

Rob Dekker
Voorzitter Zakenclub 't Zand

VOORWOORD



pag 20

Verschijsing: 4x per jaar
in de Gemeente Schagen Oplage: 3.000 ex.

Uitgever:

Ondernemers Federatie Schagen. Heeft u vragen aan het bestuur van OFS, dan kunt u deze mailen naar:
info@ondernemendschagen.nl

Vormgeving & druk:

Zeeman Reclamegroep BV

Tekst:

Zeeman Reclamegroep BV

Advertentie acquisitie:

Sabine van Berkum: sabine@zrgbv.nl
Ton van Oers: ton@zrgbv.nl

© 2018 Ondernemers Federatie Schagen. Niets uit deze uitgave mag op welke wijze dan ook worden gekopieerd of veelelvuldigd zonder schriftelijke toestemming van de uitgever. Ondernemers Federatie Schagen aanvaardt geen aansprakelijkheid voor mogelijke gevolgen die zouden voortvloeien uit het gebruik van de in deze uitgave opgenomen informatie. Op de advertentietarieven wordt geen burokorting gegeven.

COLOFON



GROOTS IN GASTVRIJHEID

Aan de rand van het pittoreske Oudesluis, is een parel van een bedrijf verscholen: 't Bullekroffie. De van oudsher melkveeboerderij heeft zo'n vijftig jaar geleden een nieuwe invulling gekregen als kampeerboerderij. "Mijn schoonvader was hier pionier in. Anno 2018 staat er een prachtig bedrijf die zijn zoon (en mijn partner) Cor en ik nu samen runnen", vertelt mede-eigenaresse Anneke Tiel - Schipper.

De naam 't Bullekroffie is een vrije vertaling van het Westfriese 'stierenweidje'. "Mijn schoonvader is gestart op het weiland waar de stier toentertijd stond." Inmiddels hebben Anneke en Cor dit uitgebreid naar een kleinschalige, maar gezellige accommodatie met onder andere een B&B, een locatie waar groepen tot dertig personen terecht kunnen, een vergadergelegenheid en een minicamping. "We hebben sinds enkele jaren ook twee vakantiehuisjes erbij betrokken, die te vinden zijn op het nabijgelegen Zijper Eilant. We bedienen zowel de particuliere als de zakelijke markt."

Knipoog naar vroeger

De verbouwingen doet het stel allemaal zelf. "We vinden het belangrijk dat de look en feel van 't Bullekroffie van de B&B tot aan de vakantiehuisjes wordt doorgetrokken. De gezellige sfeer en de fraaie aankleding is overal doorgevoerd. Cor heeft twee rechterhanden en ik ben,

durf ik nu wel te zeggen, goed in de styling. Op die manier versterken we elkaar."

De oude houten elementen van de vroegere boerderij zijn ook in alle ruimtes en kamers hergebruikt. "Onze oudste zoon heeft hier veel werk in verricht, waardoor we de balken opnieuw konden gebruiken. Dit zie je terug in het plafond, maar ook bijvoorbeeld in de lampen. Een knipoog naar vroegere tijden, dus. Ook heeft ieder appartement en openbare ruimte een speciale naam, die refereert naar een koeienras of naar een vertrek in de vroegere boerderij. Hierdoor ontstaat er een unieke en knusse sfeer."

En aan luxe ontbreekt het ook al niet, want de boerderijappartementen zijn allemaal voorzien van wellness. Daarnaast is er een kamer geschikt gemaakt voor mindervaliden. "We krijgen vaak complimenten van de gasten. Daar doe je het allemaal voor!"



De Boet

Sinds 2012 hebben Cor en Anneke een fulltime job aan het runnen van hun accommodatie. "Vanaf het moment dat de website in de lucht ging, loopt het storm. Niet alleen de toeristen weten ons goed te vinden, ook groepen en de zakelijke markt trekken steeds meer aan. Daar spelen we graag op in. In de 'Boet', waar eens het jongvee stond, is nu een verwarmde recreati ruimte gekomen, waar families, collega's, verenigingen, zorggroepen of sportclubs samen kunnen komen."

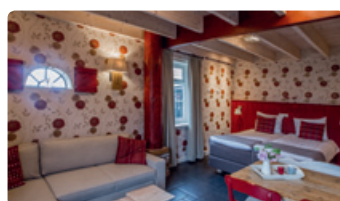
Anneke geeft aan dat de mogelijkheden beperkt zijn. “We zijn ontzettend gastvrij. Dat vind ik belangrijk! Maar bij groepen ligt onze rol vooral in het advies, waarbij we vooral informatie geven over wat er in de omgeving allemaal te beleven is. Groepen willen over het algemeen graag zelfvoorzienend zijn en daar krijgen ze bij ons alle ruimte in. Maar indien gewenst kunnen we alles voor ze organiseren en faciliteren door onze samenwerking met lokale bedrijven op het gebied van inkoop, catering en activiteiten.”

Op de bovenverdieping van de Boet is onder de hanenbalken een prachtige vergaderruimte geconstrueerd voor maximaal 15 personen, die in zijn geheel wordt verhuurd. Op die manier kan men ongestoord werken. Door de enorme glazen pui heeft men eindeloos uitzicht over de landerijen, wat rust en ruimte creëert. “Als gastvrouw vind ik het belangrijk dat aan alle voorwaarden van de vergadergroep wordt voldaan. Ik ontzorg hen volledig, waardoor ze niet worden gestoord tijdens een meeting. Niets is te gek, van kok op locatie tot vergaderbreak of lunch in het weiland!”

Kortom: de Boet leent zich goed voor vergaderingen, brainstormsessies, workshops of andere zakelijke bijeenkomsten. Daarnaast wordt deze ruimte in z'n geheel aan de zakelijke groep verhuurd, zodat privacy gewaarborgd is. “Bovendien is het mogelijk om zakelijk te overnachten. Handig voor mensen die niet in de buurt wonen of als men een meerdaagse training wil geven. Daarnaast kan de benedenverdieping ook gebruikt worden voor zakelijke bijeenkomsten. Deze grote ruimte is flexibel in te delen en voorzien van een loungehoek, pantrykeuken en een sfeervolle houtkachel.”

Toekomstplannen

Cor en Anneke hebben drie kinderen van 20, 17 en 11 jaar. Of zij hen gaan opvolgen is nog niet duidelijk. “De twee oudsten hebben op dit moment andere prioriteiten en de jongste is nog te jong om te beslissen. Maar ze zijn vrij in hun keuze!” Sowieso is het ondernemersstel nog niet toe aan een ‘stapje terug’. Sterker nog, ze hebben mooie plannen voor ‘t Bullekroffie. “Het tweede vakantiehuisje op het Zijper Eiland gaan



we deze winter van top tot teen verbouwen en er zijn ook plannen om de ‘oudere’ B&B-kamers een facelift te geven. We zitten dus echt niet stil.”

Uitbreiden staat nog niet in het to-do-lijstje, want: “Gastvrijheid staat bij ons op nummer één. We vinden het belangrijk om de focus te houden en de gasten de persoonlijke aandacht te geven, die ze verdienen. Als ik nu naar de

cijfers op Zoover kijk, kan ik alleen maar concluderen dat onze bezoekers dat ook ontzettend in ons waarderen. Dat willen we graag zo houden!”, aldus de trotse ondernemster.

Meer info: www.bullekroffie.nl

Cor en Anneke nodigen collega-ondernemers graag uit voor een rondleiding. De koffie wordt dan vers gezet!

VCA opleidingen in Schagen

Vier keer per jaar starten wij bij voldoende deelname met:

VCA basis & VCA vol opleidingen

Info: jos@vakisfit.nl | 06-40165169

VAK=FIT
opleidingen op maat
Omdat het kan!

vca

www.vakisfit.nl



**De Lange
Schagen**

is onderdeel van:



OPEL
Cremers



CITROËN
Groenewoud bv



RENAULT
Renault Autozenter
Schagen B.V.



NISSAN KIA
Autobedrijf
Ten Boekel & Bakker

ABS De Lange is er voor u en uw auto, caravan en camper.

Ruitreparatie en vervanging

Spot reparatie

Gratis vervangend vervoer

Vier jaar garantie op reparatie

Overname van fabrieksgarantie

Schadeherstel voor alle verzekerings- en

Leasemaatschappijen

Ook voor al uw WA-schades een scherpe prijs

Wij adviseren u bij het melden van de schade en handelen uw schade direct af met de verzekeringsmaatschappij

De Fok 14 • 1742 PD Schagen
Tel. (0224) 21 34 41 • info@absdelange.nl
www.absdelange.nl

Alle topmerken op één adres

Cavallaro Napoli
Paul & Shark
Lacoste
Tenson
Maerz
Schiesser
Ledûb
John Miller
Seidensticker
Eton
Gant

Eduard Dressler
Atelier Torino
Roy Robson
Gardeur
M.E.N.S.
Pierre Cardin
Brax
Hiltl
Falke
Burlington
Greve



Jan Rozing Mannenmode
Aan het Marktplaatsplein in Schagen
Telefoon 0224 212624
E-mail info@janrozing.nl

Webshop www.janrozing.nl



LOKALE WORTELS, GRENZELOZE KANSEN

Hechten aan je roots, daar wordt vaak lacherig over gedaan. Lokaal geworteld, is dat niet gewoon vastgeroest? Nee, dan liever een man van de wereld.

Wij schamen ons helemaal niet voor onze lokale wortels - we benadrukken ze juist. Wij koesteren onze contacten in Schagen. Wij bruisen van de ondernemerszin en zijn altijd persoonlijk betrokken bij onze klanten. Wij weten precies wat er hier speelt. Kortom, we halen juist kracht uit onze wortels.

En onze wereld stopt niet bij de gemeentegrens. Of bij het Noordzeekanaal. Of bij de Afsluitdijk. Juist niet. Onze wereld houdt daar niet op - omdat de wereld van onze klanten daar niet ophoudt.

Wie kansen ziet in Rotterdam, wie een nieuwe vestiging wil laten bruisen in Brabant, die zoekt een partner met een stevig netwerk, die flexibel kan zijn, die je ondernemerszin begrijpt én ... die lokaal geworteld is.

Carrière is geen uitzendbureau uit duizenden. Elke vestiging is een zelfstandige onderneming. Met een ondernemer aan het roer die het achterland in zijn broekzak heeft zitten, die over een stevig lokaal netwerk beschikt en grenzeloos betrokken is bij de bedrijven in zijn regio.

Laat al die lokaal gewortelde Carrière-ondernemers nou in ons netwerk zitten. Zo help ik je in Schagen om je landelijke personeelsvraag lokaal op te lossen. Met één druk op de knop. Lang leve de automatisering!

Ook in dat opzicht zijn wij bij Carrière echte mannen (m/v) van de wereld.

Arnold Lindeijer
Carrière Schagen



BKS SCHAGEN ZOEKT VERBINDING MET RELATIES VIA SPORT

We bellen elkaar, sturen nieuwsbrieven, organiseren bijeenkomsten, posten berichten op LinkedIn, bezoeken elkaars "borrels", komen langs voor koffie en een persoonlijk gesprek. Allemaal om een goede relatie te onderhouden. Ook BKS Schagen maakt gebruik van al deze manieren om relaties te onderhouden. Maar het kan ook anders.

BKS Schagen zoekt nu ook verbinding met haar relaties via sport. Zoals iedereen weet verbreedt en verbindt sport, dus waarom niet sport inzetten voor zakelijke relaties? Je kan samen voetballen in een bedrijfsteam, hockeyen, tennissen, volleyballen, etc. Echter, er is één sport die iedereen kan en dat is fietsen.

Om die reden heeft BKS Schagen zich ingeschreven met een zakelijk-relatie-team, een business-team, voor het fiets-evenement de strandrace Egmond-Pier-Egmond. Fietsen op het strand met relaties. Samen sporten levert andere gesprekken en inzichten op, waardoor je elkaar op een andere manier leert kennen. Daarnaast is het een prachtige uitdaging die je samen aangaat waar je het nog jaren later met elkaar over kan hebben.

Moet ik dan sportief zijn of goed kunnen fietsen? Dat hoeft niet. Enige fietsservaring is genoeg en een mountainbike natuurlijk. Ter voorbereiding geeft René Wagter, directeur BKS Schagen, een fietstraining op het strand, inclusief diverse tips. Iedereen kan mee doen en het gaat vooral om de saamhorigheid, verbinding en gezelligheid vooraf en vooral achteraf tijdens de nazit waar alle heroïsche verhalen nog een keer verteld kunnen worden.

Kortom, sluit je als relatie van BKS Schagen aan bij de fietsclub van BKS Schagen, dan maken we er samen niet alleen een mooi evenement van, maar bouwen we vooral aan een blijvende, warme zakelijke relatie. Kijk voor informatie op www.bksschagen.nl.





RDS CLEANING

voor dagelijks schoonmaakonderhoud van
kantoor- en winkelpanden, bedrijfsgebouwen,
instellingen, trappenhuis etc.

ook uw adres voor:

- Glasbewassing • Hogedruk-en gevelreining • Handyman
- Bouwschoon opleveren • Opruimwerkzaamheden



Wij staan voor een kraakhelder resultaat!

RDS CLEANING BV

Westerpark 61 | 1742 BW Schagen | 06-51964172
info@rdscleaning.nl | www.rdscleaning.nl

de jong verzekert bedrijven, al jaren...

0224 29 84 41



SCHAAL 1:50

LEENHUIS TE SCHAGEN ---

De Jong Bouwbedrijf Schagen
Bouwkunst

deJong

de-jong.nl

Productie opvoeren?

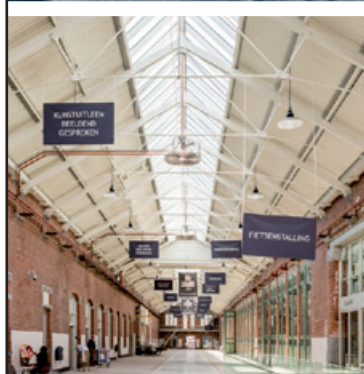


Ook voor particulieren!

Sterk in Cijfers

Harmenkaag 3, Schagen | Telefoon (0224) 214810
www.zuurbiervoulon.nl

© 04-2010 S&H Vormgeving



Tramremise de Hallen
Amsterdam

**Vakmanschap
en kwaliteit**
tot in het
kleinste detail



M.J. de Nijs en Zonen
Warmenhuizen
0226 - 39 70 00
info@mjdenijs.nl
www.denijs.nl



CERTIFICATEN:
ISO 9001
ISO 14001
VCA***



ONTWIKKELING - BOUWEN - ONDERHOUD



DE AANNEMENDE ONTZORGER

K_Dekker bouw en infra (KDBV) is een tweede generatie familiebedrijf. Klaas Jan Dekker (directeur) en Ron Oudeman (algemeen directeur) zijn verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding. “Het bedrijf bestaat al sinds 1963 en vond zijn oorsprong in de ruilverkaveling en civiele betonbouw. In de loop der jaren is dat verbreed naar een bouwbedrijf in de breedste zin van het woord”, legt Klaas Jan uit.

Vijf disciplines

De onderneming houdt zich bezig met vijf disciplines, te weten: infrastructuur, burgerlijke & utiliteitsbouw, civiele betonbouw, woningbouw en kleinbouw. “Omdat wij zowel kleine als grote projecten aannemen, ontstaat er een waardevolle mix. We kunnen onze ervaringen uit de grote bouw inzetten bij de kleinere opdrachten en visa versa.” Een voorbeeld hiervan is de verbouwing van de Albert Heijn in Callantsoog. Het bouwteam nam de ervaring mee die opgedaan was bij een eerder project op de Rokin in Amsterdam. “Allebei binnenstedelijke bouw. Dat

betekent dat je zo min mogelijk overlast wilt veroorzaken voor de omgeving. In Amsterdam parkeerden we bijvoorbeeld de bedrijfswagens enkele straten verder en pendelden met een bus tussen werkplaats en parkeerplaats. Die tactiek werd ook in Callantsoog gebruik.”

Respect voor de opdrachtgever

Bij de AH was er nog een extra uitdaging; de winkel moest tijdens de bouw gewoon blijven draaien. Klaas Jan: “Het is belangrijk om als bouwbedrijf stil te staan waar de opdrachtgever zijn geld mee verdient. In het geval van de AH

was dit natuurlijk de dagelijkse boodschappen van de consumenten en toeristen aanbieden. Wanneer je je daar bewust van bent en daar respect voor hebt, kun je met een paar strategische aanpassingen de bouw zo goed mogelijk laten verlopen met zo weinig mogelijk overlast voor alle partijen.” Het bouwbedrijf zit op dit moment in hetzelfde schuitje als zijn klanten. “We zijn het kantoor in de kelder aan het verbouwen, met als doel meer daglicht naar binnen te laten”, legt Klaas Jan uit. “Ondertussen moeten de dagelijkse werkzaamheden natuurlijk wel gewoon doorgaan. Dat is een uitdaging, maar daardoor leren we veel wat we later bij onze klanten weer kunnen gebruiken. Andersom gebruiken we de expertise die we hebben opgedaan bij diverse projecten. Het is een mooie wisselwerking.”

Veranderende bouwmentaliteit

Ron voegt daaraan toe: “Het wordt steeds belangrijker om rekening te houden met de omgeving en de gebruiker van het gebouw. Zo’n tien jaar geleden was dat wel anders, toen gold de ‘opzij-opzij-wij-moeten-erbij-mentaliteit’ van de bouwers nog. Wij hebben dat overigens nooit logisch gevonden. K_Dekker bouw en infra is dan ook voorloper in de nieuwe bouwmentaliteit, waarbij we comfort geven aan de opdrachtgever en rekening houden met de omgeving. We noemen dat ‘de aannemende ontzorgers’ en dat is volgens ons de juiste manier om een bouwproject, groot of klein, aan te vliegen.”

Meer informatie: kdbv.nl.

Precisie maatwerk in verzekeren

Wij maken ondernemen
makkelijker!



Wij hebben slechts één doel: u als klant centraal stellen

Voor u als ondernemer, de drijvende kracht achter uw bedrijf én gezin, hebben wij een team van adviseurs samengesteld die u optimaal van dienst kunnen zijn.

Uw pluspunten

- Een advies waar u wat aan heeft
- Wij brengen alle risico's in kaart
- Persoonlijk en dichtbij
- U verzekert alleen wat u wilt

Univé Hollands Noorden

0227 - 54 94 40 • bedrijven.info@unive.nl • www.univehollandсноorden.nl
Bovenkarspel, Medemblik, Schagen, Spanbroek & Wieringerwerf

univé daar plukt u
de vruchten van



Je koffieleverancier
altijd bij jou in de buurt



Fortune Coffee regio West-Friesland
Nico Schipper | 0229 - 540 510 | fortune.nl



ICT IN DE LIFT

Ooit was ik een keertje te gast op het hoofdkantoor van een fabrikant van liften. Ze hadden net een mooie opdracht binnengehaald om een nieuw model lift te leveren aan een grote warenhuisketen. Deze nieuwe lift was het neusje van de zalm en brak alle records! Er zou eerst een proefmodel worden geleverd en na een feedbackronde zou het model worden doorgeleverd naar de overige warenhuizen in Nederland. Het kon niet misgaan.

Twee weken na de installatie van de proeflift was het tijd voor evaluatie met de werkgroep van de warenhuisketen. Een veelgehoorde klacht was dat de winkelende gasten de lift te langzaam vonden. Het was een groot probleem.

Snel werd er een crisisteam geformeerd. De technische engineers zeiden: "Die lift zit al aan het maximum van wat haalbaar is. Hij kan écht niet sneller".

Na twee weken brainstormen vonden ze de oplossing voor de trage proeflift: er werden aan de binnenkant spiegels gemonteerd, zodat de bezoekers zichzelf konden bekijken. Alle klachten verdwenen en de order ging door! Als mensen naar mijn beroep vragen, dan grap ik weleens dat ik computerfluisteraar ben. Daar moet men vaak om lachen, want dat is natuurlijk geen beroep. Iedereen snapt dan overigens wel meteen wat ik doe. Soms voeg ik eraan toe dat apparaten altijd braaf hun programmering volgen en dat het altijd de mensen zijn achter de apparaten die voor de uitdagingen zorgen.

Sommige technisch lijkende problemen vergen een intermenselijke aanpak. Dat noemen we op kantoor inmiddels "een typisch gevalletje spiegels in de lift".

Dae Punt
.....
Computerfluisteraar
.....
Punt & Partners automatisering B.V.
.....
d@pp.nl
.....



COLUMN VAN DE VOORZITTER

"Afgelopen 10 oktober heeft de Gemeente Schagen samen met de OFS het Duurzaamheidcongres georganiseerd. Dit congres, onder de naam Duurzaamheidpodium, was een succes waar zo'n 260 mensen aanwezig waren. Veel ondernemers konden luisteren naar sprekers in parallelsessies en de grote zaal. Kortom een geslaagde bijeenkomst!

Zoals u in de media heeft kunnen lezen haakte de fa. E-Fiber af om glasvezel aan te leggen in de Gemeente Schagen. Inmiddels zijn er andere bedrijven die zich bij de Gemeente hebben aangemeld, zodat de kans groot is dat er in de nabije toekomst een glasvezelnetwerk komt. Het bestuur van de OFS staat nog steeds achter dit plan.

Als u dit leest is de Algemene Leden Vergadering van de OFS in Het Slot Schagen geweest. Wij leggen in deze ALV verantwoording af voor het gevoerde beleid over het afgelopen jaar. Daarnaast geven we aan waar we onze focus op leggen de komende tijd.

Op 19 november jl. is er een avond georganiseerd voor ondernemers over criminaliteit. Deze avond is door de Gemeente, Politie en de OFS georganiseerd. Hieruit blijkt dat de criminaliteit dichterbij is dan wij verwachten. De waarschuwing van de politie is dan ook om alert te zijn op uw omgeving, bedrijfspanden die verhuurd worden e.d. Maak altijd melding van zaken die u niet vertrouwd!

Op 17 januari 2019 organiseert de OFS weer de Netwerkbijeenkomst. Deze keer wordt dat gehouden bij de Jonge Prins in het 't Zand. Tijdens deze avond worden de ondernemers en startende ondernemers van het jaar bekend gemaakt. Informatie over de verkiezing ontvangt u binnenkort. Wat ons betreft tot 17 januari 2019!"

Wij wensen u plezierige feestdagen en een succesvol 2019.
Hans Bouterse
.....



VAN SLAGERIJ NAAR EETWINKEL

Na ervaring te hebben opgedaan bij een aantal andere slagerijen in Nederland, was Stef Klaver in 2011 klaar om het gerenommeerde bedrijf van zijn vader, Keurslager Arie Klaver, over te nemen. “Al vanaf mijn vijftiende wist ik dat ik dit wilde gaan doen. Het slagersbloed kruipt waar het niet gaan kan, zal ik maar zeggen!”, vertelt de jongste telg.

Zoals dat vaak in een familiebedrijf gaat, waren Stef en zijn twee broers al op jonge leeftijd te vinden in de slagerij van senior. “Ik wist al heel jong dat ik het stokje van mijn vader wilde overnemen.” En die rol bleek inderdaad voor Stef te zijn weggelegd, want toen hij nog geen jaar de leiding had overgenomen werd het bedrijf al ‘Slagerij van het Jaar’. “Een kers op de taart. Dat mijn team en ik de kwaliteit die mijn vader sinds 1975 heeft neergezet tot een nog hoger level konden brengen, is natuurlijk fantastisch.”

Goed gevulde prijzenkast

De trofeeënkast van Keurslager Arie Klaver is inmiddels te klein. Het team deed de afgelopen jaren mee aan diverse andere competities, waarmee ze continu hoog in de prijzen eindigden. “Het geeft een kick als je werk op die manier bekroont wordt. Zo hebben we in november meegedaan met de landelijke vakwedstrijden van Slavakto, waar we maar liefst acht keer goud, waarvan drie keer goud met ster, hebben weten te bemachtigen! Volgens de vakjury werd de volle score behaald.” Paasvee is

ook zo’n krachtmeting op hoog niveau. “In 2017 behaalden we de titels ‘collectiekampioen’ plus ‘de beste stier’ en werden we kampioen bij de roodbonten met onze aangekochte dieren. Inmiddels hebben we een veeboer in Schagen gevonden, waar we onze eigen runderen bemesten. Nu hebben we er twintig, maar dat willen we graag gaan opschalen, zodat we het hele jaar rond ons eigen vlees uit Schagen kunnen hebben. Hopelijk kunnen we daarmee de prijzenkast nog meer aanvullen.”

Weten wat je eet

Maar het gaat bij de Keurslager niet alleen om de prijzen. “Ik vind het belangrijk dat we alles in eigen beheer doen. Op die manier kunnen we transparantie aan onze klanten bieden en zelf controle houden over de kwaliteit.” Stef ziet beweging komen van massaproducten naar de ambacht. “Men wil tegenwoordig weer weten wat er op het bord ligt, waar het vandaan komt en ook of er met respect is omgegaan met de dieren. Ik zeg altijd: ‘eet niet elke dag vlees, maar als je vlees eet, eet dan goed vlees’. Bewustwording is

daarbij het sleutelwoord.” Daarnaast vindt Stef het belangrijk om meer beleving te geven bij het vleesshoppen, of eigenlijk het shoppen in z’n algemeenheid. “Men kan tegenwoordig in de kleinste dorpen de boodschappen laten bezorgen. Een ritje naar de stad is echt niet meer nodig, maar wanneer de winkels er meer beleving aan geven, wordt het een ‘dagje uit’ voor mensen. Dat is belangrijk om te kunnen blijven bestaan.”

De 50/50 burger

Die beleving zie je ook steeds meer in zijn slagerij terug. “We hebben een enorm assortiment om een grote doelgroep te kunnen bedienen. Van echte ambachtelijke rookworst tot heerlijke broodjes filet american. Maar ook voor maaltijden en vegetarische producten kan men bij ons terecht.” Door slim om te gaan met de behoefte in de markt heeft Stef een nieuwe hamburger ontwikkeld: de 50/50 burger. “Deze bestaat uit 50% vlees en 50% uit andere ingrediënten, zoals champignons. De vleesconsumptie zal niet meer worden, maar ik zie dat als een uitdaging.



Het triggert mij om andere lekkernijen te produceren, waarbij vlees nog altijd het hoofdbestanddeel is. We zijn immers van oudsher een ambachtelijke slagerij.”

Inspelen op de markt

Stef wil hierin zelfs nog een stapje verder gaan. “Ik voorzie dat we een eetwinkel worden, waarbij de slagerij een onderdeel zal zijn. Stel je voor dat

je niet alleen een goede biefstuk bij ons kunt halen, maar dat we die ook ter plekke voor je klaarmaken, zodat je direct thuis aan tafel kunt. Ik noem het de generatie ‘luie huisvrouw’, wat ik overigens niet negatief bedoel. Deze generatie wil snel en gemakkelijk eten, maar toch gezond. Wellicht kunnen we op daarop inspelen.” Daarnaast zou de jonge ondernemer de consument van nu meer willen leren over vlees en herkomst.

“Ik zie het gebeuren dat ik workshops ga geven over het uitbenen van een varken of groepen meeneem naar de veehouderij waar onze runderen staan. Het is toch te gek voor woorden dat sommige kinderen niet eens meer weten waar een hamburger vandaan komt...”

Meer info:
klaverschagen.keurslager.nl



Specialist in sfeervolle vloeren



**SINDS
1977**

KLITSIE PARKET Schagen

A. Witte Paal 227 - Schagen T. +31(0) 224 - 212 827 E. info@klitsieparket.nl

WWW.KLITSIEPARKET.NL



**Tickets verkopen voor uw evenement?
Doe het online met Ziber Pay!**



Meer informatie op
www.ziber.nl/ticketverkoop






één met
Makita



GRASMAAIER
HOTEL

«EXPERT IN TUIN & BOUWMACHINES»









De Groet 14 | 1738 DV Waarland | T 0226 - 42 33 22 | E info@grasmaaierhotel.nl | W grasmaaierhotel.nl



EEN RAAK BIERTJE

Er was eens een idee. Zomaar op een woensdagmiddag. Geïnspireerd door de beginnende ondernemers die sinds de opening van Pand Raak zo nu en dan aankloppen om te sparren, gebruik te maken van het netwerk en ideeën op te doen, ontstond 'Rake Draken'.

Zoals dat gaat bij ons. De ene zus heeft een ingeving en de andere kopt hem in. De ene zus had op de BBC een aflevering van Dragons Den gekregen, de andere zus vertaalde het concept naar Rake Draken.

En op die bewuste woensdagmiddag introduceerden we Rake Draken op onze website en de welbekende Social Media kanalen. Het idee was er, de datum geprikt en verder niets.

Maar dat is zoals dat gaat bij ons. En bij Pand Raak. Een paar telefoontjes later waren de eerste juryleden bekend. Een paar mailtjes verder waren de eerste inzendingen binnen.

Dat was september. Het is nu november en aankomend voorjaar kunnen we proosten met een raak bierkje uit Callantsoog, want dat gaan de winnaars maken en in de markt zetten.

Zo snel kan het gaan met een idee, met ambitie of met een droom. En het staat nu wellicht wat eenvoudig beschreven op dit papier, maar eenvoudig is het zeker niet. In tegendeel. Met bloed, zweet en tranen. Letterlijk.

Echter. Onze niet geheel gestructureerde en planmatige werkwijze resulteerde in zeven geweldige juryleden, 21 mooie ideeën en een razend spannende finale avond. Het resulteerde in een succes.

We hadden een idee, gooide deze in de lucht en het werd boven verwachting ontvangen.

Er was eens een idee. Van twee zussen. Pand Raak, aangenaam.

En ze glunderden nog lang en gelukkig...

www.pand-raak.nl



TERUG NAAR JE NATUUR STIL(TE)

Is het je wel eens opgevallen dat het eigenlijk nergens meer écht stil is.

In elke winkel(straat) hoor je muziek. Als je een bedrijf belt en in de wacht staat, muziek. Het gepraat van mensen om je heen in de trein(soms ook in de stille coupé?!). Als je geconcentreerd wilt werken leidt gepraat van collega's en soms ook muziek je af. In de auto onderweg draai je muziek, luister je naar gepraat op de radio, of hoor je het geraas van auto's om je heen. En niet te vergeten, de ringtoon en piepjes van je mobiele telefoon.

Dit alles wordt de gehele dag aangevuld met het geluid van alle gedachten in je hoofd, wel 1000 per seconde, dus miljarden per dag. Kortom, het is druk in je hoofd.

Wist je dat stress gerelateerde spanningsklachten o.a. veroorzaakt door nervositeit, boosheid, irritatie of terwil, door angst, een grootte veroorzaker is van oorsuizen. Na een intensieve dag heeft je gehoor de hele dag op 'aan' gestaan en herken je wellicht 's avonds zo'n ruis in je hoofd. Een soort echo van alle geluidsimpulsen die je die dag hebt opgevangen.

Om al die geluiden te handelen heb je een sterk en geoefend zenuwstelsel nodig en een ontspannen neutrale geest door een fysieke en mentale aandachtstraining.

Dan kun je ook beter omgaan met ongewenste stiltes. Denk bijvoorbeeld aan het alleen werken als ZZP'er, of het niet rinkelen van de telefoon met nieuwe klantvragen.

Waar is het nog écht stil?

In de natuur! Wat gebeurt er dan? Juist, je wordt er stil van. Waarom is dat dan zo belangrijk? Op de eerste plaats om te zorgen voor balans. En juist in die momenten van stilte kan je leren om één belangrijk geluid te horen; je innerlijke stem, jouw natuur die tot je gaat spreken. Zomaar vanuit het grote niets. Zweverig? Nee! Gewoon met twee benen op de aarde al wandelend door het Zwanenwater. December rondom de winterzonnewende is een prachtige tijd om die stilte op te zoeken en te ervaren.

Ik nodig je dit jaar voor de 4e keer uit om met mij mee te lopen en de stilte op te zoeken. Laat dit keer van je horen en meld je aan voor vrijdag 14 december! Of val je nu opeens stil?

Nathalie Jagir Peters - Inspirator

www.inspiratieplekaanzee.nl



GROOT GEWORDEN DOOR HIGH TEA

Als je high tea zegt, zeg je Restaurant Leuk in Schagen. Samen met haar man Hans is Ratna Berends zo'n zeven jaar geleden begonnen met hun huiskamer-concept. "Vanaf dag één zitten we elke dag vol. Dat ons idee met zoveel enthousiasme werd en nog steeds wordt ontvangen door de gasten is echt heel leuk. Daar zijn we trots op."

Het ondernemersstel heeft altijd in de horeca gewerkt. Op de werkvloer is ook de vonk overgeslagen. "Jaren geleden ben ik gestart met restaurant Brammetje. Eerst in Hippolytushoef, later in Julianadorp en daar was Hans cheffkok. We hadden meteen een goede klik." Ratna nam hierdoor de keuze afscheid te nemen van de horeca. Tijdelijks, bleek vier jaar later. "Ik kon mijn horeca-DNA niet de rug toekeren en werd bedrijfsleider bij Stroming in Heerhugowaard.

Na een jaar wikken en wegen zagen Hans en ik dat we de ideale horecacombinatie bezaten, hij in de keuken en ik in de bediening, en sloegen we de weg in naar een eigen zaak."

Een tweede Leuk

In eerste instantie had het duo hun zinnen gezet op een overname van een restaurant in Hippolytushoef, maar door een speling van het lot stelde de bank het voormalige pand van TOV in Schagen voor. "Deze kans wilden we niet laten schieten! In rap tempo hebben we een ondernemersplan geschreven en enkele weken later draaiden we." Deze stap bleek een gouden zet. Vooral de high tea en de lunch bleken in de



smaak bij de Schagenezen te vallen.

En door dit succes begon het nog meer te kriebelen bij Ratna en Hans. “We wilden meer. Een tweede zaak is niet altijd de beste keuze weten we van collega-ondernemers, maar samen durfden we het wel aan. Toen het pand van Willemsoord ons pad kruiste, wisten we het zeker: hier gaan we onze tweede zaak opzetten.” En weer werd in sneltrainvaart een ondernemingsplan geschreven. Twee maanden later werd Leuk Den Helder geopend.

Lief en stoer

“Ook deze zaak was vanaf het begin booming! Daar ben ik erg dankbaar voor. We hadden al naam gemaakt, waardoor gasten toch eerder geneigd zijn je een kans te geven.” Hoewel de twee zaken van hetzelfde ondernemersduo zijn, verschillen ze veel van elkaar. “Het restaurant op Willemsoord is stoerder. Dat moet ook wel, want hier hebben we te maken met een ander publiek. Waar het in Schagen knallen is geblazen tijdens de lunch en de high tea, is de drukte op het marinerrein vooral zichtbaar tijdens het diner en het borreluur. Het is een stuk stadser.” En terwijl bij Leuk in Schagen een fantastisch

mooi binnentuin is gerealiseerd waar zo’n zeventig personen kunnen plaatsnemen, is er bij Leuk in Den Helder een aparte ruimte ‘de Scheepskamer’ af te huren voor 35 gasten. “Beide zaken hebben hun eigen identiteit en hun eigen pluspunten. Maar, hoewel ik ook ontzettend van Leuk in Den Helder kan genieten, blijft het restaurant in Schagen mijn kindje, mijn thuis. We zijn daar immers begonnen.”

Een topteam

Ratna vindt het heerlijk om twee horecabedrijven te runnen. “Het wordt allemaal een stuk professioneler. We hebben in beide zaken chefkoks en bedrijfsleiders staan, plus een betrokken en leuk team. Ondanks dat we allebei veelvuldig met de groep meedraaien, is het fijn om na zoveel jaren horeca ook te kunnen delegeren. Doordat we een een fijne club hebben, die we volledig kunnen vertrouwen met de zaken, hebben wij ruimte om nieuwe ideeën te bedenken, andere bedrijven te bezoeken en uiteraard tijd voor ons gezin vrij te maken.”

Want naast twee goedlopende restaurants, hebben Ratna en Hans een samengesteld gezin met

vier kinderen (16, 16, 18 en 18 jaar). “In de beginperiode van Leuk in Schagen was dit wel even heftig, net zoals de start op Willemsoord. Maar gelukkig zijn ook wij een sterk team, dat is wel gebleken. Bovendien hebben we het horeca-DNA duidelijk doorgegeven, want stuk voor stuk spelen of speelden ze een rol in Leuk of andere horecabedrijven.”

Leuker

Inmiddels is het stel begonnen aan een derde avontuur. “We hebben een boerderij op Oosterland aan de Waddenzee gekocht, waarin we twee B&B’s gaan realiseren: de Leuk Lodge. Zo kunnen gasten een totaalbeleving bij ons krijgen, van ontbijt tot overnachten. Hoe leuk is dat!” Daarnaast gaan Ratna en Hans volgend jaar ook ‘on tour’. “We hebben een caravan gekocht, waarmee we op locatie mini high tea’s kunnen aanbieden. Er zijn al zoveel foodtrucks die drankjes en vette hap aanbieden, wij wilden net even anders zijn. Net even ‘leuker’”, besluit Ratna met een knipoog.

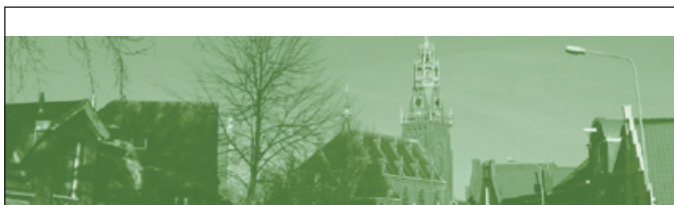
Meer info:
www.leukrestaurant.com





BAKKER & SCHILDER
TRANSPORT

WWW.BAKKER-SCHILDER.NL

De aandacht van een klein kantoor...



**Jongejan
& Partners**
ACCOUNTANTS • FISCALISTEN • ADVISEURS

Koperwiek 1
1742 GR Schagen
T 0224 214 144
E schagen@jongejanenpartners.nl
www.jongejanenpartners.nl

Ook gevestigd in Alkmaar, Amsterdam,
Den Helder en Hoorn.

...met de kennis van een groot kantoor.

BOEKEN EN MAGAZINES

HISTORISCHE BLADEN,
PRENTENBOEKEN,
DICHTBUNDELS,
KINDERBOEKEN,
GLOSSY'S



ZEEMAN 
RECLAMEGROEP

DEN HELDER Industrieweg 27 T. +31 (0) 223 52 30 06 denhelder@zrgbv.nl	DEN HELDER Pastoor Koopmanweg 21 T. +31 (0) 223 66 88 38 frans@zrgbv.nl	SCHAGEN Witte Paal 212 T. +31 (0) 224 29 60 07 schagen@zrgbv.nl	LANGEDIJK De Mossel 15E T. +31 (0) 226 31 88 41 langedijk@zrgbv.nl
---	---	---	--

www.zeemanreclamegroep.nl



BESTE LEZERS,

Maandag 19-11-2018 kreeg ik een app van Ton van Oers van het OFS Magazine of ik nog aan deze column had gedacht en hem de volgende dag voor 10.00 uur ingeleverd kan hebben. Nou, Ton, eerst even Duitsland-Nederland kijken, op zijn Duits heerlijk door en dan aan het schrijven slaan, dus hierbij de column van ondergetekende. Al heb ik het er in de vorige columns ook al over gehad, de parkeerproblematiek en de bereikbaarheid van het centrum van de stad Schagen is nog steeds niet best. Wij als ondernemers voelen dat ook wel degelijk in de portemonnee, maar er is hoop, want het gaat de goede kant op.

Een heel ander probleem in de media en voor de politiek, de kermis van Schagen. Ik heb de oplossing. De nieuwe bomen op de Nieuwstaat zo'n 30 meter uit elkaar zetten en de kermis kan weer terug waar hij stond en dus ook geen boom pal voor ons terras. Ik blij, de mensen op de Loet blij, kermis-exploitanten blij, dus eigenlijk iedereen blij. Daar word je toch blij van.

Laatst kwam de culinair snack-etende wethouder bij ons langs de zaak lopen en hij sprak mij aan over het duurzaam beleid van de gemeente Schagen. Als ondernemer gelijk aangepakt. Zoveel mogelijk plastic verpakkingen vervangen door afbrekbare verpakkingen. Conclusie: als iemand een goed idee heeft, goed luisteren en uitvoeren. Dus bestuur, terugkomende op de kermis, neem het op en voer het uit en dan is iedereen weer blij. Na een warme zomer nog een mooie september- en oktobermaand, zijn we nu weer in de donkere dagen voor de feestdagen. Op de koopzondagen 25 november en 2 december komt de Bisschop van Mira, beter bekend als Sint. Nicolaas ook weer in het Makadocentrum, ik ken hem persoonlijk zeer goed, misschien wel te goed, hij vertelde mij o.a. dat de kinderen schoentje kunnen zetten en een heus pietendiploma konden halen en deze hoogst persoonlijk door de Goedheiligman wordt ondertekend. Deze unieke kans kunt u de gelovigen onder ons niet ontnemen en kom dus langs met de kinderen.

Tot slot, wij Bistro Smul, zijn voor de lekker etende gasten op de 1ste kerstdag geopend. Wij hebben voor u een overheerlijke brunch voor u klaar staan of de smakelijke salades voor u thuis en 's avonds serveren wij voor u een 5- gangen diner. Dus dat wordt weer smullen bij Bistro Smul met de feestdagen.

Prettige feestdagen en een gezond 2019 toegewenst
Mister Smul



VERZEKERD VAN EEN KNALLEND NIEUW JAAR?

“Stel, tijdens de nacht van 31 december op 1 januari knalt er een vuurpijl tegen een raam van uw pand. De pijl brandt nog even door en veroorzaakt een flinke (brand)schade. Weet u dan wat u te wachten staat? Bent u precies op de hoogte van wat er nu wel en niet vergoed zal worden?

Ik durf te wedden van niet. En daarin bent u niet de enige. De bepalingen (clausules) en polisvoorwaarden op (brand)verzekeringen worden namelijk met enige regelmaat aangepast. En die aanpassingen, die kunnen vervolgens weer effect hebben op de afwikkeling van de schade.

Nu kunnen wij de vuurpijl jammer genoeg niet voor u tegenhouden, maar we kunnen wel zorgen dat u bent voorbereid. Dat 2019 niet start met onaangename verrassingen.

Hoe we dat doen? Door uw zakelijke polissen te lezen en voor u uit te zoeken welke clausules er wellicht overbodig zijn, of misschien wel onjuist. Maar ook welke preventie-maatregelen u dient te nemen wil de verzekeraar uitkeren. Neemt u de maatregelen niet, dan kan dit bij schade behoorlijke gevolgen hebben.

Het voorkomen van schade start met inzicht. En daar helpen we u graag bij. Uw (bedrijfs) verzekering is altijd maatwerk. De polisvoorwaarden worden afgestemd op de risico's binnen uw bedrijf. De voorwaarden verschillen dus per verzekeraar én per bedrijf.

Wat wij doen is de inhoud inzichtelijk voor u maken, zodat op de hoogte bent, maatregelen kan nemen en een vlotte afhandeling bij eventuele schade het resultaat is.

Is december niet een mooie maand om alvast met de goede voornemens te beginnen? Wees wijs en zet ons aan het werk. Kunt u met een gerust hart het jaar afsluiten en aan het nieuwe jaar beginnen. Fijne feestdagen!”

Paul Dignum



MESTSTOFFEN VAN **J.J. DROOG & ZN.** AL MEER DAN 100 JAAR EEN VERTROUWD ADRES

Fotografie:
Studio Altijd Jong

Binnen een cirkel van zo'n tien kilometer rond Waarland, zie je ze overal: de unieke meststof kisten van J.J. Droog en Zoon. "Deze houten kisten zijn ooit bedacht door mijn opa. We hebben ze doorontwikkeld en wij zijn de enige in Nederland met dit systeem", legt de derde generatie in het bedrijf, Jochem Droog, uit. "Door middel van een schuine wand in de kist en een schuifbare luik, kan de agrariër of tuinder heel gemakkelijk en snel zijn machines vullen met de meststoffen."

Van diervoeders naar meststoffen

Meer dan een eeuw geleden, in 1908, werd het bedrijf opgericht door Jan Droog Dzn, een oom van opa Droog. Toentertijd waren vooral de veevoeders een belangrijke pijler. "In principe deden ze van alles, van voeders rondbrengen tot landerijen omploegen en vee verhandelen. Rond 1950 kwamen de meststoffen in opkomst en daar ging het bedrijf in mee. Toen natuurlijk nog erg klein-

schalig!" Vanaf 1960 zette overgrootopa Droog zijn eerste stappen in het bedrijf en vervolgens sloot Jochems vader Piet zich daar in 1968 bij aan. Sinds 2012 draaien de tweede en derde generatie de boel officieel samen.

De veevoeders maakten geleidelijk aan steeds meer plaats voor de meststoffen. Anno 2018 is deze laatste discipline de hoofdzaak van het

bedrijf. "De grootste groep klanten zit rond Waarland, maar ook in de Wieringermeer, Den Helder en Hillegom vind je onze meststoffen." De heren Droog hebben een zeer efficiënte manier van werken ontwikkeld, dat ook voor de klanten goed werkt. "De klant komt bij ons met een grondmonster, vervolgens mengen we de componenten, vullen we de kisten en zetten deze klaar op een aanhanger. De klant rijdt langs met zijn tractor, koppelt de wagen aan en kan zijn land gaan bemesten. Mocht dat niet gaan, dan kunnen we met eigen transport de meststoffen naar de klant brengen. Uiteraard kan de klant ook voor advies op maat bij ons komen."

Jaarrond werk

De ondernemers hebben het hele jaar door werk in de meststoffen, aangezien de diverse gewas-



sen in hun gebied bijna allemaal in een andere periode worden bemest. “Daarnaast beginnen de teelten steeds vroeger in het jaar en lopen die ook langer door. Daar profiteren wij natuurlijk ook van.”

In de maanden augustus tot februari is het tijd voor het opzakken voor derden. “We zakken op voor o.a. GMN. Zij verkopen de meststoffen en wij zorgen dat het in onze loods wordt gemengd, verpakt en uiteindelijk wordt geleverd. Dit is een mooie samenwerking.” In deze iets rustigere periode wordt ook onderhoud gepleegd. “We zorgen dat de heftrucks, transportbanden, de vrachtwagen en al het andere materieel weer klaar zijn voor het nieuwe seizoen. Daarnaast worden onze certificaten geüpdatet, mocht dat nodig zijn. Er is dus altijd genoeg werk in en om ons bedrijf.”

Naast het mengen, opzakken en distribueren van de meststoffen, levert het bedrijf groenbemesters, vloeibare meststoffen en diervoeders. Deze laatste tak van sport is dus nooit helemaal verdwenen uit het bedrijf, maar is inmiddels van ondergeschikt belang. “Wanneer de tarwe in deze omgeving wordt geoogst, ontvangen we dit vanaf de akkerbouwer en slaan het op. Volgens wordt de tarwe gedurende het jaar afgeleverd bij vleeskuikenhouderijen in de buurt. Er zijn drie partijen die hier profijt van hebben.” Daarnaast heeft het bedrijf een winkel aan huis, waar particulieren diervoeders, meststoffen en andere agrarische producten kunnen kopen.

Vertrouwen in de toekomst

Door al deze werkzaamheden, die goed op elkaar aansluiten, hebben zowel vader als zoon

goed vertrouwen in de toekomst. “Het eerste jaar dat ik in het bedrijf kwam, werkte ik in de wintermaanden nog ergens anders. In het tweede jaar was dat al niet meer nodig. Gelukkig maar, want je wilt gewoon met je eigen zaak bezig zijn en daar verder mee groeien. Daarnaast is er natuurlijk een hoop te doen omtrent meststoffen. We houden de nieuwtjes en wetgeving nauwlettend in de gaten, zodat we tijdig kunnen inspelen op veranderingen in de markt. Dat hebben we in het verleden gedaan en dat zullen we ook weer in de toekomst doen. We staan nooit stil!”, aldus de derde generatie Droog.

Contactgegevens:

De Wurft 10, 1738 DX Waarland
Tel. 0226 421 209
Mail: info@droogmeststoffen.nl

GENOMINEERDEN

VOOR DE VERKIEZING VAN DÉ ONDERNEMERS VAN HET JAAR 2018

CATEGORIE:

DETAILHANDEL

BOLLE HENDRIK

Henk & Carolien Blankendaal

Bolle Hendrik is een delicatessenzaak en proeflokaal, waar eten een beleving wordt. De in oud-Hollandse stijl ingerichte winkel en lunchroom is gevestigd in Tuitjenhorn. Henk & Carolien Blankendaal zorgen er met hun brede aanbod voor dat zij zich onderscheiden. Bij Bolle Hendrik wordt ingezet op het bieden van verse en bijzondere kwaliteitsproducten, waaronder kaas, gedroogde worst, versgebrande noten, ambachtelijke chocolade, wijn, port en speciaalbiertjes. In de winkel kan men zich laten adviseren of voorproeven in 'het proeflokaal'.

Meer info: www.bolle-hendrik.nl

VAN VUURE RETAIL

Jaap van Vuure (o.a. AH Callantsoog, Blokker, BudgetFood)

De Albert Heijn in Callantsoog is in het voorjaar van 2018 na een flinke verbouwing opnieuw geopend. In slechts tien dagen tijd is de winkel gestript en verbouwd, waardoor het assortiment uitgebreid kon worden. Naast AH Callantsoog beheert Jaap van Vuure diverse andere succesvolle ondernemingen. Op jonge leeftijd heeft Jaap het aangedurfd om de AH vestiging in Callantsoog over te nemen. Met de recent uitgevoerde verbouwing en renovatie van de winkel, heeft de dorpskern nu een kwalitatief goede en moderne supermarkt. Naast AH Callantsoog heeft Jaap van Vuure diverse concepten ontwikkeld en een Blokker in Callantsoog gerealiseerd.

Contact: administratie@vanvuurebeheer.nl

WELKOOP 'T RIJPJE

Bart Pronk

Bij Welkoop 't Rijpje hebben ze verstand van tuin & dier. Een breed assortiment, deskundig advies en service die nét een stapje verder gaat dan andere vergelijkbare winkels. En altijd met een glimlach. 't Rijpje is gevestigd op een locatie waar je geen winkel verwacht, daarom is het extra mooi dat hier een dergelijke winkel geëxploiteerd kan worden. Dit is onder andere te danken aan het uitgebreide assortiment. Ondanks alle geweld van bouwmarkten en supermarkten blijft 't Rijpje onder bezielende leiding van Bart bestaan.

CATEGORIE:

INDUSTRIE, BEDRIJVEN EN AGRIBUSINESS

FRED'S VERHUUR

Fred Baars

Fred's Verhuur biedt de nieuwste trendy vervoersmiddelen voor de verhuur. Op een leuke manier kan men de omgeving en gemeente zien en ervaren. Er wordt ingezet op het verhuren van A-kwaliteit vervoersmiddelen. Daarnaast heeft Fred's Verhuur de mogelijkheid tot het afnemen van arrangementen en een handige breng- en haalservice. Fred is een creatieve ondernemer en houdt de markt en nieuwe trends in de gaten en implementeert deze in het aanbod. Daarnaast wordt er goede service geleverd. Fred's Verhuur heeft een herkenbare uitstraling, waarmee steeds meer bekendheid in de regio gecreëerd wordt.

Meer informatie: www.fredsverhuur.nl

MEBU TRAPPEN BV

Hans Burger Kabelstraat

MEBU Trappen BV is een ervaren bedrijf in het produceren van houten trappen. Alle trappen die de werkplaats verlaten zijn op maat gemaakt, dus uniek. Het klantenbestand van MEBU Trappen BV bestaat uit grote en kleine aannemers, timmerbedrijven en particulieren. Er wordt flexibel omgegaan met de wensen van de klant. Hans is een zeer enthousiaste ondernemer, die oog heeft voor vakmanschap. Door speciaal computergestuurd apparaat kan hij iedere bijzondere trap maken, die de klant wenst. In 2018 is het pand uitgebreid.

Meer informatie: www.mebutrappen.nl

LOUTER

Jos en Irene Louter

Louter levert alles voor het versvak. Het leveren van maatwerk is een standaard onderdeel van de bedrijfsvoering. De werkplaats is uitgerust met apparatuur om de wensen van de klanten volledig op maat te realiseren. Louter denkt mee over alle facetten, waaronder de plek van bestemming, het instrueren van medewerkers, het eindproduct nalopen en de gebruiksvriendelijkheid van de machine. Het bedrijf is specialist in o.a. snij- en slacht gereedschappen plus -machines. Daarnaast levert Louter decoratie- en etalagemateriaal, arbo-hulpdiensten en disposables/verbandmiddelen. Een veelzijdig bedrijf, welke garant staat voor het leveren van kwaliteit. Inmiddels is de volgende generatie ook betrokken bij het bedrijf.

Meer informatie: www.louteronline.nl

BRENG UW STEM UIT!

Wie worden dé Ondernemers van het Jaar 2018 uit de gemeente Schagen? Van medio december tot 17 januari 12:00 uur kunt u stemmen op uw favorieten via www.ondernemendschagen.nl. U vindt op deze site ook meer informatie over de verkiezing, filmmateriaal over de genomineerden en over de netwerkbijeenkomst. De uitslag van de ondernemersverkiezing wordt tijdens de netwerkbijeenkomst op donderdagavond 17 januari bekendgemaakt. OFS wenst alle genomineerden veel succes!

CATEGORIE:

RECREATIE, TOERISME EN HORECA

'T BULLEKROFFIE

Cor en Anneke Tiel

Ruim 40 jaar terug is de vader van Cor Tiel begonnen met de eerste boerencamping in de Kop van Noord-Holland. Zo'n 15 jaar geleden hebben Cor en Anneke het bedrijf van hem overgenomen en zij hebben het verder uitgebreid. Hun droom is hiermee uitgekomen en zij hebben in de loop der jaren, van een seizoensgebonden onderneming een bedrijf gemaakt waar iedereen het hele jaar welkom is. 't Bullekroffie is gesitueerd op een bijzondere en niet alledaagse locatie. Het is een goedlopend en verrassend recreatiebedrijf en biedt een breed scala aan mogelijkheden, waaronder B&B-appartementen, een groepsaccommodatie, trainingslocatie, mini-camping en vakantiehuizen.

Meer informatie: www.bullekroffie.nl

LAND VAN FLUWEL

Familie van der Veen

Land van Fluwel is het gezicht en visitekaartje van bloembollenexportbedrijf Fluwel. Voor de eigenaar en bloemenliefhebber Carlos van der Veen is dit park een droom die uitkomt. Zien, ruiken, voelen en beleven zijn de kernwoorden. Begonnen als openlucht tulpenbeleving is Land van Fluwel nu het grootste avonturenpark van Noord-Holland. Met het Land van Fluwel is er in de gemeente Schagen een bijzonder en mooi Avonturenpark gekomen. Zowel voor jong als oud is het een hele ervaring. Naast vermaak is het gericht op educatie.

Meer informatie: www.landvanfluwel.nl

KOFFIE & IJSSALON IJSIE PRIMA

Familie Baars

Sinds 1963 wordt er bij IJsie Prima ambachtelijk ijs gemaakt volgens familie recept. Er wordt gebruik gemaakt van verse ingrediënten van hoge kwaliteit. Traditie, toewijding en kwaliteit zijn de drie sleutelwoorden in de ijskeuken van IJsie Prima. De derde generatie ijsmakers zet deze traditie voort en is voortdurend op zoek naar nieuwe smaken en ijscreaties. IJsie Prima is een begrip in Callantsoog en daarbuiten. Qua aanbod blijven zij zich ontwikkelen. In 2018 is IJsie Prima Nederlands Kampioen Gelato geworden waardoor zij Nederland zullen vertegenwoordigen tijdens het Europees Kampioenschap in 2020 in Italië. Meer informatie: www.ijsieprima.com

CATEGORIE:

RABO STARTER VAN HET JAAR

DONNA LISSA BY KIM

Kim Bleeker

Na 5½ jaar in loondienst te zijn geweest bij Kelly Fashion heeft Kim's toenmalige werkgever haar de kans geboden om de winkel over te nemen. Als jong meisje droomde Kim er al van om ondernemer te worden. De interesse in de fashion is er altijd geweest, het beste uit de winkel halen en het omgaan met klanten en collega's vindt zij het leukste wat er is. Donna Lissa by Kim richt zich op merken met perfecte pasvormen en heeft fashion die leuk en betaalbaar is. Begin januari is de winkel verbouwd. Het is nu een beleving, waar iedereen zich nog meer op zijn gemak voelt. Shoppen bij Donna Lissa by Kim is een 'experience'.

Meer informatie: www.donnalissabykim.com

ROOSSS SCHOENEN EN MEER

Roos van den Berg

Bij ROOSSS schoenen en meer wordt waarde gehecht aan het leveren van kwaliteit, advies en service. Van modieuze schoenen van uitstekende kwaliteit tot aanverwante artikelen, zoals kleding en accessoires. Daarnaast zet Roosss in op styling en wordt er de tijd genomen voor persoonlijk en eerlijk advies. Roos van den Berg heeft het, na jaren in de winkel van Dolf Schoenmode te hebben gewerkt, aangedurfd om een eigen zaak te openen. Samen met haar team wil zij iedere klant een heerlijke shopbeleving geven.

Meer informatie: www.roosss.nl

SJOERD DE GROENTEMAN

Sjoerd de Vries

Sjoerd de Vries heeft al jong een groente-ventwijk. Inmiddels heeft hij een winkel geopend in Warmenhuizen. Hij levert goede kwaliteit en trekt hiermee de aandacht. Landelijk zakt het aantal groentewinkels fors. Het getuigt van durf en ondernemerschap en daarbij heeft Sjoerd geloof in zijn producten en de kwaliteit daarvan.

Meer informatie: **facebook: Sjoerd-De-Groenteman**

"Als gedreven ondernemer mag je ook best eens tevreden zijn"

Als het over groei gaat dan luister je eerder naar andere ondernemers dan naar een bank. Kijk hoe ondernemers elkaar verder brengen op [Rabobank.nl/groei](https://www.rabobank.nl/groei)

Kom maar op met de toekomst

Piet Hein de Boer
Koffiehuis Dikke, de Koeienhemel & de FEBO



Rabobank

*Growing
a better world
together.*