



'T RIJPJE

VOORZIEKT IN
IEDERS BEHOEFTE





RDS CLEANING

voor dagelijks schoonmaakonderhoud van kantoor- en winkelpanden, bedrijfsgebouwen, instellingen, trappenhuis etc.

ook uw adres voor:

- Glasbewassing • Hogedruk-en gevelreining • Handyman
- Bouwschoon opleveren • Opruimwerkzaamheden



Wij staan voor een kraakhelder resultaat!

RDS CLEANING BV

Westerpark 61 | 1742 BW Schagen | 06-51964172
info@rds cleaning.nl | www.rds cleaning.nl

Specialist in sfeervolle vloeren



KLITSIE PARKET Schagen

A. Witte Paal 227 - Schagen T. +31(0) 224 - 212 827 E. info@klitsieparket.nl

WWW.KLITSIEPARKET.NL

de jong verzekert bedrijven, al jaren...

0224 29 84 41



SCHAAL 1:80
LEGNHUIS TE SCHAGEN ---
Van der Burgh

deJong

de-jong.nl

Doe de Bedrijfs- verzekerings- check



Samen bekijken wij uw bedrijfsrisico's en hoe u deze het beste kunt verzekeren.

Meld u aan via: unive-verzekeringscheck.nl/zakelijk

Univé Noord-Holland

072 502 45 10 bedrijven@unive.nl

univé daar plukt ú de vruchten van



pag 4



pag 13



pag 14

VOORWOORD

DUURZAAM ONDERNEMEN = ONDERNEMEN MET JE HART!

Als gemeente zijn we de vooruit geschoven post van de Rijks overheid en zitten we middenin de energietransitie.

Vele mooie kansen gaan voorbij komen om, het liefst zo snel mogelijk, geheel zonder fossiele brandstoffen door het leven te gaan. Elk zonnepaneel dat op een dak verschijnt levert een bijdrage aan een toekomst met verminderde CO2-uitstoot, elke elektrische auto draagt bij aan een mooiere en schonere leefomgeving voor onze kinderen en kleinkinderen en elke nieuwe windmolen versnelt deze verduurzaming nog een keer.

Als je met deze blik door de gemeente Schagen e-biked, dan mag je best concluderen dat we behoorlijk aan de weg timmeren. "We" zijn in dit geval inwoners, ondernemers, maar ook het waterschap en de gemeente.

Het beleid op zonneparken is net vastgesteld en geeft houvast aan ondernemers en particulieren om ook op de grond energie te gaan opwekken. Wel met enige beperking, zodat straks niet onze hele gemeente vol ligt met panelen. Op vergaderingen van en voor ondernemers is het super om te constateren dat een belangrijk onderdeel van de agenda de aandacht voor schone energie is.

Ook is het goed om te constateren dat veel ondernemers al vrijwel zonder het gasnet kunnen voortbestaan. Het fraaie van onze West-Friese cultuur is dan wel weer dat we daar niet erg mee te koop lopen.

Van mij mag u dat gewoon doen hoor, want eenieder van u is weer een inspiratie voor een ander en misschien kunt u een ander daarmee helpen.

Ik heb vertrouwen in een schone toekomst mede door de initiatieven van zowel inwoners als ondernemers!

Hans Heddes,
wethouder duurzaamheid, infrastructuur & openbare ruimte.



pag 18

Verschijsing: 4x per jaar
in de Gemeente Schagen Oplage: 3.000 ex.

Uitgever:

Ondernemers Federatie Schagen. Heeft u vragen aan het bestuur van OFS, dan kunt u deze mailen naar:
info@ondernemenschagen.nl

Vormgeving & druk:

Zeeman Reclamegroep BV

Tekst:

Zeeman Reclamegroep BV

Advertentie acquisitie:

Sabine van Berkum: sabine@zrgbv.nl
Ton van Oers: ton@zrgbv.nl

© 2019 Ondernemers Federatie Schagen. Niets uit deze uitgave mag op welke wijze dan ook worden gekopieerd of veelelvuldigd zonder schriftelijke toestemming van de uitgever. Ondernemers Federatie Schagen aanvaardt geen aansprakelijkheid voor mogelijke gevolgen die zouden voortvloeiën uit het gebruik van de in deze uitgave opgenomen informatie. Op de advertentietarieven wordt geen burokorting gegeven.

COLOFON





'T RIJPJE VOORZIET IN IEDERS BEHOEFTE

Sinds 2009 is Bart Pronk franchiseneemer van Welkoop 't Rijpje in Sint Maarten. Het ondernemen heeft hij van zijn ouders meegekregen. “De vrijheid van ‘eigen baas’ zijn vind ik het mooiste wat er is. Als ik dat ook nog samen en dicht bij mijn familie kan doen, maakt dat het ondernemersleven extra bijzonder!”, vertelt Bart enthousiast.

Tweede van Nederland

Het ondernemen gaat hem goed af, want zijn zaak is niet voor niets onlangs gekozen tot de nummer twee Welkoop-winkel van Nederland. “Deze titel gaat naar de winkel die het meeste uitblinkt onder de Welkoop-filialen. Dat wij tweede zijn geworden komt natuurlijk niet alleen door mij. Dit is een prestatie van het

hele 15-koppige team en daar zijn we ontzettend trots op!” In deze competitie wordt onder andere gekeken naar creativiteit, omzetgroei, social media, netheid van de winkel, beschikbaarheid van producten, verbondenheid, omgaan met klanten en klanttevredenheid.

De overkoepelende organisatie meet dit door middel van enquêtes en programma's. Daarnaast gaat een vakjury langs de winkels en in sommige gevallen wordt die bijgestaan door een

Aandacht voor de klant én de hond

Dat de zaak van Bart zo hoog is geëindigd, kan hij wel uitleggen: “Onze winkel is ruim, netjes, overzichtelijk en straalt veel rust en gezelligheid uit. Daarnaast is ons personeel gemakkelijk te herkennen en heerst er een open sfeer. De werknemers zijn oprecht geïnteresseerd in

de klanten en bijvoorbeeld hun huisdier, tuin of ander element waarvoor ze bij ons in de winkel komen. Mensen kijken bijvoorbeeld niet meer gek op als wij hun honden bij naam kennen. Die aandacht voor klant en dier vinden wij belangrijk!” Daarnaast is goed communiceren voor het team belangrijk.

Door te luisteren naar de klanten, wordt de precieze behoefte achterhaald, waardoor de medewerkers een advies op maat kunnen geven en eventueel een alternatief kunnen aanbieden. “Bij ons geldt: ‘klant is koning’. We lopen zelfs mee naar de auto, als dat gewenst is.” Ook zijn Bart en zijn team nauw betrokken bij de omgeving. “We vinden het belangrijk om iets terug te geven aan de regio. Zo zijn we sterk verbonden met het asiel en steunen we talloze verenigingen en initiatieven in de buurt.”



Meer informatie:
www.welkoop.nl/winkels/rijpje

Vraag en aanbod

Bart is ervan overtuigd dat de formule van Welkoop perfect aansluit op de behoefte van deze regio. "Bij ons kun je terecht voor alles voor dier en tuin, maar ook op het gebied van (werk)kleding en schoeisel vind je bij ons een ruim assortiment.

Daarnaast hebben we een kas met de mooiste planten, bomen en struiken. Naar deze productgroepen is veel vraag." Daarnaast kijkt Bart kritisch naar waar de klanten specifiek om vragen, zodat hij dat wellicht kan toevoegen aan zijn winkel. "Er is veel vraag naar groenteplantjes bijvoorbeeld, dus die hebben we dan ook in de schappen liggen. Bovendien zorgen we dat er voldoende koolsnijmesses op voorraad zijn, wanneer het koolseizoen begint. Die gaan dan als warme broodjes over de toonbank."

Dieren in en om 't Rijpje

Bij 't Rijpje is naast een breed assortiment producten een heus dierenverblijf te vinden: de Hooijbergh. "Kinderen, maar zeker ook volwassenen vinden het leuk om bij de Hooijbergh te kijken en kennis te maken met bijvoorbeeld de konijnen en cavia's. Naast onze winkel hebben we ook nog een dierenweide met kippen, geiten en konijnen. De klanten vinden het leuk en het is ook gewoon gezellig om die beestjes in en om de zaak te hebben."

Deze veelzijdigheid van de winkel maakt Bart erg trots. "Als ik zie hoe mooi de winkel en de kas erbij staan, als ik merk dat de dieren genieten in de Hooijbergh en op de dierenweide en als ik de glimlachen van de kinderen en volwassenen zie, dan ben ik oprecht blij. Daarnaast geeft het veel voldoening als klanten bij ons

terugkomen en vertellen hoe goed het nu met hun dier of tuin gaat, na een advies van ons. Dat zijn natuurlijk waanzinnige complimenten!"

Visie op de toekomst

Bart is continu bezig om de winkel te verbeteren, zodat hij samen met zijn team de klanten zo goed mogelijk kan blijven helpen. "We steken op dit moment vooral veel energie in dier en gezondheid. Daar komt een speciaal punt in de winkel voor. Daarnaast is het van belang dat we internet gaan integreren. Op die manier kunnen we een nog breder assortiment aanbieden, zonder dat het ten koste gaat van de ruimte in de winkel. Ook investeer ik ieder jaar in energiezuinige apparaten, verlichting, zonnepanelen en recycling. Zo kunnen we ook in de toekomst gewoon blijven bestaan!", besluit de enthousiaste ondernemer.

ABS | De Lange autoherstel Schagen

is onderdeel van:



OPEL
Cremers



CITROËN
Groenewoud bv



RENAULT
Renault Autozenter
Schagen B.V.



Autobedrijf
Ten Boekel & Bakker

**ABS De Lange is er
voor u en uw auto,
caravan en camper.**

Ruitreparatie en vervanging

Spot reparatie

Gratis vervangend vervoer

Vier jaar garantie op reparatie

Overname van fabrieksgarantie

Schadeherstel voor alle verzekerings- en

Leasemaatschappijen

Ook voor al uw WA-schades een scherpe prijs

**Wij adviseren u bij het melden van de schade
en handelen uw schade direct af met de
verzekeringsmaatschappij**

De Fok 14 • 1742 PD Schagen
Tel. (0224) 21 34 41 • info@absdelange.nl
www.absdelange.nl



**Tickets verkopen voor uw evenement?
Doe het online met Ziber Pay!**



Meer informatie op
www.ziber.nl/ticketverkoop

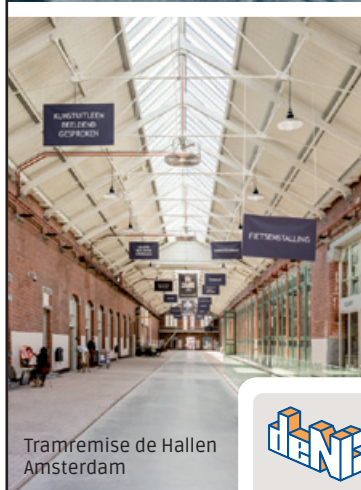
Productie opvoeren?



Ook voor particulieren!

Sterk in Cijfers

Harmenkaag 3, Schagen | Telefoon (0224) 214810
www.zuurbiervoulon.nl



Tramremise de Hallen
Amsterdam

**Vakmanschap
en kwaliteit**
tot in het
kleinste detail



M.J. de Nijs en Zonen
Warmenhuizen
0226 - 39 70 00
info@mjnijs.nl
www.denijs.nl



www.fsc.org
FSC® C031342

CERTIFICATEN:
ISO 9001
ISO 14001
VCA***



ONTWIKKELING - BOUWEN - ONDERHOUD



OFS

VAN SATEETJE TOT VIJFGANGENDINER

Na tien jaar in dienst te zijn geweest bij dezelfde werkgever als chefkok, wilde Frank van Enter de touwtjes in eigen handen nemen. “Ik had het punt bereikt dat ik graag zelf alle beslissingen wilde nemen, van de menukaart tot het personeel en de formule. Toevallig stond in diezelfde periode een prachtig pand te koop, waar ik zo’n 75 meter vandaan ben geboren.” Inmiddels is Frank alweer drie jaar eigenaar van Restaurant d’ Moriaan in Warmenhuizen.

Passie voor lekker eten

De chefkok heeft zijn koksmuts overigens nooit aan de wilgen gehangen, want nog steeds maakt hij dagelijks de heerlijkste gerechten voor zijn gasten klaar. “Dit doe ik samen met souschef Dennis en zelfstandig werkend kok Flip. Uiteraard moet ik mijn aandacht als eigenaar verdelen over diverse gebieden binnen het bedrijf, maar het koken vind ik nog steeds het heerlijkst om te doen!” Die passie voor lekker eten is ontstaan in Franks kinderjaren. “Mijn moeder is een hele goede kok en liet ons al jong wen-

nen aan allerlei smaken. Daarnaast gingen we regelmatig uit eten en toen ik het kindermenu ontgroeid was begon ik de echt lekkere dingen te proeven.”

Op zijn achttiende startte hij de opleiding Horeca Management, maar na een jaar kwam Frank erachter dat dit niets voor hem was. Om zijn ‘vrije tijd’ op te vangen moest hij werken. “Ik kreeg een baantje in een keuken voor de zomerperiode. Ik mocht steeds meer doen in de keuken en na een klein jaar moedigde de chef mij aan om de koksopleiding te gaan volgen.” Zo gezegd, zo gedaan. Na een aantal jaren kennis en ervaring op te hebben gedaan in Nederlands beste restaurants, wilde Frank zijn eigen visie loslaten op zijn eigen horecazaak. d’ Moriaan was geboren.

Totaalbeleving bij d’ Moriaan

In zijn restaurant wil Frank mensen een fijne totaalbeleving geven. “Van de jas die bij de entree wordt aangenomen tot aan het kopje koffie na het diner. Wij zijn een puur ambachtelijk bedrijf. We maken alles zelf met verse ingrediënten, vissen worden gefileerd, alle groenten komen met de

grond nog aan hun wortels binnen en zelfs het zuurdesem brood wordt zelf gebakken.” Bij d’ Moriaan is iedereen welkom, laat Frank weten. “Of een gast nu ‘even snel’ een sateetje wilt eten of juist een uitgebreid 5-gangen menu met wijnarrangement wenst, bij ons is dat allemaal mogelijk.”

Hoewel d’ Moriaan net drie jaar onder de leiding van Frank valt, weet hij precies wat hij in de toekomst met zijn restaurant wil bereiken: “Het is mijn doel om samen met mijn team de kwaliteit die we nu bieden te waarborgen en verder uit te bouwen. Qua koken zitten we nog lang niet op ons hoogste niveau, maar de gasten moeten ook met ons meegroeien uiteraard.” Daarnaast organiseert Frank van oktober tot en met juni met regelmaat culinaire concerten. “Dit zijn gezellige muziekavonden en -middagen aangekleed met verschillende maaltijden, lunches of snacks. Dat zou ik graag ook verder zien groeien, want muziek en eten geven samen een fantastische sfeer.”

Meer informatie:

www.restaurantdemoriaan.nl

Alle topmerken op één adres

Cavallaro Napoli	Eduard Dressler
Paul & Shark	Roy Robson
Lacoste	Gardeur
Tenson	M.E.N.S.
Maerz	Pierre Cardin
Schiesser	Brax
Ledùb	Hiltl
John Miller	Falke
Eton	Burlington
Gant	Greve



Jan Rozing Mannenmode
 Aan het Marktplein in Schagen
 Telefoon 0224 212624
 E-mail info@janrozing.nl

Webshop www.janrozing.nl

DE SCHAGER WOORDZOEKER VOOR SLIMME ONDERNEMERS

T I N C I N E M A G N U S O
 K K E P V O N D E R B A N K
 B B R A A V E I O O E D E S
 N U O A E E E N N N E M K K
 D L T S M T S E I R A A L V
 N L T V N G T Z N K G E A P
 E E O E L E A E A A U K U Z
 K K L E T G M D V R I Z E I
 E R S I A E O E R S Z E M M
 E O U M N J N I F E M E S C
 W F S H E T J I L A D A G E
 P F N L U K T E N E N N I W
 O I L R A B O B A N K E O S
 P E E W T R O O V R E N I D

BULLEKROFFIE
 CINEMAGNUS
 DEOOIEVAAR
 DINERVOORTWEE
 DONDERDAGMARKT
 KLEURRIJK
 LENTE
 MAKADO
 OFSMAGAZINE
 ONDERNEMEN
 PAASVEE
 POPWEEKEND
 PUZZEL
 RABOBANK
 SKAGAVENTURE
 SLOTTOREN
 UITETEN
 VAKISFIT
 VONDERBANK
 WINNEN
 ZEEMAN

Koppie erbij houden, puzzelen voor lekkere prijzen!

Ondernemers zijn meestal intelligente mensen. Ook intelligente mensen hebben zo hun recht op vrijetijdsbesteding. Bij het combineren van deze twee gegevens is het OFS-bestuur samen met de OFS-denktank tot een compromis gekomen: De Schager Woordzoeker! In de zoektocht naar de "Slimste Schager Ondernemer" dient onderstaande puzzel te worden opgelost. Na het wegstrepen van bijgeleverde woorden blijft er een zin over als oplossing. Stuur deze naar: ton@zrgrbv.nl en maak kans op een lekkere prijs, **een drie gangen dinerbon voor twee personen aangeboden door en te besteden bij Café Restaurant 'De Ooievaar' te Warmenhuizen.** Let op: er zal in 2019 vier keer een puzzel worden geplaatst in het OFS Magazine waarbij een dinerbon kan worden gewonnen. Eind 2019 zal er uit alle goede inzendingen een bonusprijs worden geloot. **Deze extra prijs wordt beschikbaar gesteld door Zeeman Reclamegroep: gratis drukwerk t.w.v. € 250,-!**

OPLOSSING (inzenden uiterlijk 19 april 2019)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--





ARBEIDSMARKTKRAPTE? ARBEIDSMARKTGEKTE!

Arbeidsmarktkrapte. Arbeidsmarktgekte zou je het beter kunnen noemen. Ten opzichte van vorig jaar is het aantal vacatures hier in de regio met 80 tot 100 procent gegroeid! De moeite die je moet doen om met name technisch personeel te krijgen is gigantisch. Maar ook productiepersoneel vinden wordt lastiger en loslopende schoonmakers zijn een verdwijnend fenomeen. Ik wil u drie manieren aanreiken hoe u die vacature wel vervuld krijgt.

Ga na of u die extra arbeidskrachten wel écht nodig heeft

Zodra een werkgever aanklopt met een van die lastig te vervullen vacatures, is dat waar ik naar kijk.: kunnen we het werk anders inrichten? Hoe kan het efficiënter? Vaak blijkt dan dat vier nieuwe krachten óók genoeg is in plaats van vijf.

Maak de zoekopdracht zo specifiek mogelijk

Het klinkt misschien contraproductief, maar door heel specifiek te zoeken, lukt het vaak wel om iemand te vinden. Als je met scherp schiet, schiet je namelijk sneller raak. Een brede zoekopdracht levert misschien in theorie tot een groter aantal kandidaten, maar niemand zal zich dan écht aangesproken voelen.

Vertrouw op de expertise van de lokale expert

Schagen ken ik als mijn broekzak. Ik weet wie waar werkt, wie waar weg wil, wie wanneer vrij is voor een nieuwe opdracht. Carrière heeft bovendien 35 vestigingen in Nederland waar ik op terug kan vallen, en met de vier in Noord-Holland werk ik zelfs intensief samen. Wat ik niet kan vinden, heeft mijn collega wel in de aanbieding en andersom.

Ik help u graag vooruit!

Arnold Lindeijer
Carrière Uitzendbureau Schagen
Nijverheidsstraat 3, 06-18185396



VOEGEN

Twan Huys is weg bij RTL Late Night. Hoewel er naar verluidt vrijwel niemand naar keek, is dit klaarblijkelijk toch nieuws vandaag. Als er íéts niet voegde, dan was het wel deze man in dat programma. Waarom ik dit zeg? Nou, het is een mooi voorbeeld van hoe een ondernemer over het algemeen met deze situaties om gaat. Ondernemers weten dat zij niet in een situatie terecht moeten komen waarin zij als een kat in een vreemd pakhuis moeten functioneren. Dat werkt niet en dat voegt niet. De ondernemer zorgt er voor dat hij thuis is in zijn onderneming, doet die zaken waar hij goed in is en laat anderen de dingen doen waar hij niet in thuis is. De ondernemer zet de zaken naar zijn hand, net zo lang tot het voegt. Ik zie natuurlijk veel bedrijven en steeds weer valt mij op hoe goed dingen voegen bij de persoon van de ondernemer. Het personeel, de wijze van besluitvorming, strategie en product-marktcombinaties; de 'kernwaarden' zijn eigenlijk meteen helder. Het voegt zo vaak en dat is best bijzonder.

Wat veel moeilijker te voegen was, was de omgang met de externe factor die belastingdienst heet. Laten we zeggen dat hier gemakkelijk wat onbegrip en miscommunicatie kon ontstaan. Laten we ook zeggen dat er schier oneindig veel voorbeelden zijn van de enorme kloof die bestaat tussen ondernemers en ambtenaren in het algemeen en die van de belastingdienst in het bijzonder. Dat voegt vaak niet erg.

Dat het ook anders kan blijkt wel uit het feit dat de belastingdienst, alweer een tijd terug, het 'horizontaal toezicht' programma heeft gelanceerd. Kort en goed komt het er op neer dat de belastingdienst met een aantal gekwalificeerde partijen in de markt overeenkomsten aan gaat, gericht op wederzijds vertrouwen. In die overeenkomsten, convenant geheten, wordt geregeld hoe partijen met elkaar om gaan bij de afwikkeling van zaken en de oplossing van problemen en uitdagingen. Dit kan bijvoorbeeld door direct overleg met eigen contactpersonen. De belastingdienst 'twee-punt-0' is daarmee (bijna) een moderne dienstverlener, die niet uit is op tegenwerking, maar juist haar doel bereikt door op een slimme manier met ons samen te werken. De belastingdienst is, binnen de regels van het complexe spel uiteraard, juist een meedenkende en kostenbesparende partner geworden. Ouwersloot Kerkhoven beschikt al enige jaren over een dergelijk (eigen) convenant voor onze kantoren in Schagen en Amsterdam en het voegt ons buitengewoon goed. Wij willen namelijk zaken oplossen en niet oeverloos reutelen. Mijn advies aan u; overweeg of het horizontaal toezicht programma van de belastingdienst iets is wat u zou kunnen voegen. Het kan u verder helpen en u (zeer) veel geld besparen.

Bart Ouwersloot

Ouwersloot Kerkhoven
adviseurs | accountants



De aandacht van een klein kantoor...

Jongejan & Partners
ACCOUNTANTS • FISCALISTEN • ADVISEURS

Koperwiek 1
1742 GR Schagen
T 0224 214 144
E schagen@jongejanenpartners.nl
www.jongejanenpartners.nl

Ook gevestigd in Alkmaar, Amsterdam,
Den Helder en Hoorn.

...met de kennis van een groot kantoor.



boekhandel
PLUKKER

DE BOEK- EN KANTOORHANDEL VAN DE NOORDKOP
SINDS 1870

Ged.Gracht 73-75, 1741 GB SCHAGEN
www.boekhandelplukker.nl

KANTOOR ZAKELIJK BEZORGEN FACTUUR

Bij boekhandel Plukker kunt u al uw zakelijke kantoorartikelen bestellen;

Concurrerende prijzen, op factuur en bezorging.

Vraag een offerte aan voor aantrekkelijke prijzen en de catalogus.

www.boekhandelplukker.nl
info@boekhandelplukker.nl
tel. 0224-212941



Er staat een nieuwe foto boven mijn column én een nieuw logo. Daarmee heeft u een lente primeur.

Groei

Al jaren voer ik verschillende bedrijfsactiviteiten naast elkaar. Groei lijkt heden ten dagen wel de enige weg en dan bedoel ik vooral meer en groter. Voor mij begon dat jaren geleden al te knellen. Groei voelde ik meer als verdieping en intenser leven met meer focus en niet zo zeer groei in materiële zin.

Focus

Ik heb in de afgelopen acht jaar in mijn coach praktijk ontdekt dat mijn focus op professioneel leiderschap, uiteindelijk steeds blijkt te gaan over persoonlijk leiderschap. Wanneer je leiding kunt geven aan je eigen leven en wezen, dan kan je leiding geven aan alles. Je gezin, je talent, je bedrijf, je medewerkers, of je loopbaan.

Bewegen

Het verbinding maken met de natuur kan werken als een spiegel van je eigen natuur. Daardoor ontstaan prachtige reflectie-momenten op je eigen vraag, wens of probleem.

Ik ben samen met klanten alleen maar meer gaan ervaren en waarderen hoe stimulerend het werkt om al wandelend te praten en daarmee letterlijk in beweging te komen wanneer je je bewustzijn wilt ontwikkelen.

Yoga

Dat in beweging komen en terug naar je natuur gaan, is iets wat ook tot stand komt wanneer ik les geef in het yoga en meditatie beoefenen. 'Yoga', hoor ik u denken, dat zijn toch die houdingen en ontspanningsoefeningen. Ja ook én nee, het is veel meer. Yoga betekent eenwording.

Eenwording

Zoals filosoof Joke Hermsen beschrijft in haar boek over Kairos, de Griekse God van het juiste moment, pak ik hem nu bij zijn 'kuif', want deze lente is mijn 'juiste' moment. Wat ik u eigenlijk wil vertellen is dat ik al jaren één word. Ik coach wanneer ik yoga les geef en ik integreer lessen al wandelend in mijn coaching. Daarmee inspireer ik mijn medemens graag.

Daarom is er nu voor iedereen die bewuster wil leren leven en meer persoonlijk leiderschap wil ontwikkelen, ook één bedrijf:

Nathalie Jagir Peters - Inspirator
www.inspiratieplekaanzee.nl



VAN DE VOORZITTER

Als we terugkijken op de eerste maanden van dit jaar dan zien wij als hoogtepunt de Netwerkbijeenkomst in de Jonge Prins in t Zand op 17 januari j.l. Er is door heel veel ondernemers gestemd op de genomineerden. De genomineerden waren enthousiast met hun voordracht waar uiteindelijk maar één winnaar per sector naar voren kwam.

Ook door het publiek is massaal gestemd, ruim 4000 reactie. De avond zelf is ook erg goed

bezocht waarbij wij veel positieve reacties hebben gehoord. Zie elders in dit blad.

De verkiezing van de Provinciale Staten is geweest en wij zijn dan ook erg benieuwd hoe de nieuwe coalitie de onderwerpen oppakt die in de Kop van Noord-Holland spelen.

Van uit Schagen willen we graag weten wat de plannen worden voor o.a. de Infrastructuur, bruggen over het Noord Hollandskanaal en de woningbouw. m.n. dit laatste onderwerp, de woningbouw is van groot belang voor de toekomst van de Gemeente Schagen omdat er een groot gebrek is aan woningen. Wij trekken hierbij gezamenlijk op met de Gemeente.

Het glasvezelproject wordt opgepakt de Kabel-

tex, wij hopen dat dit een succes wordt omdat wij als bestuur van de OFS nog steeds overtuigd zijn van het nut van goed glasvezelnetwerk.

Ook het duurzaamheidsproject van de Gemeente komt regelmatig terug op de agenda tijdens het B en W-overleg. De Gemeenteraad heeft in februari j.l. besloten zonneparken toe te laten op bepaalde plaatsen en voorwaarden. Volgens ons is dit een goede ontwikkeling.

Kortom, voldoende onderwerpen waar het bestuur van de OFS de komende tijd mee bezig is

Met vriendelijk groet

Hans Bouterse



VERBINDEN EN SAMENWERKEN MET DIVERSE ONDERNEMERS? DAT KAN BIJ ONS IN DE ONDERNEMERSCENTRALE!

Op 14 juni 2017 maakten de initiatiefnemers Nico Berger en Jerry Breg de naam van het voormalig gemeentehuis van Harenkarspel bekend: De OndernemersCentrale. Al snel nadat de eerste ondernemer zich gevestigd had, zijn wij volop aan de slag gegaan om ons mooie concept over te brengen en bekend te maken bij ondernemers in de regio. Nu, in februari 2019, kunnen wij met trots zeggen dat 15 verschillende ondernemers zich hebben gevestigd op onze mooie locatie en dat ons doel 'diverse ondernemers met elkaar verbinden' steeds meer vorm begint te krijgen. Er zijn al een aantal mooie samenwerkingen ontstaan.

Verbinding

Wij bieden een creatieve en inspirerende werkomgeving voor zowel startende als door-gewinterde ondernemers. Ons doel is om ondernemers met elkaar te verbinden. In de centrale hal ontmoeten de ondernemers elkaar, maken even een praatje, brengen elkaar op ideeën en helpen elkaar verder. Dit is een unieke kans om te ontwikkelen en door te groeien. Want samen bereik je meer dan alleen.

Vergaderen, flexwerken of toch een eigen kantoorruimte huren?

Binnen De OndernemersCentrale bieden wij diverse faciliteiten aan, zo kan er gebruikgemaakt worden van onze unieke vergaderlocatie en van de flexplekken en kunnen ondernemers een eigen kantoorruimte bij ons huren. Onze centrale hal verhuren wij als evenementenlocatie. Hier hebben al diverse bijeenkomsten, vergaderingen en presentaties plaats gevonden. Van kunst, fotografie en architectuur tot facilitair of administratief adviesbureau, filmproducent, websiteontwikkelaar, ICT en gaming. Binnen DOC is er plek voor elke ondernemer. Er zijn nog diverse ruimtes beschikbaar vanaf 10 m² tot 750 m². Kom eens lang om onze mooie locatie te bekijken! Neem contact op met Melissa Keetman voor een rondleiding:

Melissa@deondernemerscentrale.nl

06-48550720

IK HOU VAN HEM. IK HOU NIET VAN HEM.

De autocorrector. Wie met Word of Whatsapp werkt, kent die functie vast. Het programma verbetert typefouten automatisch. Klinkt handig als spelling niet je sterkste kant is of als je hebt leren spellen vóór 2005 toen lokatie en reactie nog gewoon goed waren, maar is in werkelijkheid een gevaarlijke valkuil. En een regelrechte ramp als je het zelf beter weet - dan onttaardt het al snel in een eindeloos welles-nietes met je computer.

Ik heb een haat-liefdeverhouding met de autocorrector.

Handig als hij me helpt als ik te snel typ (Met vriendelijke groeten ...) maar een gruwel als hij ongevraagd idiote suggesties doorvoert. Zo werd 'Beste Sipke' al eens 'Beste Dipje'. Ook blijkt ik veel beter dan het programma te weten welke woorden je aan elkaar schrijft. Überhaupt wat ik wil schrijven, maar dat terzijde.

Sommige overduidelijke missers merkt de spellingscorrector helemaal niet op. Denk aan licht of ligt. Steil of stijl. Word of wordt. Simpelweg omdat beide vormen goed kunnen zijn. De autocorrector checkt of je 'onmiddellijk' wel met twee d's en twee l'en schrijft, of je een trema gebruikt in 'intuïtief' en of je 'consequent' met qu hebt geschreven. That's it.

Kortom: zie de autocorrectie als een extra paar ogen, maar vaar nooit blindelings op zijn advies! Vertrouwen hebben in je eigen taal- en spellingsvaardigheid is dan wel praktisch. Net als een beetje kennis. Lang leve internet: het befaamde Groene Boekje staat bijvoorbeeld volledig online: www.woordenlijst.org. En ook op www.onzetaal.nl vind je betrouwbare informatie. Doe er je voordeel mee.

Want over één ding zijn de autocorrector en ik het wél roerend eens: een suffe spelfout bederft je tekst.

Isabelle Brus

www.brustekst.nl



NIEUWE WINKEL VOOR VAN GRAAS

Rijwielhandel Van Graas in 't Zand is Ondernemer van het Jaar 2018 geworden. Eigenaren Frank en Susanne van Graas ontvingen daarnaast de publieksprijs. "Dit is een groot compliment! Bovendien is het fijn om de blik weer op de toekomst te richten en een blijk van waardering te krijgen voor ons harde werk in het afgelopen jaar", laat Frank weten.

De ondernemer verwijst hiermee naar de verschrikkelijke brand in 2017, waarbij de showroom, de autogarage en het appartement van Van Graas verwoest werden. "Dat was echt een ramp. Het eerste wat we hebben gedaan is onderdak voor ons gezin vinden en privé orde op zaken stellen." Na enkele weken was het duidelijk dat een herbouw van de autogarage onmogelijk was. Frank werkte toen nog samen met een compagnon, maar beiden hadden an-

dere plannen voor de nieuwbouw. "We besloten om niet meer samen verder te gaan. Susanne en ik hebben daarna samen de schouders eronder gezet en gekozen om door te gaan met alleen een rijwielhandel." Inmiddels runt Frank de fietsenzaak en staat Susanne hem achter de schermen bij.

Een nieuw begin

De positieve instelling van het ondernemersstel heeft ze, samen met de steun van familie, vrienden en dorpsgenoten, door deze moeilijke periode geloosd. "We konden hierdoor een stap naar de toekomst maken." En hoe! Want op 23 maart is de nieuwe rijwielhandel in 't Zand geopend en binnenkort volgt de oplevering van hun nieuwe woning boven de zaak. "Een nieuw begin!"

De winkel van Van Graas kenmerkt zich door een huiselijke sfeer, waarbij de klant centraal staat. "We leggen de focus op e-bikes en de centraal



gelegen werkplaats. Daarnaast bieden wij vakmanschap, kwaliteit en service. We leveren het oude ambacht, maar dan in een modern jasje." In de nieuwe zaak kan men ook terecht voor fietsonderdelen, -accessoires en vakkundig en eerlijk advies.

Frank ziet vooral toekomst in de werkplaats. "Ik bouw nu al fietsen om naar elektrisch of naar een driewieler, zodat mensen langer mobiel kunnen blijven.

Dit zou ik nog veel meer willen doen, want ik haal daar echt voldoening en plezier uit. Daarnaast kan ik allerlei reparaties uitvoeren en lever ik snel resultaat. 'Klaar terwijl u wacht', is hier veelal het geval.

Als ik klanten met een glimlach de winkel uit zie 'fietsen', dan ben ik tevreden!"

Meer informatie:
www.rijwielhandelvangaas.nl



ZELFSTANDIG ELKAAR VERSTERKEN

Dennis Bouterse en Bas de Koning zijn het voorbeeld van een gouden combinatie. Sinds zes jaar werken zij intensief samen om van uiteenlopende projecten een succes te maken. Van keukenaanpassingen tot dakkapellen en complete verbouwingen. “We hebben onze specialisaties samengevoegd en vullen elkaar aan waar dat nodig is. Dat bevalt zeer goed, zowel voor ons als voor onze klanten”, vertelt Dennis.

“Naast dat we door deze samenwerking grotere klussen kunnen binnenslepen en de klant meer kunnen bieden, werken we ook efficiënter. Hoewel we samen kapitein zijn, hebben we toch ieder ons eigen schip.

Dat betekent dat we wel meedenken met elkaar, maar uiteindelijk ons eigen koers varen, waarbij we over het algemeen op dezelfde lijn liggen. Bij ons werkt dat perfect en dat zie je terug in de projecten.” Bas beaamt dat: “We hoeven geen reclame te maken.

Door mond-tot-mond-reclame komen we steeds weer aan nieuwe klussen. Een beter compliment kun je niet krijgen, toch!”

Grote projecten

Het tweetal merkt dat ze steeds vaker aanvragen voor grote projecten binnenkrijgen. Het gebeurt regelmatig dat ze benaderd worden met de vraag of ze mee willen met een bezichtiging van een (nieuwbouw)huis. Dennis: “Vanaf het eerste moment zijn wij dan betrokken bij de verbouwing van die woning.

Dat is natuurlijk ontzettend leuk en geeft ook veel voldoening! We kunnen met de klant meedenken en uiteindelijk een huis afleveren, zoals de klant dat voor ogen had.”

Bij het laatste grote project dat de heren samen hebben aangepakt, was dit ook het geval.

Bas: “Het betrof hier een jaren dertig hoekwoning in Badhoevedorp. Aangezien de huizenmarkt in die regio ontzettend snel ging, moesten wij ook snel schakelen.

We gingen mee met de klant tijdens de bezichtiging en hebben in no-time een advies en kostenplaatje kunnen neerleggen.

Eigenlijk bleven alleen de buitenmuren staan, de rest moest worden gerenoveerd. We kregen de klus!” De twee ondernemers zijn ontzettend tevreden met het eindresultaat, laat Dennis weten. “De klant is nog net zo enthousiast als voor de verbouwing. Daar doen we het voor. Dat maakt ons trots!”



Samenwerken met gelijkgestemden

Bij zulke grote projecten worden de sterke kanten van Dennis en Bas extra benadrukt. “Dat begint al bij het intakegesprek”, legt Bas uit. “Dennis is sterk in zijn communicatie en voert dus vooral het woord, terwijl ik de technische punten en afspraken noteer.

Daarnaast ben ik het meeste ervaren in aanbouwen, uitbouwen en timmerwerk, terwijl Dennis daarentegen kundig is in loodgieterswerk en elektra. We vullen elkaar dus prima aan.”

Maar bij een project als Badhoevedorp komt natuurlijk veel meer kijken dan iets uitbouwen en leidingen leggen. “Voor dit soort klussen wer-

ken we samen met andere ZZP'ers, die we de afgelopen jaren rondom ons hebben verzameld. Zij hebben allemaal dezelfde visie, bieden dezelfde kwaliteit en zijn niet vies van hard werken.” Dennis vult hem aan: “Een ZZP'er heeft over het algemeen dezelfde motivatie en mindset. Dat is bij personeel niet altijd aan de orde, helaas.

Naast onze vaste schil van ZZP'ers, werken we ook met leerlingen. Maar ook die zijn, net zoals goed personeel, schaars! Momenteel zijn er weinig jongeren die met hun handen willen werken en lange dagen willen maken. Het is daarom makkelijker en efficiënter om met een gelijkgestemde in zee te gaan.”

Deze manier van samenwerken willen de beide heren ook in de toekomst graag behouden. “We zien een licht stijgende lijn in de werkzaamheden. Dat is prima. Daarnaast vinden we het allebei prettig om ons eigen weg te kunnen blijven volgen en op die weg elkaar te ondersteunen waar dat nodig is. We doen alles op basis van vertrouwen, daar geloven we beiden heilig in!”, besluit Bas.

Meer informatie:
dennisbouterse.nl
dekoningtimmerwerken.nl



Het jaar 2018 stond in stadskern Schagen in het teken van werk aan de openbare ruimte rondom winkelcentrum Makado. Straten werden opengebrouwen, riolering vervangen, verkeer omgeleid, routes geheel of gedeeltelijk afgesloten. Inmiddels is het Makado-gebied bijna klaar. Drie medewerkers van de gemeente, Stefan Huits (projectleider Openbaar Gebied), Steven Lehman (projectleider Ruimte) en Dirk Oud (kermis coördinator), blikken terug op de werkzaamheden



LAATSTE LOODJES VOOR MAKADO-GEBIED

Tien jaar voorbereidend werk

“Het werk rond Makado is op papier al in 2008 begonnen”, vertelt Lehman. “Pas sinds driekwart jaar is de uitvoering bezig. Door de planontwikkeling, de afwikkeling van de bestemmingsplanprocedure, vergunningen en bezwaren heeft de uitwerking zo lang geduurd. We moeten niet alleen rekening houden met alle papierrompslomp, de overlast voor de omwonenden en passanten moet zoveel mogelijk beperkt blijven en ook moesten we rekening houden met een verplaatsing van de kermis.”

Gratis parkeren op 1

Daarnaast is parkeren altijd het onderwerp van gesprek geweest voor en tijdens de werkzaamheden. Huits: “Gratis parkeren staat bij ons voorop. Aannemer Ooms heeft daar zoveel mogelijk rekening mee gehouden en steeds een minimum aantal parkeerplaatsen rond het Makado opengehouden. Ook werd er tijdelijk een extra parkeerplaats voor 40 auto's gemaakt door de aannemer. Ontzettend fijn als zo'n grote speler meedenkt.” Ondertussen is stad

Schagen alweer beter bereikbaar. “Ook tijdens de werkzaamheden bleef de stad zo goed mogelijk bereikbaar. Gezien de complexiteit van de werkzaamheden verdient Ooms hier een pluim voor!”, geeft Huits toe.

35 weken lief en leed

Het traject heeft tot nu toe zo'n 35 weken geduurd en zorgde voor lief en leed onder de bewoners, ondernemers en passanten. Soms was er weerstand, maar veelal was er begrip en werd er ook gelachen. Want wie kent 'onze' dan-





MAKADO

sende verkeersregelaar inmiddels niet, die zelfs bij tv-programma 'De Wereld Draait Door' te zien was! De heren laten weten dat de overlast in het openbaar gebied in april helemaal voorbij is. Met uitzondering van het parkeerterrein.

Nieuwe plek voor de kermis

Door de aanpassingen in het stadshart, is er op de oude vertrouwde plek van de kermis geen ruimte meer. Deze moet verplaatsen. Op de Loet, de Rensgars en de Markt daarentegen kan van 21 t/m 30 juni 2019 in alle ruimte kermis

gevierd worden met zo'n 35 kermisattracties. "De uitstraling van de Rensgars en Loet biedt een sfeervol decor om een gezellige kermis te vieren", zegt kermiscoördinator Dirk Oud. "De gewijzigde locatie wordt bij wijze van proef ervaren. In de aanloop naar kermis 2020 wordt vervolgens besloten waar kermis Schagen voortaan gehouden zal worden. Dit zal ofwel op de inmiddels ervaren Markt, Rensgars en Loet zijn,

ofwel op de inmiddels vernieuwde Nieuwstraat."

Nog even geduld...

Het meeste werk is dus inmiddels verzet. Het gaat nu om de laatste loodjes! Maar één ding is zeker: we krijgen er een sfeervol en prachtig straatbeeld voor terug. Dat is goed voor de beleving van de mooie stad Schagen en natuurlijk voor de omzet!

Voor het laatste nieuws over het werk: neem contact op met Omgevingsmanager van Ooms via tel. 06 22 40 50 78 of kijk in de BouwApp voor de laatste updates.





DÉ ONDERNEMERS VAN 2018 UIT DE GEMEENTE SCHAGEN ZIJN BEKEND!

In een goedgevulde De Jonge Prins in 't Zand, zijn op donderdagavond 17 januari tijdens de OFS-netwerkbijeenkomst de winnaars van de verkiezing van de ondernemers van 2018 uit de gemeente Schagen bekendgemaakt. Deze verkiezing wordt jaarlijks georganiseerd door de Ondernemers Federatie Schagen. Ziber heeft de stemprocedure verzorgd. Dit jaar waren er vijf prijscategorieën.

De Rabo starter van het jaar is Sjoerd de Groenteman uit Warmenhuizen geworden. Sjoerd de Vries was erg trots op de overwinning. Marc Meskers van de Rabobank heeft de prijs overhandigd. Overige genomineerden waren Donna Lissa by Kim (Schagen) en Roosss (Schagen).

Welkoop 't Rijpje uit Sint Maarten is door de lezers van het Schager Weekblad uitgeroepen tot dé ondernemer van het jaar. Pronk ontving uit handen van Rolf Schot de Schager Weekblad Publieksprijs.

Hans Heddes, wethouder gemeente Schagen, heeft de prijzen van de gevestigde ondernemers uitgereikt. Jaap van Vuure (AH Callantsoog) ging er met de titel OFS ondernemer van het jaar 2018 in de ca-

tegorie Detailhandel vandoor. Jaap van Vuure gaaf aan dat hij op winst had gehoopt, maar door de stevige concurrentie had hij er eigenlijk een hard hoofd in. 'Het is een beloning voor al het harde werk van zijn gehele team, zonder wie dit niet mogelijk was', aldus Jaap van Vuure. In deze categorie waren ook Bolle Hendrik (Tuitjenhorn) en Welkoop 't Rijpje (Sint Maarten) genomineerd.

In de categorie Recreatie, Toerisme en Horeca is Koffie & IJssalon IJsie Prima uit Callantsoog van de familie Baars verkozen tot de recreatie- / horecaondernemer van het jaar. Regien Baars-Tichelaar gaf aan dat zij er wel op hoopte, maar door de concurrentie van die prachtige en goede overige

ondernemers, was het wel echt spannend. In 2018 is IJsie Prima Nederlands Kampioen Gelato geworden. 'Met het winnen van deze prijs, waarmee collega-ondernemers hun waardering hebben uitgesproken, kan het jaar niet meer stuk', aldus Kees Baars. Overige kanshebbers in deze categorie waren Land van Fluwel (Sint Maartenszee) en 't Bullekroffie (Oudesluis).

Fred's Verhuur uit Schagen steeg nipt Mebu Trappen BV (Warmenhuizen) en Louter (Schagen) voorbij. Hiermee is Fred's Verhuur uitgeroepen tot de onderneming van het jaar in de categorie Industrie, Bedrijven en Agribusiness. Fred Baars was al trots op de nominatie. Dat hij er met de winst vandoor is gegaan vindt hij fantastisch.



'T BULLEKROFFIE

Een Loeiend Goed Verblijf, Groepsaccommodatie, Trainingslocatie, B&B, Vakantiehuizen en minicamping.

Wist u dat.....

Wij elke dag weer blij worden van ons werk. GASTVRIJ het allerbelangrijkste is bij wat wij doen. Wij het hele jaar open zijn en gasten welkom heten. Je in Oudesluis kan Vergaderen met een grasspriet tussen je tenen? Heisessies, workshops met of zonder overnachten tot ongeveer 30 personen. Je kan helemaal in de watten worden gelegd en totaal ontzorgd worden. Waarbij we graag samenwerken met bedrijven uit de regio. Maar ook lekker alles in eigen hand houden en het zelf doen tot de mogelijkheden behoort. Zakelijk overnachten, meer dan alleen een kamer met een bed en een kleine badkamer, ja graag. Dan bent u bij ons aan het juiste adres. Elders wonen en in deze regio uitgerust aan je werkdag beginnen na een (h)eerlijk ontbijtje. Natuurlijk ook heel geschikt voor de vele toeristen in onze Bollen/kuststreek authentiek overnachten in een Boerderij in bijvoorbeeld de Bedstee Hollandser kan niet. Onze vrijstaande vakantiehuizen ook heel geschikt zijn als retraite huizen of voor een kleinschalige training en deze ook veelvuldig worden geboekt hiervoor. We al heel veel tevreden bedrijven hebben mogen welkom heten niet alleen uit Nederland maar ook internationaal en dat we daar best wel trots op zijn. Maar ook bedrijven die gevestigd zijn in deze regio ons steeds beter weten te vinden. Hier worden we natuurlijk heel blij van omdat we graag samenwerken met bedrijven uit onze regio omdat wij erin geloven dat je elkaar kan versterken.

Tot slot een review van een tevreden klant, dat is uiteindelijk waar wij het voor doen.

“Zeer zeer goed. Wat een fijne locatie, gastvrijheid met de hoofdletter G. Anneke en Cor tillen hun service naar een ongekend hoog niveau. Onze tweedaagse training bij 't Bullekroffie is er één met een gouden randje. Het meedenken met onze wensen, de flexibiliteit en de kwaliteit van de culinaire & facilitaire invulling maken dat wij met veel plezier terugdenken aan 't Bullekroffie. Ik kijk nu al uit naar onze volgende bijeenkomst daar. Top verzorging.”

Ik kan nog veel meer schrijven over... Maar later meer.

www.bullekroffie.nl



MAAIKE VONDERBANK INTERIEURARCHITECTUUR

Er gebeurt momenteel heel veel in de bouw- en interieursector. Het OFS magazine was benieuwd naar de stand van zaken binnen het bedrijf Maaïke Vonderbank interieurarchitectuur. Reeds enkele jaren actief in de regio.

Het werken als ontwerper in de interieurbranche is een heel leuk en dynamisch vak. Er is momenteel veel vraag naar turn-key opdrachten waarbij ik voor de klant van A tot Z d.m.v. een totaalconcept alles voor het interieur organiseer. Dat betekent het uitwerken van een goed ontwerp, de inkoop verzorgen en overleggen met diverse specialistische uitvoerende partijen. Het ene moment start ik om 07:00 's morgens voor overleg met een uitvoerder over het elektra en lichtplan of ik ben vroeg onderweg naar een leverancier. Op een ander moment werk ik aan een 2D plattegrond met 3D visualisatie. Al ben ik recent bevallen van onze prachtige dochter, momenteel werk ik weer volop aan vier verschillende projecten waarvoor ik de inventaris aanschaft en styling uitvoer. Tijdens de opdracht en achteraf hoor ik regelmatig dat klanten zeggen, “ik had echt geen idee”, of “daar had ik zelf nooit op gekomen”, dat vind ik een mooi compliment. Mijn doel is altijd om een (werk)plek te creëren waar mensen zich echt thuis voelen. Dat draagt natuurlijk bij aan een positieve (werk)sfeer. Het is dan ook de kunst om een interieur die op maat is gemaakt er juist leeg, heel aantrekkelijk uit te laten zien. Zodra er in geleefd wordt en alles ook in de praktijk goed werkt dan spreekt alles vaak voor zich.

Zijdelings krijg ik soms een kritische of instemmende mening van mijn moeder, ze is een echte kleurspecialist en weet ook veel van verschillende materialen. Dat is zo in de loop van de tijd gegroeid en het is ook leuk om zo af en toe te kunnen sparren. Het maken van een nieuw ontwerp, of het uitzoeken van een vloeren, wanden, lampen, stoelen en behang en alle bijbehorende organisatie kost heel veel tijd, dit wordt echt onderschat. Het is een vak waar constant diverse facetten aan vaardigheden en kennis aan bod komen. De inventaris voor je kantoor of woning samenstellen is tijdrovend maar als je het goed doet dan heeft de klant er vervolgens jaren lang plezier van. Door het grote aanbod op het internet en de ruime hoeveelheid aan woonwinkels raak je al snel het overzicht kwijt. Vaak zie ik een prachtig kantoor of huis waarbij kosten nog moeite bespaard is gebleven tijdens bij de bouw. Vervolgens loop je het gebouw binnen en gebeurt er helemaal niks met het interieur, daar kan ik mij over verbazen. Je wilt toch juist dat het interieur van je bedrijf of woning, waarin je dagelijks de meeste tijd doorbrengt ook echt jouw DNA uitstraalt waar je voor staat. Laat dat dan zeker over aan een professional, die zorgt voor maatwerk en iets unieks.

Maaïke Vonderbank Interieurarchitectuur



Starters zijn ge-wel-dig

*Ben jij ook startende ondernemer?
Nóg sterker starten doe je met Rabobank.*

Ontdek hoe op [Rabobank.nl/starter](https://www.rabobank.nl/starter)



Nicole Prins-Erents
Eigenaar Nicole's Kapsalon



Rabobank

*Growing
a better world
together.*