



FRANK DONG

GAAT MET ZIJN TIJD MEE



NR 24

SEPTEMBER 2019

DIT MAGAZINE IS EEN UITGAVE VAN
ONDERNEMERS FEDERATIE SCHAGEN EN
WORDT VERSPREID ONDER DE
ONDERNEMERS UIT DEZE REGIO



RDS CLEANING

voor dagelijks schoonmaakonderhoud van
kantoor- en winkelpanden, bedrijfsgebouwen,
instellingen, trappenhuis etc.

ook uw adres voor:

- Glasbewassing • Hogedruk-en gevelreining • Handyman
- Bouwschoon opleveren • Opruimwerkzaamheden



Wij staan voor een kraakhelder resultaat!

RDS CLEANING BV

Westerpark 61 | 1742 BW Schagen | 06-51964172
info@rdscleaning.nl | www.rdscleaning.nl

Productie opvoeren?



Ook voor particulieren!

Sterk in Cijfers

Harmenkaag 3, Schagen | Telefoon (0224) 214810
www.zuurbiervoulon.nl

© 04-2010 S&H Vormgeving

**voor uw
evenement,
het laatste
nieuws,
facebook
likes of
thuisarts.nl**



Gratis uitproberen? www.ziber.nl/senseview



**NOORDKOP
CENTRAAL**

Specialist in sfeervolle vloeren



KLITSIE PARKET Schagen

A. Witte Paal 227 - Schagen T. +31(0) 224 - 212 827 E. info@klitsieparket.nl

WWW.KLITSIEPARKET.NL



pag 4



pag 8



pag 10

ZIBER DEMOCRATIE

In 2015 raakte ik geïnspireerd door het verhaal van Semmler over een democratisch bedrijf uit Brazilië. Met alle mensen bij Ziber hebben we hier uitvoerig over gesproken en besloten we (iedereen stemde vóór) om onze eigen democratie te gaan bouwen. Sindsdien bespreken we wekelijks kleine en grote ideeën om het bedrijf anders te organiseren. Iedere medewerker met een vast contract is Ziber Burger en heeft stemrecht. Bij ieder nieuw idee, bespreken we dit, kijken we of het welbevinden van de medewerkers toeneemt en kijken we of de winst toeneemt. Vervolgens stemmen we en voeren we het direct door als er een meerderheid voor is. Op deze manier zijn er veel veranderingen doorgevoerd in het bedrijf. Zo zijn er geen vaste arbeidstijden meer, kun je naar eigen inzicht vrij nemen, hebben we geen vaste functies meer, zijn alle cijfers transparant (omzet, kosten en winst), is de gezamenlijke bedrijfslunch afgeschaft, zijn loongegevens transparant, is er een nieuwe reiskostenvergoeding ingevoerd, is er een kerstpakket nieuwe stijl gekomen, delen we 25% van de nettowinst gelijkmatig onder alle medewerkers... enzovoort.



Verder werken we zonder budgetten en kan iedere Burger zelf geld uitgeven aan zaken die waardevol zijn voor het eigen werk. Kies je eigen laptop, kies je eigen scherm, kies jouw eigen telefoon, neem een telefoon abonnement als het waardevol is, stop met je abonnement als het niet meer waardevol is... etc. Wie kan tenslotte het beste oordelen over de waarde van een uitgave als er maar 1 persoon mee gaat werken?

Als we een nieuwe medewerker aannemen is dit bij ons een lang proces, waarbij het hele team betrokken is. Iedereen wil weten waar we aan beginnen, alvorens een Ziber Burger zijn stem geeft aan de sollicitant. We kunnen wel stellen dat je niet zomaar een Ziber Burger wordt!

Vertrouwen in elkaar was bij ons altijd al groot en is nu de norm geworden, waardoor iedereen autonoom beslissingen neemt over zaken die er ook toe doen. Zo hebben we twee jaar geleden samen besloten om ons software platform af te stemmen op onderwijs, wat bijvoorbeeld heeft geleid tot de ontwikkeling van Fiep, een ouder-App. We hebben er samen voor gekozen en dat merken we aan alles in het bedrijf.

Maikel Bauer

Partner bij Ziber

VOORWOORD



pag 16

Verschijsning: 4x per jaar
in de Gemeente Schagen Oplage: 3.000 ex.

Uitgever:

Ondernemers Federatie Schagen. Heeft u vragen aan het bestuur van OFS, dan kunt u deze mailen naar:
info@ondernemendschagen.nl

Vormgeving & druk:

Zeeman Reclamegroep BV

Tekst:

Zeeman Reclamegroep BV

Advertentie acquisitie:

Sabine van Berkum: sabine@zrgbv.nl
Ton van Oers: ton@zrgbv.nl

© 2019 Ondernemers Federatie Schagen.
Niets uit deze uitgave mag op welke wijze dan ook worden gekopieerd of veelelvuldigd zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.
Ondernemers Federatie Schagen aanvaardt geen aansprakelijkheid voor mogelijke gevolgen die zouden voortvloeien uit het gebruik van de in deze uitgave opgenomen informatie.
Op de advertentietarieven wordt geen buroorkorting gegeven.

COLOFON



De dertigjarige Frank Dong is ondernemer in hart en nieren. Samen met zijn zus Lucie Dong (32) runt hij de twee vestigingen van cafetaria Smikkelhof in 't Zand en in Schagen. Hoewel hij zijn zaken goed voor elkaar heeft, blijft hij voortdurend in ontwikkeling en heeft hij nog volop plannen voor de toekomst.

FRANK DONG GAAT MET ZIJN TIJD MEE

Het begin

Frank wist al op jonge leeftijd dat werken in loondienst niet echt bij hem paste. Hij heeft onder meer gewerkt bij een hotel in Amsterdam en bij sushi- en grillrestaurant Kokusai in Alkmaar maar kwam er al snel achter dat hij het liefst iets voor zichzelf wilde beginnen. Frank vertelt: "Ik ben toen samen met Lucie op zoek gegaan naar een zaak die we konden overnemen. In die omgeving was er op dat moment echter niet veel te vinden. Op een gegeven kwamen we terecht bij Wip-in in Callantsoog. Die snackbar bleek helaas toch niet te koop maar op de terugweg viel ons oog op Smikkelhof in 't Zand en 'de rest is geschiedenis'!"

In 2013 namen Frank en Lucie alles in één keer over van de toenmalige eigenaren Peter en

Tineke de Jong. "Ik was helemaal nieuw in de snackwereld maar ik moet zeggen dat ik het vrij snel oppakte en nog steeds zie ik mezelf groeien. Ik let altijd goed op hoe anderen het doen en leer graag nieuwe mensen kennen. Je netwerk opbouwen en onderhouden is ontzettend belangrijk."

Schagen

In 2016 kwam er een nieuw project op Franks pad: de cafetaria in Schagen. Ook deze zaak nam hij in zijn geheel met succes over. De eerste verbouwing vond plaats in 2017 en de tweede grote verbouwing is net achter de rug. Wat is er zoal veranderd? Hij vertelt: "We hebben alles helemaal naar onze eigen wensen gerenoveerd. Er is nu onder meer een open keuken zodat mensen rechtstreeks in de keuken kunnen

kijken. En in verband met ons nieuwe concept Wok to Go hebben we tevens een apart werkgedeelte gecreëerd. Dit is ideaal! Als kinderen bijvoorbeeld aan een patatje of een frikandel zitten, kunnen de ouders genieten van een lekker wokgerecht."

Naast Wok to Go kan men bij Smikkelhof terecht voor verschillende andere maaltijden, waaronder huisgemaakte frites, snacks, belegde broodjes en salades. Ook catering en thuisbezorging behoren tot de mogelijkheden.

"Omdat we ons graag onderscheiden, zijn we gaan kijken hoe we ons concept vriendelijker kunnen aanbieden. Daarom werken we nu bijna uitsluitend met lokale producten. Een standaard frietje zal je bij ons niet vinden, we proberen het echt met liefde te maken. Ook het vlees, de



Smikkelhof 't Zand

Keinsmerweg 46
1756 AH 't Zand
Tel. 0224-593391
www.smikkelhof.nl



Smikkelhof Schagen

Nieuwstraat 3
1741 BT Schagen
Tel. 0224-852796
www.smikkelhof-schagen.nl



groente en de broodjes voor de hamburgers of de hotdogs komen van speciaal door ons geselecteerde lokale leveranciers. We gaan veel meer voor kwaliteit dan kwantiteit!", aldus Frank.

Verschillen

Met betrekking tot de verschillen tussen de zaken in 't Zand en Schagen vertelt hij: "We houden altijd rekening met de behoeftes van onze gasten. Je zou kunnen zeggen dat 't Zand daardoor wat dorpser is en Schagen wat stadser. Hierin zie je ook het verschil tussen mij en Lucie weerspiegeld. Zij is wat ouderwets ingesteld en ik moderner. Ze past dan ook heel goed bij de zaak in 't Zand vanwege het dorpsgevoel aldaar. Overigens zorgt dit verschil nooit voor problemen tussen ons, we hebben ieder onze eigen

taakverdeling en vullen elkaar perfect aan."

Ontwikkeling en vernieuwing

Ondanks enkele flinke tegenslagen lopen beide zaken nu heel erg goed. "Ons doorzettingsvermogen is de afgelopen jaren behoorlijk op de proef gesteld maar het gaat nu echt als een speer. Ik durf eigenlijk amper extra reclame te maken!", zegt een enthousiaste Frank. Desondanks blijven hij en Lucie zich ontwikkelen en zijn ze regelmatig op zoek naar nieuwe ideeën. "Het is belangrijk dat je als ondernemer durft te vernieuwen. Zo gaan we ongeveer twee keer per maand naar de grote stad om inspiratie op te doen. En wie weet komt er in de toekomst wel een nieuwe locatie bij.... ik hou mijn ogen altijd open!"



MoneyView beoordeelt
bedrijfsverzekeringen
met 5 sterren



Wilt u weten wat Univé voor u kan betekenen?
Meld u aan voor een gratis bedrijfsverzekeringscheck
via: unive-verzekeringscheck.nl/zakelijk

Univé Noord-Holland

072 502 45 10 bedrijven@unive.nl

univé daar plukt ú
de vruchten van

de jong verzekert bedrijven, al jaren...

0224 29 84 41



deJong

de-jong.nl

Alle topmerken op één adres

Cavallaro Napoli

Paul & Shark

Lacoste

Tenson

Maerz

Schiesser

Ledùb

John Miller

Eton

Gant

Eduard Dressler

Roy Robson

Gardeur

M.E.N.S.

Pierre Cardin

Brax

Hilti

Falke

Burlington

Greve



Jan Rosing Mannenmode
Aan het Marktplaatsplein in Schagen
Telefoon 0224 212624
E-mail info@janrozing.nl

Webshop www.janrozing.nl



SAMEN STAAN WE STERK!

Als je aan het verbouwen bent, zoals wij de laatste maanden, dan merk wat een prachtige bedrijven wij in Schagen hebben. Klantvriendelijkheid en behulpzaamheid staan hoog in het vaandel. Een compliment aan bedrijven als B & L Kozijnen, Groenhart, Sijperda Verhuur en B.M.N. Bouwmaterialen is dan ook op zijn plaats.

Op 18 juni 2019 heeft de OFS samen met de Gemeente een avond georganiseerd over verduurzamen van bedrijventerreinen in de Gemeente Schagen. Bedrijven konden zich aanmelden voor een zogenaamde "Energiescan" waarna per bedrijventerrein gekeken wordt hoe we dit gezamenlijk kunnen organiseren.

Hierbij valt te denken aan het gezamenlijk inkopen van o.a. energie, zonnepanelen en dergelijke. Het werd een interessante avond waarbij veel informatie werd uitgewisseld. Helaas waren er maar zo'n 35 ondernemers aanwezig. Een gemiste kans omdat dit onderwerp heel veel ondernemers raakt. Op 8 juli 2019 is er een bijeenkomst geweest over het bestemmingsplan Lagedijk, georganiseerd door de Gemeente. Hiervoor was wel veel belangstelling. De informatie echter die kregen was erg globaal, er werd niet er ingegaan op de vele vragen die gesteld waren tijdens de bijeenkomst van juni 2017. Ik heb met wethouder Beemsterboer afgesproken dat we hierop terug komen.

Een berichtje uit het OFS bestuur, Silvia Pronk is na jaren actief te zijn geweest in ons bestuur gestopt met haar functie als vertegenwoordigster voor de Horeca. Wij hebben haar uiteraard bedankt voor haar goede initiatieven en inzet

in het bestuur. Wij zijn nog op zoek naar een vervanger/ster uit deze branche.

Jolijn van Dijk is per half augustus met zwangerschapsverlof gegaan en wordt tijdelijk vervangen door de dames Lisette Bruin en Marisa Sneekes. Wij, als bestuur, zijn blij dat deze dames tijdelijk de functie van Jolijn willen overnemen en wensen Jolijn veel sterkte toe de komende tijd. Tot slot: op 24 oktober a.s. organiseren wij weer onze Jaarvergadering. Noteer deze datum alvast in uw agenda, nadere informatie volgt. Ook willen wij er als bestuur op wijzen dat het OFS magazine voor een groot deel afhankelijk is van deelnemende adverteerders. De prijzen van een advertentie in dit blad zijn alleszins redelijk en zo houden we met zijn allen deze mooie uitgave in stand.

Met vriendelijke groet,
Hans Bouterse

De zaken gaan goed, er is veel werk, de economie bloeit. Dat vraagt om meer personeel. Ondernemers die wel wat extra handen kunnen gebruiken, lopen er steeds vaker tegen aan: waar vind ik in deze drukke tijden personeel? Baantjesmarkt.nl springt hier op in en biedt een platform waar werkgevers en werkzoekers met elkaar in contact worden gebracht. Op de overzichtelijke website ziet een werkgever precies wie wanneer beschikbaar is. Selecteren kan op basis van regio, ervaring en beschikbaarheid. Kortom: vind in een oogopslag het aanbod aan werkzoekenden uit je eigen regio.



OP ZOEK NAAR PERSONEEL? ← — — — BAANTJESMARKT.NL HELPT!

“Vraag en aanbod sluiten vaak beter op elkaar aan dan het lijkt”, geeft Frank Hoogeboom - oprichter van Baantjesmarkt.nl - aan. “Ik ben zelf ondernemer, ik heb een bedrijf in Warmenhuizen en ik kan in bepaalde periodes wel wat extra handen gebruiken. Uit eigen ervaring weet ik dat het in die drukke periodes lastig is om personeel te vinden. Maar, waar voor mij het seizoen begint, is het voor een andere ondernemer juist een rustige periode. Door het zo te bekijken, kunnen bedrijven uit een regio samen regelmatig werk bieden aan parttime- en seizoensmedewerkers en is het voor bedrijven eenvoudiger om personeel te vinden. Vanuit dit oogpunt heb ik Baantjesmarkt.nl opgezet.”

Platform

Baantjesmarkt.nl is sinds begin dit jaar live. Het is geen uitzendbureau maar een platform.

“We richten ons hoofdzakelijk op het MKB, op bedrijven die op zoek zijn naar parttime- en seizoenspersoneel in de horeca, de agrarische sector, toerisme en de detailhandel”, aldus Hoogeboom.

Snel en overzichtelijk

Zoveel mensen, zoveel wensen. Baantjesmarkt.nl brengt vraag en aanbod bij elkaar en brengt werkgevers en werknemers met elkaar in contact. Werknemers geven op de website zelf aan wanneer zij beschikbaar zijn. Zo ontstaat er een overzicht van werkzoekenden waarbij werkgevers in een oogopslag zien wanneer iemand beschikbaar is. “Scholieren en studenten willen wel werken, maar wanneer het hen uitkomt. Dus niet tijdens schooltijden, maar in de weekenden en tijdens de schoolvakanties zijn ze vaak wel beschikbaar. Anderen werken graag juist als de

kinderen op school zitten en weer anderen zijn alleen 's avonds beschikbaar. Het is soms even puzzelen maar met ons platform en de eenvoudige zoekmethode's zijn de juiste mensen zo gevonden. Snel, overzichtelijk en eenvoudig! Geef je voorkeuren door en bekijk het ruime aanbod aan personeel in jouw regio en vraag de werkzoekenden via de chatfunctie op de website direct om meer informatie.”

Hoe werkt het?

Werkzoekenden kunnen zich gratis inschrijven door een profiel aan te maken. In het rooster geven zij aan wanneer zij in de komende periode beschikbaar zijn om te werken. Vervolgens kunnen zij hier zelf op zoek gaan naar een geschikte vacature en een potentiële werkgever benaderen óf zij wachten af tot een zelf werkgever contact opneemt. Dit neemt voor veel werkzoekenden



wat spanning weg. Doormiddel van de handige chatfunctie op de website kunnen voorwaarden, voorkeuren en wensen direct besproken worden. Werkgevers kunnen zich inschrijven voor een abonnement waarbij zij toegang krijgen tot de profielen (voornaam, leeftijd, geslacht, ervaring, opleiding en beschikbaarheid) van de werkzoekenden. Doormiddel van een filtertoepassing kunnen zij op zoek gaan naar een geschikte werknemer en kunnen zij middels de chatfunctie in contact komen met de werkzoekende. Tevens kunnen werkgevers tegen betaling een vacature plaatsen. Na registratie krijgt een werkgever gratis de mogelijkheid om een vacature te plaatsen voor een duur van vier weken!

Kijk voor meer informatie op
www.baantjesmarkt.nl
 of mail naar info@baantjesmarkt.nl.





Foto: Paula van der Post



SPIEGELCOACHING MET DE CAMERA

Gerda Venema uit Noord-Holland maakt vanuit haar bedrijf Trans4mate (2006) mensen en organisaties zichtbaar door middel van training, coaching en fotografie. Haar werk is er op gericht om jou en/of je bedrijf te profileren en zichtbaar(der) te maken. Zij laat je zien en ervaren hoe je meer zelfvertrouwen krijgt en daardoor jezelf, je bedrijf, team of organisatie durft te laten zien. Via haar bijzondere manier van spiegelcoaching met de camera in de hand geeft Gerda jouw zelfvertrouwen een boost, leert ze je hoe leuk het is om jezelf te laten zien en heb je prachtige foto's van jezelf.

Als BABS voltrekt zij huwelijken en partnerregistraties. "Ik vind het bijzonder dat ik een klein deel mag uitmaken van zo'n belangrijk moment in het leven van twee mensen. Het is een beetje met geluk strooien, zeg ik altijd. En over geluk gesproken. Mijn boek 'Over geluk gesproken...' wordt in 2020 gepubliceerd. Regelmatig word ik gevraagd om mijn verhaal te delen. Op een podium, tijdens een presentatie of in een persoonlijk gesprek. Elke keer blijkt het delen van mijn verhaal een krachtig middel te zijn, om inzicht en begrip te geven en te krijgen en om anderen te inspireren.

"Als ervaren netwerker weet ik hoe belangrijk het is om verbindingen tot stand te brengen. Daarom organiseer ik regelmatig Kennissessies en bijeenkomsten. Op vrijdag 20 september organiseer ik NoNonsenseNetwerken in De OndernemersCentrale in Tuitjnhorn. Dit is een netwerkbijeenkomst van 15.00 tot 17.00 uur voor en door ondernemers, met een borrel en hapje en een interessante workshop 'slimmer netwerken'. De kosten zijn 15 euro per persoon en iedereen is van harte welkom".

Gerda Venema
Trans4mate

T: (06) 43 17 53 29
E: info@trans4mate.nl
I: www.trans4mate.nl & www.powershootcoach.nl

DOE MEE... START VANDAAG MET DE WERELD VAN MORGEN

ERVAAR DE BOOST VAN SUSTAINABILITY!

Ook benieuwd waar je organisatie nu staat? Welke voordelen behaald kunnen worden met duurzaamheid? Hoe voldaan kan worden aan wet- en regelgeving? En welke stappen je moet zetten om daar te komen?

Met SUB maken wij organisaties toekomstbestendig!

Vanuit de Ondernemerscentrale begeleidt SUB | Sustainable Boost organisaties met vraagstukken op het gebied van facilitair, inkoop en huisvesting. Dit combineren wij met thema's als Sustainable Development Goals (SDG's), duurzaamheid, circulariteit, MVO en Social Return.

Met onze pragmatische en integrale aanpak creëren wij inzicht, bewustwording en verbinding. Ook voor jouw organisatie is dit mogelijk. Binnen drie maanden realiseren wij met de SUB barometer jouw duurzaamheidsplan, waarin strategie vertaald wordt in concrete duurzaamheidsmaatregelen, die gekoppeld zijn aan de 17 SDG's.

Hiermee maakt SUB organisaties klaar voor de toekomst en geven wij de facilitaire branche een #toekomststoel! De #toekomststoel is een lege stoel die de toekomst vertegenwoordigt en ons eraan helpt herinneren om duurzaamheid mee te wegen in de beslissingen van vandaag. Een duurzame facilitaire bedrijfsvoering zorgt voor een prettige werkomgeving. Het maakt organisaties aantrekkelijk als werkgever en zorgt voor een hogere klantloyaliteit.

Bewaar ook een plek voor de #toekomststoel!

Meer weten over SUB en duurzaam facility management? Neem een kijkje op www.sustainableboost.nl en doe de gratis nulmeting!

Babs Mammen – van der Zon & Jeroen Zonneveld
SUB | Sustainable Boost

T: 085 – 06 09 202
E: info@sustainableboost.nl
I: www.sustainableboost.nl



Foto: Gerda Venema

VERBINDEN MET ANDERE ONDERNEMERS?

DAT KAN BIJ ONS IN DE ONDERNEMERSCENTRALE!

Binnen De OndernemersCentrale bieden wij diverse mogelijkheden voor zowel de startende als de doorgewinterde ondernemer.

Bedrijfsruimtes:

Binnen onze locatie beschikken wij over bedrijfsruimtes. De bedrijfsruimtes hebben een oppervlakte van 10 m² tot 750 m². Diverse ondernemers uit verschillende sectoren hebben zich al gevestigd op onze locatie. Van fotografie, kunst, coaching, tekstschrijver tot aan pedicure, masseuse, administratief kantoor, voor iedere ondernemer is er plek op onze locatie! **#Wistjedat** jouw bedrijfsruimte voor jou 24/7 toegankelijk is? Zo kun jij je eigen (flexibele) werktijden inplannen en ook s' avonds en in de weekenden gebruik maken van jouw eigen ruimte!

Vergaderen & Events:

Wij beschikken over een unieke vergaderlocatie. De vergaderlocatie is ingericht met inspirerende graffitiwerken. Voor de grotere partijen stellen wij onze ruimte entreehal beschikbaar. Hier hebben al diverse evenementen en vergaderingen plaatsgevonden. Geef je wensen aan ons door en wij zorgen ervoor dat jouw vergadering en/of evenement volledig naar wens wordt verzorgd.

Flexwerken:

Wil jij bouwen aan je netwerk, verder groeien met jouw bedrijf en een mooie opstart maken naar een eigen bedrijfsruimte? Maak dan gebruik van onze flexwerkplekken. De flexwerkplekken zijn flexibel te huren op onze locatie. Je kunt ervoor kiezen om per dagdeel, hele dag of per maand te huren. **#Wistjedat wij speciaal voor jou een mooie actie hebben?** Jij als lezer van het OFS magazine mag nu DE EERSTE 2 KEER GRATIS FLEXWERKEN op onze locatie! Incl. koffie/thee en een rondleiding op onze locatie. Deze actie is geldig t/m vrijdag 27 november 2019. Aanmelden kan via: melissa@deondernemerscentrale.nl

De OndernemersCentrale

Oostwal 2

1747 EZ Tuitjenhorn

www.deondernemerscentrale.nl

Contact via:

Melissa Keetman

06-13354086

Melissa@deondernemerscentrale.nl



DAT KLOPT HILLEGAAR NIET!

Ondernemers zijn meestal intelligente mensen. Ook intelligente mensen hebben zo hun recht op vrijetijdsbesteding. Bij het combineren van deze twee gegevens is het OFS-bestuur samen met de OFS-denktank tot een compromis gekomen: Dit keer: "Dat klopt hillegaar niet". In de zoektocht naar de "Slimste Schager Ondernemer" dienen de (niet originele) **10 verschillen** opgezocht te worden. Stuur de oplossingen naar: ton@zrgbv.nl en maak kans op een dinerbon voor twee personen (all inn) aangeboden door en te besteden bij Bistro Smul te Schagen.

Eind 2019 zal er uit alle goede inzendingen een bonusprijs worden geloot. Deze extra prijs wordt beschikbaar gesteld door Zeeman Reclamegroep: gratis drukwerk t.w.v. € 250,- !!!

Op de Skager Hersenkraker van de vorige keer kwamen maar een handvol goede inzendingen binnen. Het cryptogram werd erg leuk bevonden maar viel lastig te kraken. Het goede antwoord was: "Slimmerd". De prijswinnaar van de juni-editie is geworden: **Bibian van Ketel**. Zij wint een drie gangen dinerbon voor twee personen aangeboden door en te besteden bij Café Restaurant 'De Ooievaar' te Warmenhuizen.

Namens het OFS-bestuur: van harte gefeliciteerd!





is onderdeel van:



OPEL
Cremers



CITROËN
Groenewoud bv



RENAULT
Renault Autozenter
Schagen B.V.



Autobedrijf
Ten Boekel & Bakker

**ABS De Lange is er
voor u en uw auto,
caravan en camper.**

Ruitreparatie en vervanging

Spot reparatie

Gratis vervangend vervoer

Vier jaar garantie op reparatie

Overname van fabrieksgarantie

Schadeherstel voor alle verzekerings- en

Leasemaatschappijen

Ook voor al uw WA-schades een scherpe prijs

**Wij adviseren u bij het melden van de schade
en handelen uw schade direct af met de
verzekeringsmaatschappij**

De Fok 14 • 1742 PD Schagen
Tel. (0224) 21 34 41 • info@absdelange.nl
www.absdelange.nl



Heb je ook zo genoten van deze zonovergoten zomer? Ik hoop het van harte. Zo vond ik het heerlijk om soms dagen achtereen niet op de buienrader te hoeven kijken, omdat de zon altijd scheen.

Dat licht van de zon doet iets met ons mensen. Het maakt ons blijer, vrijer en ontspannen. We worden er zelfs trager van en willen niet meer zoveel tegelijk op een dag.

Lichtknopje

Wellicht voel je al aan waar ik heen wil.

Ja, naar dat licht. Daar gaat het namelijk om.

Wist je dat jij net als de zon verlicht bent? Dat je altijd je licht kunt laten schijnen, ook over alles wat donker, somber, lastig, ingewikkeld, problematisch, of onoplosbaar 'lijkt'? De zon is verbonden met het element vuur in het universum. Wij hebben net als het universum ook alle elementen in onszelf. Dus ook dat element vuur, dat licht.

Tja, je moet natuurlijk wel weten waar het 'lichtknopje' zit.

Vuurtoren

Wees als een vuurtoren. Huh? Ja, precies zo, krachtig, stralend, zichtbaar en als een lichtend voorbeeld.

Dat doe je onder andere door licht te reizen. Minder meenemen op vakantie, want het was toch weer teveel. Maar ook door geen volle werk tas mee te nemen naar huis. Zo neem je afstand in je vrije tijd. Of denk eens letterlijk aan je loop. Ga jij met een lichte tred door het leven?

Een tweede manier is door licht te leven. Dit doe je door meer in het moment, in het nu aanwezig te zijn. Maar ook door je mind op een neutrale stand te houden. Uiteraard speelt de zwaarte van je voeding ook een rol bij hoe licht jij je voelt.

Tot slot kun je net als een vuurtoren je licht meer laten schijnen. Benader iedereen met een lach, ook die ingewikkelde klant, of die nukkige collega. Als iets lastig is, neem dan afstand en tijd om er licht over te laten schijnen.

Ervaren & Verankeren

Deze zeer beknopte gebruiksaanwijzing vraagt wellicht om meer uitleg en support bij het leren toepassen. Evenals het opbouwen van ervaringen en het verankeren in jouw levens- en werkstijl. Daarvoor ben je bij InspiratiePlekAanZee aan het goede adres. In individuele inspiratiesessies al wandelend langs het strand of in de duinen van het Zwanewater, begeleid ik je graag om ook jouw licht over jouw 'zaak' te laten schijnen en er een andere kijk op te krijgen. Zo ontwikkel je wat ik noem persoonlijk leiderschap.

Met de 'verlichting' aan.

Nathalie Jagir Peters - Inspirator

www.inspiratieplekaanzee.nl



De aandacht van een klein kantoor...



ACCOUNTANTS • FISCALISTEN • ADVISEURS

Koperwiek 1
1742 GR Schagen
T 0224 214 144
E schagen@jongejanpartners.nl
www.jongejanpartners.nl

Ook gevestigd in Alkmaar, Amsterdam,
Den Helder en Hoorn.

...met de kennis van een groot kantoor.



NIETS IS TE GEK BIJ **DE GOUDVIS**

Wat begon als viskraam, De Gezonde Apotheek, is in de loop van de jaren door familie Poland uitgebouwd tot een groot in- en outdoor speelparadijs. Jong en oud kunnen hier het hele jaar door genieten. Men betaalt 1 prijs voor het spelen in zowel de buitenspeeltuin als in het indoor speelparadijs. Met de mooie stempel van Jopie de Goudvis op de hand, welke geldt als entreebewijs, is het ook nog mogelijk om tussentijds het park even te verlaten en later op de dag weer terug te komen.

Een sprong op de trampoline, een wedstrijdje op de skelters, samen schommelen op de grote familieschommel, een rondje in de helikopters (monorail) of springen op de grootste airtrampoline van Europa, niets is te gek!

Bij een bezoek aan de Goudvis kunt u bij slecht weer een plekje zoeken binnen in één van de drie hallen van het indoor speelparadijs, of heerlijk in de zon aan één van de vele picknickbanken die in de speeltuin staan. Tevens biedt de Goudvis de mogelijkheid tot het huren van een blokhut voor een dag. Een blokhut is uitgerust met picknicktafel, een tuintafel en 6 losse stoelen om bijvoorbeeld de verjaardag van opa te vieren of om een eigen plekje te hebben in de buitenspeeltuin. Er is van alles mogelijk! Ook is er al menig kinderfeestje gevierd bij de Goudvis. Dit jaar waren dat

er al meer dan 470. Bij aankomst staat de naam van de jarige vermeld op het welkomstbord. In het speelparadijs staat een gereserveerde tafel klaar die de gehele dag gereserveerd blijft voor de jarige! Beleef het kinderfeestje met alle voordelen; alles wordt voor u geregeld, u wordt ontvangen door een enthousiast team. Terwijl u achterover leunt, rennen en vliegen de kinderen alle kanten op, ze komen even tot rust met een bekertje limonade of een patatje en aan het eind van de dag gaan de kinderen met een snoepzakje tevreden, maar voldaan, naar huis en ruimen wij de rommel op. Als je jarig bent, krijg je cadeaus dus ook bij De Goudvis doen we daar aan mee! De jarige mag aan het eind van het feest een cadeautje uitzoeken en als klap op de vuurpijl krijgt de jarige óók nog eens een vrijkaartje mee om nog een keer te komen spelen.

En wie is er vroeger vanuit de Kop van Noord-Holland niet op schoolreisje geweest bij de Goudvis? Kon er vroeger door de leerlingen nog gezwommen worden in het grote binnenzwembad, nu klimmen en klauteren de kinderen er lustig op los in de vele klimstructuren. Ook mag de Wipe Out Sweeper niet vergeten worden! Na het spelen in één van de vijf ballenbakken, de rodelbaan, indoor en outdoor trampolines en de waterfietsen, belanden de kinderen uitgeput in de bus met een heerlijk ijsje. Bent u aan het eind van de dag toe aan een versnapering? Dan kunt u wat lekkers bestellen in het speelparadijs of u sluit de dag af met een diner in het à la carte restaurant vooraan het terrein. Ook een

dagje aan het strand begint en eindigt bij De Goudvis. Vanaf het grote parkeerterrein kunt u lopend naar het strand en als u daar de hele dag heeft doorgebracht, kunt u deze afsluiten met patat, een portie overheerlijke kibbeling, een lekker soft-ijsje of milkshake bij de snackbar om af te koelen. In de zomermaanden kunt u elke maandag van 8.00 tot 16.00 uur bij ons op het parkeerterrein genieten van de kofferbakmarkt. Lekker struinen tussen de vele kraampjes en auto's met mooie spulletjes. In de wintermaanden verschuift de kofferbakmarkt naar de zondag. En is de markt van 10:00 tot 16:00 uur. De Goudvis is met zo'n 35 werknemers een gezellig, collegiaal bedrijf waar men veel kan leren en plezierig werkt binnen een fantastisch team.





ONDERNEMERSAVOND VERDUURZAMEN BEDRIJVENTERREINEN

Gemeente Schagen, Ondernemers Federatie Schagen, Industrie- en Bedrijvengroep Schagen en het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord slaan de handen ineen voor het verduurzamen van bedrijventerreinen in de gemeente Schagen.

Informatieplicht energiebesparing voor bedrijven

Per 1 juli 2019 zijn bedrijven en instellingen die vallen onder het Activiteitenbesluit milieubeheer verplicht de Rijksoverheid te informeren over welke maatregelen zij tot nu toe hebben genomen en welke maatregelen zij nog gaan treffen op het gebied van energiebesparing. Meer informatie is te vinden op de website van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (www.rvo.nl/informatieplicht).

Gezamenlijke aanpak

“Uiteindelijk krijgen alle bedrijven te maken met de energietransitie. Dit betekent dat ondernemers op een andere manier met hun energie- en warmtehuishouding om zullen moeten gaan. Elk bedrijf kan dit voor zichzelf uitzoeken, maar we kunnen het ook samen doen.

Dit bespaart iedereen veel tijd en kosten”, aldus wethouder Hans Heddes. Gedacht kan worden aan de collectieve inkoop van isolatie, ledverlichting, zonnepanelen of warmtepompen. Een andere mogelijkheid is in te zetten op andere verduurzamingsmaatregelen, zoals het oprichten van een energiehandelsplatform. Voor de organisatie van deze gezamenlijke aanpak is subsidie van de provincie Noord-Holland beschikbaar.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Natasja Verhoeve, tel.: 06 104 25 114.

Column



AANPAK BOVENMATIG LENEN BIJ DE EIGEN BV GESTART

Een dag na Prinsjesdag 2018 kondigde de regering aan dat er een wetsvoorstel zou komen om bovenmatig lenen bij de eigen vennootschap tegen te gaan. Dat wetsvoorstel is inmiddels in concept verschenen. Uit de reacties van met name de belastingdeskundigen blijkt dat er nog veel schort aan dit concept. Dat komt vooral door de vele – mogelijk onbedoelde – dubbele heffingen, die besloten liggen in de voorgestelde maatregelen. Het conceptwetsvoorstel zal daarom waarschijnlijk nog de nodige aanpassingen ondergaan, voordat het bij de Tweede Kamer zal worden ingediend. Ten tijde van het schrijven van deze bijdrage was de verwachting dat dit deze zomer zal gebeuren.

Bovenmatig lenen

Het bovenmatig lenen bij de eigen vennootschap wordt tegengegaan door het lenen bij de eigen bv van meer dan € 500.000 te belasten als inkomen uit aanmerkelijk belang in box 2. Dit wil zeggen dat er over het meerdere 25% (huidig tarief) inkomstenbelasting moet worden betaald. Dit aanmerkelijkbelangtarief wordt de komende jaren in twee stappen verhoogd: naar 26,25% in 2020 en naar 26,9% in 2021. De maatregelen tegen het bovenmatig lenen bij de eigen vennootschap moeten in werking treden vanaf 1 januari 2022.

Tip

- Bent u een aanmerkelijkbelanghouder voor wie deze maatregelen gevolgen hebben? Zorg dan dat u de schulden aan uw eigen bv tijdig terugbrengt tot een bedrag onder de € 500.000.
- Het terugbrengen van de schulden kan mogelijk door middel van het uitkeren van dividend. Indien u dat doet in 2019 is het tarief nog 25%. Ten opzichte van de voorgenomen tarieven voor 2020 en later geeft dat een voordeel van 1,25% resp. 1,9%.

Overgangsregeling bestaande eigenwoningsschulden

Er geldt een overgangsregeling voor bestaande en nieuwe eigenwoningsschulden van de eigen bv. Die regeling houdt in dat boven op deze eigenwoningsschulden een aanvullende drempel geldt van € 500.000 voor u en uw partner gezamenlijk. Er is echter voorgesteld om een extra voorwaarde te verbinden aan nieuwe (na 31 december 2021) eigenwoningsschulden bij de eigen bv. Voor deze schulden geldt dat u een recht van hypotheek verstrekt aan uw bv.

Ouwersloot Kerkhoven
adviseurs | accountants



HOE DEMENTIEVRIENDELIJK ZIJN WE EIGENLIJK?

Er is steeds meer aandacht voor dementie en dat is niet voor niets. De komende jaren zal het aantal mensen met dementie in Nederland verdubbelen. En mensen blijven langer thuis wonen dus dat betekent dat inwoners en bedrijven alert moeten zijn op eventuele tekenen van dementie. Zodat we mensen kunnen ondersteunen waar en wanneer dat nodig is.

Je bent onderweg naar huis en ziet een oudere dame over de rijbaan lopen. Ze lijkt verward en het ziet eruit alsof ze de weg kwijt is. Wat doe je? Het is één van de situaties in de gratis online training op <https://samementie vriendelijk.nl/noordhollandnoord>. Aan de hand van alledaagse situaties, krijg je in 15 minuten allerlei handige tips om tekenen van dementie te herkennen en de persoon vervolgens zo goed mogelijk te helpen. De website biedt ook 11 specifieke online trainingen aan voor kappers, thuiszorgmedewerkers, horecapersoneel, mondhygiënist, winkelpersoneel, taxichauffeurs, vrijwilligers, bankmedewerkers en beveiligers.

Zo lang mogelijk meedoen

De bedoeling is een samenleving te creëren in Schagen waarin iedereen dementie herkent en accepteert: van bakker en buurman tot sportclub en wijkagent. Een samenleving waarin mensen met dementie gewoon boodschappen doen, hun



bankzaken regelen, naar hun vereniging gaan of de bibliotheek of een museum bezoeken. En waarin de gemeenschap hen een handje toesteekt wanneer zij het even niet meer weten.

Sticker en certificaat dementievriendelijk

Bedrijven, organisaties en verenigingen die kunnen aantonen dat ze dementievriendelijk zijn, krijgen de sticker en het certificaat Samen Dementievriendelijk. Daarvoor moet je personeel



en vrijwilligers geschoold hebben op kennis van dementie, bijvoorbeeld met de online trainingen. Daarnaast moet je laten zien wat je nog meer doet om mensen met dementie en hun naasten te ondersteunen. Bijvoorbeeld de mogelijkheid om in een winkel een afspraak te kunnen maken om rustig kleding te kopen of het hebben van een stil hoekje in een restaurant. Ook de gemeente Schagen beseft dat het belangrijk is om iets te doen aan bewustwording op het gebied van dementie. De gemeente ging aan de slag en ontving in januari de sticker; net zoals Woonzorggroep Samen. Het Zijper Museum en Wonen Plus Welzijn ontvangen de sticker binnenkort.

Lees meer over de dementievriendelijkheid op

<https://samementie vriendelijk.nl/noordhollandnoord> of neem contact op met

Anneke Wienema, Netwerk Dementie NHN; a.wienema@magentazorg.nl of 06-101 591 73.



EYECARE BRILSERVICE DEUTEKOM, ALLEEN HET BESTE VOOR UW OGEN

“Bij Eyecare geloven we dat een optiekwinkel meer is dan alleen brillen en contactlenzen. Het gaat vooral om “Oog-zorg” en dat is onze passie. Je zicht is één van de belangrijkste zintuigen die je hebt. Als het om je ogen gaat dan wil je kwaliteit, deskundigheid en persoonlijke aandacht.” Eyecare Deutekom is daarom ook een begrip in Schagen en omgeving, waarbij Han Deutekom samen met zijn vrouw Jeanette en een team medewerkers al bijna vijfentwintig jaar de scepter zwaait.

Han is als zeventienjarige begonnen met het optiek-vak bij Brilservice. Eerst heeft hij de studie voor opticiens en contactlensspecialist voltooid. Later heeft hij de HBO Optometrie met succes gevolgd. Nadat hij zijn studie heeft afgerond, is Han in Hoorn als jongste filiaalhouder ooit begonnen bij Brilservice. Omdat het bloed kruipt waar het niet gaan kan, wilde Han voor zichzelf beginnen in de optiek. Na goed rondkijken, kwam hij tot de conclusie dat Brilservice wel heel goed bij hem paste.

Na deze conclusie gemaakt te hebben, ging Han

op zoek naar een geschikte zaak. Dat bleek nog een redelijke zoektocht, aangezien je toch in een stad of dorp wil beginnen die bij jou past. In 1995 krijgt Han bij toeval een geweldige kans om Brilservice in zijn woonplaats Schagen over te nemen. Op dat moment was dat een rustige winkel met 1 personeelslid. Aangezien Han 'een Schagenees' is in hart en nieren, greep hij deze kans direct met beide handen aan. Een goede bijkomstigheid was dat Jeanette ondertussen al 15 jaar vijf panden verder werkte bij Aad Niesten. Hierdoor was ook zij al erg bekend geraakt met de consument in Schagen.

Zo begon Han samen met Jeanette aan een nieuw hoofdstuk in hun leven. Waar Jeanette de verkoop meer voor haar rekening neemt, is Han degene die de uitgebreide oogmetingen uitvoert. Wat volgens Han en Jeanette de winkel tot een succes maakt, is onder andere het persoonlijke contact dat je met de klanten hebt. “Een klant neemt de moeite om jouw winkel te bezoeken en is bereid daar geld aan uit te geven. Dan moet je de klant natuurlijk de beste ervaring hiervoor teruggeven.” De klanten komen hierdoor niet alleen vanuit Schagen en omstreken, maar zij zijn ook bereid om hier een stukje voor te reizen.



Dit resulteert zelfs in vaste klanten uit Ameland, Amsterdam en bijvoorbeeld Duitsland.

Zo'n drie jaar geleden is er de verandering van naam gemaakt ten aanzien van Brilservice. In een veranderende markt is het belangrijk om duidelijk te zijn over waar je staat als merk. "Met de naam Eyecare Brilservice willen we dat nog duidelijker maken: Persoonlijke Oog-zorg door Deskundige Professionals. De juiste kijkoplossing afgestemd op de persoonlijke situatie. Iemand die een hele dag achter de computer zit, heeft een andere kijkoplossing nodig dan iemand die veel au-

torijdt. De nieuwe naam past bij onze aanpak en overtuiging: wij helpen klanten aan de juiste kijkoplossing en bieden kwalitatieve oog-zorg."

Omdat er bij Eyecare professioneel gemeten wordt voor brillen en contactlenzen en er ook moderne meetapparatuur aanwezig is, kunt u er op alle manieren voor oog-zorg terecht. Daarnaast wilt u natuurlijk ook kunnen kiezen uit een uitgebreide en moderne collectie merkmonturen en zonnebrillen." Zo proberen wij voor eenieder een kijkoplossing te creëren. Een bril voor op de weg, achter de computer, om te lezen of mis-

schien muziek mee te maken. Maar natuurlijk ook voor de sport. Daarbij is er een grote verscheidenheid in glazen en lenzen mogelijk. Wij hebben een zeer ruime keuze aan verschillende soorten contactlenzen zoals: dag-lenzen, maandlenzen, multifocale lenzen en nachtlenzen."

Nu, bijna 25 jaar later werkt er een team van 8 mensen bij Eyecare Deutekom. "Wij helpen u niet om te kijken, wel om iets te zien en we zijn trots op onze prachtige zaak."

Eyecare, alleen het beste voor uw ogen.





WAT? DE WAB KOMT ERAAN!

De Wet Arbeidsmarkt in Balans komt er in 2020 aan. Wat komt er op ons af.

Transitievergoeding

Werknemers hebben vanaf de eerste dag van hun dienstverband recht op een transitievergoeding als het dienstverband wordt beëindigd of niet wordt voortgezet op initiatief van of door toedoen van de werkgever.

Versoepeling ontslagrecht

Door de invoering van de WAB is het weer mogelijk een werknemer te ontslaan als er sprake is van een combinatie van twee of meerdere ontslaggronden. Ontbinding nog altijd via de kantonrechter.

Ketenregeling

De maximale termijn voor arbeidsovereenkomsten voor bepaalde tijd wordt weer 36 maanden en 3 arbeidsovereenkomsten. Bovendien wordt het mogelijk om bij cao de tussenperiode te verkorten van 6 maanden naar 3 maanden, wanneer er sprake is van terugkerend tijdelijk werk dat maximaal 9 maanden per jaar uitgevoerd kan worden.

Betere bescherming oproepkrachten

Er zijn nu regels opgesteld voor bescherming van oproepkrachten:

Een werknemer met een oproepcontract moet minstens 4 dagen van tevoren door de werkgever worden opgeroepen. Ook houden oproepkrachten recht op loon als het werk minder dan 4 dagen van tevoren wordt afgezegd. De termijn van 4 dagen kan bij een bepaalde cao worden verkort tot één dag.

Payrolling vastgelegd in de Wet

Payroll medewerkers vallen niet meer onder de uitzendregels. Geen fase-systeem dus. De 5,5 jaar flexibel via de ABU cao kan niet meer bij payroll. Vanaf 1 januari mag je als werkgever een payroll medewerker maximaal 3 contracten aanbieden in 3 jaar tijd. Daarna volgt vast dienstverband.

WW-premiedifferentiatie

De WW-premie wordt voor medewerkers met tijdelijke contracten duurder dan voor medewerkers met een vast contract. Jongeren tot 21 jaar met een bijbaantje (max 12 uur pw) blijven onder de lage WW-premie vallen.

Uitzenden

Met de invoering van de WAB ontstaat er een grotere scheiding tussen uitzenden en payrollen.

Het goede nieuws: uitzenden blijft flexibel!

Voor een payrollkracht kan echter na 1 januari 2020 de uitzendcao niet meer worden toegepast. De ketenregeling en beloningsregeling van de opdrachtgever zijn dan van toepassing.

Meer weten over de WAB?

Arnold Lindeljer

Carrière Uitzendbureau

Witte Paal 304C Schagen 0224-754755

Hoogseizoen op

'T BULLEKROFFIE

Als jullie dit lezen, ligt het hoogseizoen weer achter ons en zijn we volop bezig met plannen maken en het ontvangen van bedrijven voor een training of vergadering. Komen groepen de accommodatie bezetten in vooral de weekenden. De verhuur van de huisjes gaat nog even door en ook ons 3e huisje, die we begin juli in ons bezit hebben gekregen, is inmiddels in de verhuur na te zijn opgeknapt in het hoogseizoen. Niet handig maar soms..... komen dingen op je pad die je niet kunt laten gaan. Nee, we gaan nog niet verbouwen. Eerst hiermee draaien en dan over 2 jaar het mes erin, rigoureuus. Maar wat is het genieten in het hoogseizoen, we hebben veel gasten ontvangen zonder kinderen maar vooral ook veel met kinderen. Samen spelen, 't Bullekroffie ontdekken, boefje en politie is favoriet, maar het voetbalveld en de Air-trampoline zijn ook in trek. Elke keer verbazen we ons want het is een hele drukte met crossies, trekkers, skelters, steppen enz. op het terrein en het gaat altijd goed. Mooi weer, de buikschuifbaan wordt uitgelegd, spontaan want wij doen niet aan animatie. Niks moet, veel mag. De tijd staat stil, even geen rekening houden met dingen die moeten. Ben je er, doe je mee, anders gewoon niet en heb je niks gemist. Spontaan pannenkoekenfeest, een groot feest georganiseerd door de gasten. Nog een spontane bingo omdat er geld over was van het pannenkoekenfeest, super leuk. Gasten die langer blijven of terugkomen met hun kinderen, inmiddels pubers. Onze gasten komen overal vandaan maar zijn voornamelijk Nederlands en Duits. Eén keer in de week de echte feestavond. Vuurkorf aan, dit doen we al vele jaren. Kinderen kijken ernaar uit, voor de volwassenen is het een gezellige avond en onze gasten komen er voor terug. Wij trakteren op koffie en thee met iets lekkers, limonade met marshmallows. De kaarsjes gaan aan en we proosten met elkaar op de fijne tijd, leuke gesprekken en vriendschappen ontstaan. In het hoogseizoen staat ook voor ons de tijd even stil en leven we echt met het moment. We lezen geen of veel te weinig de krant en de tv staat uit. Gelukkig horen we op de radio wat er speelt in de "wereld" en leven we op ons eiland mét maar vooral voor onze gasten. Aandacht, liefde en zorgen komen op de eerste plaats. We staan 7 dagen in de week aan, van heel vroeg tot heel laat. Toch voelt het ook voor ons als "werk"vakantie. Wij voelen de sfeer: relaxed, gezellig, rust, ruimte, aandacht en vooral mogen zijn wie je bent, ont-moeten en de drukte van het jaar afschudden. Het blijft bijzonder dat onze gasten voor 't Bullekroffie kiezen in de massa van mogelijkheden die er zijn, niet alleen in onze gemeente Schagen maar ook in de rest van Nederland. Als onze gasten blij naar huis gaan, terugkomen of vrienden en bekenden naar 't Bullekroffie sturen, dan is onze missie geslaagd. Dit vinden we het allerbelangrijkst, dan draai je niet alleen een vol hoogseizoen maar heb je ook de rest van het jaar een goede bezetting en komt het met je inkomsten ook wel goed.

Anneke Tiel

www.bullekroffie.nl

VOOR ELK BUDGET EEN MOOI ONTWERP



Ook deze zomer genoten vele toeristen van het landschap in onze mooie Noordkop. Vele vakantiewoningen en campings zijn hier gebouwd en opgestart vanaf de jaren '70. De stijl uit die tijd zie ik nog veel terug in de omgeving waar in woon. Soms past dat nog, maar veel woningen zijn reeds gedateerd of soms niet goed onderhouden. Als creatief ondernemer zie ik volop kansen en mogelijkheden om in de toeristische sector de interieurarchitectuur te voorzien van een nieuwe, moderne hedendaagse stijl.

Nieuw ontwerp

Voor één van die campings heb ik onlangs een totaal nieuw interieur mogen ontwerpen. Het nieuwe Centrumgebouw voor Camping de Nollen in Callantsoog wordt opgetrokken uit duurzame bouwmaterialen. Hierin werden de ontvangstruimte, de receptie, de snackbar en het horecagedeelte mooi op elkaar afgestemd. Om te komen tot de juiste vertaalslag staan de wensen van de klant centraal en besteden we veel aandacht aan de communicatie met de opdrachtgever. Naast dat het er mooi uit moet zien, moet het vooral praktisch zijn, tegen een stootje kunnen en bovenal passen binnen hun budget.

Look & Feel

Aangezien kleuren en texturen zowel voor de klant als voor mijzelf goed zichtbaar en voelbaar moeten zijn, bestel ik bij aanvang van zo'n project diverse kleine monsters en stalen. Een hout-sample, stof of tegel wil je in een schetsfase al in

je handen hebben. Vanaf een computerscherm tonen kleuren en materialen soms anders en het is noodzakelijk om het goed op elkaar te kunnen afstemmen. Om de juiste sfeer te creëren en te kunnen garanderen dat alles leverbaar is, ga ik op pad om passende bouwmaterialen en meubels te vinden. De ontwerpen zijn daardoor altijd realistisch.

Binnen budget een mooi resultaat

Geïnspireerd door het blokpatroon van een theedoek heb ik de kleur en het patroon van de wandtegels ingetekend. Passend in deze omgeving heeft het geheel een Scandinavische uitstraling gekregen doordat er gewerkt is met stoer zwart betonplex en Fins vurenhout in combinatie met de prachtige zonnige kleuren van de kust. Door juist deze materialen werd het ontwerp uitgevoerd zoals bedacht en is het budget niet overschreden. De ruimtes hebben een toegankelijke uitstraling gekregen geschikt

voor alle doelgroepen doordat gelijksoortige materialen, kleuren en patronen in elke ruimte terug te vinden zijn en het een geheel maken.

Ontzorgen

Essentiële details zijn constant bepalend voor het slagen van dit soort uitgebreide projecten. Het is prettig om als binnenhuisarchitect de 'spin in het web' te zijn en hiermee drukke ondernemers te kunnen ontzorgen. Ik ben van a tot z betrokken bij het project: van ontwerp tot inkoop en de realisatie waarbij ik overleg met de installateurs en aannemer. Zo kan de ondernemer zijn tijd en focus richten op zijn of haar eigen werk en uiteindelijk samen met de gasten in de juiste gezellige sfeer de mooiste vakantieherinneringen geboren laten worden. De juiste sfeerbeleving op maat gemaakt voor in een recreatiegebied of andere sectoren zorgt immers voor een goede ontmoetingsplek en draagt bij aan meer klanttevredenheid en is omzetverhogend.





Dè trailer- en aanhangwagenspecialist
van Noord-Holland!

Levering in héél Nederland

Verkoop Inkoop Verhuur Onderhoud Reparatie Onderdelen



**Paardentrailers
Boottrailers
Kippers
Machinetransporters
Motorfietsaanhangwagens**

**ZÉÉR
GROTE
VOORRAAD**

**Autotransporters
Gesloten wagen
Plateauwagens
Bakwagens
Veewagens**



**PREMIUM
DEALER**



**HAPERT
AANHANGWAGENS**



Pascalstraat 10a
Industrieterrein 'Zandhorst'
1704 RD Heerhugowaard

Tel: 072 572 26 52
info@theo-stet.nl

www.theo-stet.nl