



BISTRO SMUL

GROEIT MEE
MET DE TIJD



NR 26

MAART 2020

DIT MAGAZINE IS EEN UITGAVE VAN
ONDERNEMERS FEDERATIE SCHAGEN EN
WORDT VERSPREID ONDER DE
ONDERNEMERS UIT DEZE REGIO

de jong verzekert bedrijven,
al jaren...

0224 29 84 41



deJong

de-jong.nl



Laan 21 (Pand Raak)
1741EA Schagen
072-760.0000
info@AVEM.nl
www.AVEM.nl



Fit4Lady Schagen
energieneutraal bedrijfspand met appartement

Wilt u ook opvallen?



Full service reclamebureau

C-Designs reclame - Grote Sloot 230 - 1752 JR Sint Maartensbrug
info@c-designs.nl - 06-52344731



ontwerp
drukwerk
webdesign
belettering
winkelinrichting
(bedrijfs)kleding
relatiegeschenken

www.bedrijfskleding-schagen.nl

www.c-designs.nl



pag 4



pag 8



pag 12

BESTE ONDERNEMERS EN ANDERE GEÏNTERESSEERDE LEZERS,

Er zijn diverse ondernemersverenigingen actief in onze gemeente, zoals Zakengroep Waarland, Industrie & Bedrijvengroep Schagen en Zakenclub 't Zand. Daarnaast is de detailhandel in allerlei verenigingen georganiseerd én ook horeca, recreatie en de agribusiness hebben zo ieder hun eigen organisaties om hun branchebelangen te behartigen. Overkoepelend voor ondernemend Schagen is de Ondernemersfederatie Schagen (OFS) actief, die per sector georganiseerd is. De OFS probeert alle branche-overschrijdende belangen zo goed mogelijk te behartigen en doet dit in nauw overleg met de achterban.

Diverse belangen behartigen

Ik schrijf dit voorwoord als voorzitter van de OFS-sector Industrie & Bedrijven, maar ben ook lid van het bestuur van de Industrie & Bedrijvengroep Schagen. Deze ondernemersvereniging is bijvoorbeeld betrokken bij ontwikkelingen op bedrijventerreinen in de stad Schagen of plaatsen in oud-Harenkarspel. Ook zaken die spelen op het gebied van infrastructuur of bestemmingsplannen worden nauw door de IBS gevolgd en waar nodig behartigt de IBS de belangen van de leden.

Woningbouwproblematiek

Woningbouw staat al langere tijd volop in de schijnwerpers bij onze gemeente. Door de OFS is een dringend beroep op de provincie gedaan om meer mogelijkheden aan Schagen te geven om woningbouwplannen te realiseren. Een gezonde lokale economie staat of valt immers met een evenwichtige opbouw van de bevolkingssamenstelling. De OFS richt zich hierbij op de gehele gemeente, maar ook de diverse lokale ondernemersverenigingen maken zich hard voor dit onderwerp. Concreet is nu door de OFS een afspraak gemaakt met Cees Loggen, gedeputeerde bij de Provincie en verantwoordelijk voor woningbouw in de provincie, om onze zorgen over woningbouwproblematiek met hem te bespreken. We zullen dan uiteraard erop aandringen om vaart te maken met de bouw van woningen in onze gemeente.

Klimaatdiscussie

Een ander belangrijk thema is de klimaatdiscussie en de hieruit voortvloeiende energietransitie. Dit onderwerp heeft ook de volle aandacht van de OFS en de ondernemersverenigingen. Iedere onderneming krijgt hiermee te maken. Niet vandaag of morgen, maar de komende jaren zal ieder bedrijf 'om moeten' en zijn bedrijfsvoering meer klimaatneutraal moeten gaan inrichten. Wetgeving hiervoor is er al of is in de maak. De gemeente Schagen is hier ook druk mee bezig en zal in samenwerking met de OFS hier nog verdere stappen in gaan zetten.

Genoeg uitdagingen de komende jaren voor ons allemaal. Veel succes daarmee!

Kees Mosch

Voorzitter OFS-sector Industrie & Bedrijven

VOORWOORD



pag 16

Verschijsning: 4x per jaar
in de Gemeente Schagen Oplage: 3.000 ex.

Uitgever:

Ondernemers Federatie Schagen. Heeft u vragen aan het bestuur van OFS, dan kunt u deze mailen naar:
info@ondernemendschagen.nl

Vormgeving & druk:

Zeeman Reclamegroep BV

Tekst:

Zeeman Reclamegroep BV

Advertentie acquisitie:

Sabine van Berkum: sabine@zrgbv.nl
Ton van Oers: ton@zrgbv.nl

© 2020 Ondernemers Federatie Schagen.
Niets uit deze uitgave mag op welke wijze dan ook worden gekopieerd of veelelvuldigd zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.
Ondernemers Federatie Schagen aanvaardt geen aansprakelijkheid voor mogelijke gevolgen die zouden voortvloeien uit het gebruik van de in deze uitgave opgenomen informatie.
Op de advertentietarieven wordt geen buroforkting gegeven.

COLOFON





BISTRO SMUL

GROEIT MEE MET DE TIJD

“Mijn doelstelling was om voor mijn dertigste een eigen horecabedrijf te starten. Dat is mij nét niet gelukt”, vertelt Gerard Tesselaar (55), eigenaar van Bistro Smul in Schagen. Zo’n 22 jaar geleden werd zijn droom werkelijkheid, toen nog onder de naam Smultaria.

Gerard heeft in de horecawereld niet bepaald stilgezeten. Titels als ‘leermeester’ en ‘restaurantmanager’ mag hij voeren en hij heeft tal van trainingen gevolgd, waaronder ‘personeelszaken’ en ‘vakbewaamheid café- en restaurantbedrijf’. “Ik houd niet van stilzitten. Je moet blijven vernieuwen, blijven verbeteren. Dat doe ik ook met mijn horecazaak, want we leggen de lat steeds een beetje hoger.”

Personeel betrekken

De horecaondernemer verwijst hier niet alleen mee naar de keuken, maar ook naar het personeel én de uitstraling van zijn bedrijf. “Verse en lokale producten heb ik altijd in onze gerechten gebruikt, dat blijven we uitbreiden en verbeteren. Naast de toegankelijke plateservice, kan men ook terecht voor een verfijnde steak en sinds kort bieden we high tea en high wine aan.”

Gerard probeert bij de veranderingen in het menu en in de zaak zijn personeel continu te betrekken. “Zonder medewerkers geen horecabedrijf, dus zij zijn zeer belangrijk. Door hun mening te vragen of hen te motiveren om ideeën te delen, ontstaat er meer beleving bij het personeel. Dat zorgt inherent voor tevreden personeel, die met een glimlach de gasten benaderen. Uiteraard is dat weer van belang voor de groei van de bistro”

Een gezonde balans

Daarnaast vindt Gerard het belangrijk om als horecaondernemer een gezonde balans tussen ‘ondernemen’ en ‘ bezig zijn met je vak’ te hebben. “Ik sta nog wekelijks in de bediening, de keuken én in de snackbar. Zo houd ik feeling met mijn zaak, kan ik controle uitoefenen op gemaakte keuzes en ben ik ‘collega’ van mijn medewerkers. Zo houdt je binding met het vak en het personeel. Daarnaast is ‘op kantoor zitten’ niet echt mijn favoriete bezigheid.”

Mede doordat hij nog regelmatig op de werkvloer te vinden is, is zo’n drie jaar geleden de horecazaak compleet verbouwd. “Ik was al drie jaar daarvoor plannen aan het smeden voor deze aanpassingen. Daarin heb ik ook de gemeente Schagen betrokken en zij hebben erg goed meegedacht en meegeholpen!” Nadat de facelift van - toen nog - Smultaria op papier naar wens was voor Gerard, zijn de aanpassingen doorgevoerd.



Van Smultaria naar Bistro Smul

“De snackbar en het restaurant werden losgekoppeld. Er kwam een overdekte en verwarmde serre en het terras werd uitgebreid.” De indeling is door Gerard zelf bedacht, terwijl het interieur door zijn vrouw is ontworpen. “Door deze verandering kunnen we bijvoorbeeld een besloten feest in de serre organiseren, terwijl het restaurant en het terras open blijven voor andere gasten. Dit is dus een ideale combinatie! Daarnaast is de uitstraling een stuk strakker. Je kunt wel zeggen dat we continu meebewegen met de tijd. Daarom is ook de naam aangepast naar Bistro Smul. Lekker modern!”

Gezonde friet

Dat Gerard een echte horecaman is met een marketing-mind blijkt wel uit zijn ludieke ac-

ties. “Een voorbeeld is de ‘gezonde friet’, die ik zo’n 10 jaar geleden introduceerde. Door op de juiste manier te triggeren en niet te snel te veel weg te geven, werd de lokale media nieuwsgierig naar wat Smultaria zou gaan presenteren.” Dit nieuws bereikte zelfs SBS, waardoor Gerard een paar minuten uitzendtijd krijg bij Shownieuws! “De dag na die uitzending stond er een enorme rij met klanten, die allemaal de gezonde friet wilden proberen. Bizar!”

Ook voor de titel ‘meest duurzame fastservice-bedrijf’ was Gerard met zijn horecaonderneming in de race. “Wij hebben een HR-ketel, -verlichting, -ijsmachine en -oven. We werken met verse en lokale producten én we zijn een leerwerkbedrijf, waar we nieuwe horecatoppers in opleiden. Volledig duurzaam en dat draag ik graag uit, zo

ook bij deze wedstrijd. Helaas hebben we niet gewonnen, maar zijn we wel twee keer achter elkaar in de top 6 geëindigd.”

Nieuwe plannen smeden

De horecaondernemer is tevreden over hoe Bistro Smul nu draait. “We hebben een fijn vast team en ook de schil met seizoenskrachten is top. Het bedrijf blijft meegroeien met de tijd, maar ook met wat de gast wil en verwacht. En natuurlijk ben ik alweer bezig met andere plannen te smeden in mijn hoofd. Maar dat houd ik nog eventjes geheim. Het is in ieder geval niets in de trant van ‘gezonde friet’...”, besluit Gerard met een brede glimlach. Bistro Smul is 7 dagen per week geopend en meer informatie vindt u via:

[f Smultaria](#)



is onderdeel van:



ABS De Lange is er voor u en uw auto, caravan en camper.

Ruitreparatie en vervanging

Spot reparatie

Gratis vervangend vervoer

Vier jaar garantie op reparatie

Overname van fabrieksgarantie

Schadeherstel voor alle verzekerings- en

Leasemaatschappijen

Ook voor al uw WA-schades een scherpe prijs

Wij adviseren u bij het melden van de schade en handelen uw schade direct af met de verzekeringsmaatschappij

De Fok 14 • 1742 PD Schagen
Tel. (0224) 21 34 41 • info@absdelange.nl
www.absdelange.nl

Specialist in sfeervolle vloeren



**SINDS
1977**

KLITSIE PARKET Schagen

A. Witte Paal 227 - Schagen T. +31(0) 224 - 212 827 E. info@klitsieparket.nl

WWW.KLITSIEPARKET.NL

Productie opvoeren?



Ook voor particulieren!

Sterk in Cijfers

Harmenkaag 3, Schagen | Telefoon (0224) 214810
www.zuurbiervoulon.nl



RDS CLEANING

voor dagelijks schoonmaakonderhoud van kantoor- en winkelpanden, bedrijfsgebouwen, instellingen, trappenhuis etc.

ook uw adres voor:

- Glasbewassing • Hogedruk-en gevelreining • Handyman
- Bouwschoon opleveren • Opruimwerkzaamheden



Wij staan voor een kraakhelder resultaat!

RDS CLEANING BV

Westerpark 61 | 1742 BW Schagen | 06-51964172
info@rds cleaning.nl | www.rds cleaning.nl



BREEKLAND BEDRIJVEN PARK

“De ruimte, goede ontsluiting, concurrerende prijzen en centrale ligging in het Noord-Hollandse teeltgebied! Daarom hebben wij gekozen voor vestiging op Bedrijvenpark Breekland.”

*Niels Boekel, directeur groente-
groothandel A.N. Boekel Waarland*

-  ruim opgezette planinrichting
-  centrale ligging in regio Alkmaar
-  innovatieve bedrijven
-  gezamenlijk parkmanagement
-  veel water en groen

de ideale locatie

WWW.BREEKLAND.NL



gemeente **Langedijk**



Waar het bos in Callantsoog overgaat in het platteland staat Camping De Nollen. Sinds 2007 beheert Geert Kingma dit pareltje aan de kust. Eerst nog als assistent-beheerder, tot hij eind 2014 het volledige beheer overnam. “Hiervoor woonde ik in uit Utrecht, maar voor de liefde ben ik naar dit gebied vertrokken. Na een flinke zoektocht kwam deze functie op mijn pad en besloten mijn vriendin en ik om de gok te wagen. Daar hebben we geen dag spijt van gehad!”

DUURZAME PLANNEN VOOR CAMPING DE NOLLEN

Geert woont samen met zijn vriendin in het woonhuis op de camping. “Ik ben dan misschien niet de eigenaar, maar zo voelt het wel een beetje. We zijn in principe dag en nacht bereikbaar voor gasten, leveranciers en andere betrokken partijen. Het is lastig om privé en werk te scheiden, maar dat hoort erbij. We vinden het een heerlijke plek om te leven.”

Nieuw centrumgebouw

De camping is zeven maanden per jaar geopend. Dat betekent overigens niet dat de beheerder de andere maanden lekker achterover kan leunen. “In het winterseizoen is de druk minder. Alhoewel. We zijn nu aan een veelomvattend project begonnen en dat geeft de nodige uitdagingen!” Het project dat Geert hier benoemt bestaat uit vier fases. Het streven is om de eerste fase in het begin van het nieuwe seizoen op te leveren. “Er wordt een compleet nieuw centrumgebouw gerealiseerd, waar de receptie, koffiecorner, winkel en het horecagedeelte in worden gehuisvest.”

Sprong naar duurzame exploitatie

Camping De Nollen heeft duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen zeer hoog in het vaandel staan. Dit nieuwe pand wordt dan ook opgetrokken uit hout en andere biobased materialen. “Hiermee nemen we een flinke sprong richting een duurzame exploitatie. Naast de duurzame bouwmaterialen, wordt het gebouw voorzien van 106 zonnepanelen en een warmtepomp. Een architect die gespecialiseerd is in ecologisch en circulair bouwen heeft dit voor ons ontworpen en hij heeft zijn inspiratie uit de (bollen)schuren uit de Noord-Hollandse polder gehaald.” En dat sluit heel goed aan op de identiteit en geschiedenis van De Nollen, dat ooit begon vanuit een agrarisch bedrijf.

Renovatie van de stolp

“De stolp is sinds de oprichting het kenmerk van de camping en wordt na fase één van het project aangepakt. De intentie is om de stolp geheel te renoveren en in oude staat terug te

brengen. Het zal uiteindelijk als recreatie-ruimte voor kinderen gaan fungeren.”

Vervolgens start fase drie en dat houdt in dat de oude horeca- en recreatiegebouwen ruimte gaan maken voor huuraccommodaties, zoals trekkershutten. In de laatste fase zal het woonhuis vervangen worden door nieuwbouw. “We zijn, zoals het er nu uitziet, zo’n drie winters zoet met dit allesomvattende project. Maar het is het waard, vooral op het gebied van verduurzaming en uitstraling.”

Het gevoel van een kleine camping

Geert benadrukt dat de kenmerken van de camping behouden moeten blijven. “De persoonlijke aandacht, de korte lijnen, de familiale uitstraling en de gezellige sfeer vinden wij ontzettend belangrijk. We zijn een grote familiecamping met het gevoel van een kleine camping. Dat laten we niet verloren gaan!”, aldus Geert Kingma.



Meer informatie:
www.denollen.nl of volg de
 camping via Facebook en Instagram.

de jong verzekert bedrijven,
al jaren...

0224 29 84 41



deJong

de-jong.nl

voor uw
evenement,
het laatste
nieuws,
facebook
likes of
thuisarts.nl

 SenseView

Gratis uitproberen? www.ziber.nl/senseview

Blosse
alle in eenheid en onderling



NOORDKOP
CENTRAAL

Alle topmerken op één adres

Cavallaro Napoli
Paul & Shark
Lacoste
Tenson
Maerz
Schiesser
Ledùb
John Miller
Eton
Gant

Eduard Dressler
Roy Robson
Gardeur
M.E.N.S.
Pierre Cardin
Brax
Hiltl
Falke
Burlington
Greve



Jan Rozing Mannenmode
Aan het Marktplaatsplein in Schagen
Telefoon 0224 212624
E-mail info@janrozing.nl

Webshop www.janrozing.nl



‘GEEN MOMENT SPIJT VAN EEN BAAN IN DE KOP’

De Kop van Noord-Holland is de plek waar we het verschil maken. Voor Nederland, Europa, en de wereld. Want de regio biedt –meer dan andere regio’s- het antwoord op maatschappelijke vraagstukken. Denk aan de agrifoodsector, de farmaceutische industrie, de veilige opslag van data, de veiligheid van ons land. En dat allemaal in een enorm waterrijk gebied, omringd door drie kusten. Kortom, een baan in de Kop van Noord-Holland doet ertoe.

Met die boodschap is het platform Op Kop, inclusief grootschalige mediacampagne, gelanceerd. Op Kop laat de kansen op het gebied van leren, werken en wonen zien in de vier gemeenten in de Noordkop: Schagen, Hollands Kroon, Den Helder en Texel. Het initiatief hiervoor is genomen door de vier gemeenten en de provincie Noord-Holland vanuit het regionaal stimule-

ringsprogramma De Kop Werkt! Een van de aandachtspunten hiervan is het arbeidsmarktbeleid.

Via Op Kop kunnen bedrijven gemakkelijk een gratis bedrijfsprofiel aanmaken en vacatures of stages (“kansen”) plaatsen. Door de kansen te tonen, probeert de website enerzijds arbeidskrachten voor de Kop te behouden en ander-

zijds mensen van buiten de regio aan te trekken. Voor de campagne maakt Op Kop gebruik van de verhalen van mensen die in de Noordkop werken, zogeheten Koplopers. Zij vertellen ieder waarom zij voor het werken, leren en wonen in de Kop gaan. Zoals Hans Verbocht die vanuit zijn toenmalige woonplaats Utrecht een baan bij zaadveredelaar Hazera in Warmenhuizen kreeg. Hij houdt zich onder meer bezig met ziekteverwekkers bij planten en werkt in de kas én maakt analyses achter de computer. Van zijn keuze voor de Kop heeft hij geen moment spijt: “Ik geniet van m’n werk. Elke dag is anders. Bij Hazera krijg ik telkens een puzzel aangereikt en moet ik op zoek gaan naar het ontbrekende puzzelstukje. Je hebt alleen nog geen idee hoe dat ontbrekende puzzelstukje eruit ziet. Daarvoor moet je onderzoek doen. Dat maakt het werk heel interessant.”



KWALITEITSKOFFIE UIT TUITJENHORN

Koffie is na water het meest gedronken drankje in Nederland. Maar volgens Jac Kaan, eigenaar van Kaan Koffie, weet bijna niemand het antwoord op de vraag 'hoe is uw koffie samengesteld?'. "Het is jammer dat een koffiedrinker niet weet wat hij nu precies drinkt. Het is dan ook mijn missie om bewustwording te creëren rondom dit beroemde drankje."

Kennis en ervaring delen

Dat doet Jac op verschillende manieren. Zo brandt hij zelf koffie in zijn branderij en heeft hij een showroom/winkel in Tuitjenhorn. Daar organiseert het Kaan Koffie team regelmatig proefdagen, barista-workshops en presenteert de koffiekenner voor groepen tot maximaal 50 man. "Door mijn kennis en ervaring te delen met koffieliefhebbers, zorg ik dat ze extra kunnen genieten van hun 'bakkie'. Kwalitatief goede koffie is per kopje slechts 2 tot 4 cent duurder dan zijn 'slechte' broer. Dus waarom zou u thuis, maar ook op kantoor of in uw verkoopruimte voor minder kiezen!"

Van koffiemakelaar tot koffiebrander

Jac zit al ruim 40 jaar in de koffie, waarvan hij

maar liefst 25 jaar koffiemakelaar was. "Die uitgebreide kennis van de de koffiegebieden helpt mij de juiste keuzes te maken". De koffieliefhebber kijkt terug op een mooie, maar ook hectische tijd. "De koffiewereld is altijd in beweging en je moet continu alert blijven. Mede daardoor koos ik zo'n 22 jaar terug voor een ander pad en na die groothandel periode voor het contact met de eindgebruikers. Nog steeds vol passie, maar nu iets relaxter."

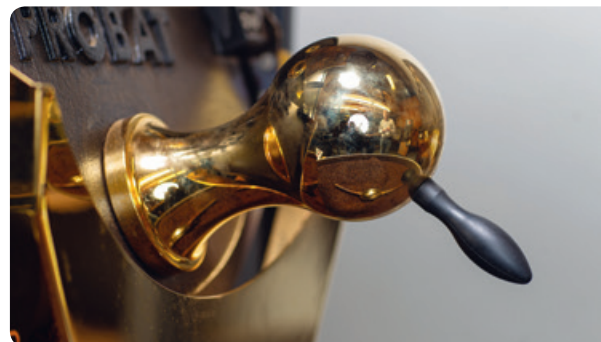
Hij opende samen met zijn vrouw Ina 'Kaan Koffie - Koffiebranderij & Proeverij'. Hier komen ervaring over, kennis van en liefde voor koffie samen. "Authentieke koffie uit Brazilië, Colombia, Guatemala, Costa Rica, Ethiopië, Kenia, Mexico en Indonesië branden, melangeren en

verpakken we in Tuitjenhorn. Wij geloven dat koffie kwaliteit zorgt voor een eerlijke en bestendige koffieketen van koffieboer tot consument. Daar maken we ons ook graag hard voor."

Betalen voor hogere kwaliteit

Jac geeft aan dat de koffieplant, voordat hij goede kwaliteit kan leveren, veel zorg verlangt. "Wereldwijd zijn er commercieel twee belangrijke koffiesoorten: arabica en robusta. De robusta plant is minder selectief en groeit ook op lagere gebieden. Dat is makkelijker telen en dat geeft weer een lagere kostprijs, maar zorgt helaas ook voor een mindere kwaliteit van de koffieboon!" Met name op de hoger gelegen gebieden rond de evenaar (zo'n 900 tot 1800 meter) ontwikkelen de smaakstoffen zich het best en is het betalen van een meerprijs aan die koffieboer ook heel terecht.

Veel koffiedrinkers weten niet wat er in hun pakje zit en stimuleren dus (vaak onbewust) het gebruik van bonen uit de lagere gebieden "Zonde!", zegt Jac. "Ten eerste voor de boeren die wél hun uiterste best doen om kwaliteitsbo-



nen te telen en ten tweede voor de smaakbeleving. Het verschil tussen 'goede' en 'slechte' bonen is als dag en nacht. Door net iets meer te betalen voor je kopje koffie geniet niet alleen uzelf meer, maar de hardwerkende boer ook!"

Koffie van Kaan

Dat de consument tegenwoordig bewuster omgaat met wat hij eet en drinkt, merkt Jac ook. "Ik zie bij zo'n 40% van de koffieliefhebbers dat zij het belangrijk vinden om te weten wat zij drinken. Ik merk dat die groep geleidelijk groter wordt, want door de toenemende vraag ben ik inmiddels bijna dagelijks aan het branden. Heerlijke tendens, als je het mij vraagt!" De koffie van Kaan is te koop in de branderij

annex showroom-winkel van Jac en Ina op industrieterrein De Dijken in Tuitjenhorn. "We zijn drie dagen in de week geopend. Maar men kan 24/7 in onze webshop terecht en daarnaast bij onze zeven verkooppunten in Noord-Holland (zie website). We hebben ook proefpakketten te koop. Zo kunnen kritische koffieliefhebbers onze koffie thuis rustig vergelijken met hun 'oude en vertrouwde' koffiemark. Ik hoop dat zij de uitdaging aangaan!", besluit de koffiebrander.

Meer info: www.kaankoffie.nl.





atm
WoonCenter

RELAX

Kom thuis tot rust
EN ONTSPAN OP HET HOOGSTE NIVEAU!



atm
WoonCenter

Witte Paal 241, Schagen, T: 0224 227357

OPEN: DI T/M VRIJ 10.00-17.30, ZAT 10.00-17.00 UUR
ZONDAG OPEN 12.00-16.00 UUR. MAANDAG: GESLOTEN

www.atmwooncenterschagen.nl



2016X0812



COMFORTABEL WONEN EN SLAPEN MET

Sinds 2012 kunt u op de Witte Paal 241 in Schagen terecht voor woon- en slaapcomfort bij ATM Wooncenter & Slaapcenter. Eigenaar Menno Mittelmeijer zit al zo'n 35 jaar in de meubels. Hij deelt graag zijn kennis en ervaring met u door middel van een advies op maat. In de maar liefst 1100 m2 showroom vindt u boxsprings, relaxstoelen, eetkamertafels, banken en meer. "Alles voor een betaalbare prijs!"

Relaxen voor alle leeftijden

Op het gebied van relaxstoelen is ATM Wooncenter de grootste in de Noordkop. U heeft de keuze uit meer dan 100 fauteuils met een vanafprijs van 599 euro. "Ons aanbod is zeer divers: van comfortabele relaxfauteuils met een sta-op functie tot de zeer moderne, draaibare fauteuils voor jong en oud. Voor ieder interieur

hebben wij een passende relaxstoel. En extra fijn is dat men bij ons in de showroom kan proefzitten, want wij vinden het belangrijk dat de stoel helemaal naar wens is."

Slaap lekker!

Ook op het gebied van slapen heeft u een ruime keuze bij ATM Wooncenter. "Wij bieden een complete boxspring al aan voor het bedrag van 499 euro. Onze prijsklasse gaat ongeveer tot 3000 euro en daar heeft de klant heel veel bed voor! Uiteraard leveren wij ook matrassen, lattenbodems, hoeslakens en matrasbeschermers. Allemaal uit voorraad leverbaar. Dus: vandaag gezien, vanavond lekker slapen." Daarnaast kunt u voor speciale seniorenbedden en baby- en peutertrussen bij ATM Wooncenter terecht.



ATM WOONCENTER

"Ik nodig iedereen uit om gewoon eens binnen te lopen en te komen proefliggen! We zijn ook op zondag geopend. Een bed koop je niet van een 'plaatje', want goede nachtrust is ontzettend belangrijk voor de gezondheid. Bij ons kunt u dus ongedwongen de matrassen en bedden aanvoelen. Daarnaast geven we graag advies, zodat we samen tot de beste keuze, en dus het fijnste slaapcomfort, komen."

U voelt zich thuis bij ATM Wooncenter

ATM Wooncenter & Slaapcenter is continu aan het vernieuwen. "Zo hebben we net een verbouwing achter de rug, zijn de etalage en de gevel aangepakt en zijn we druk bezig om de vloeren te vernieuwen. We zijn een echte dorpswinkel en dit stralen we ook graag uit. Daarnaast komt er vanaf nu elk kwartaal een interieurstylist de showroom in een nieuw jasje steken. Dit zorgt ervoor dat we een frisse en open uitstraling behouden, waar jong en oud zich thuis voelt", aldus de woon- en slaapspecialist.

Meer informatie:

www.atmwooncenterschagen.nl

Adres: Witte Paal 241, 1742 LB Schagen,
tel. 0224 22 7357. Bezorging en montage is
(tegen een geringe vergoeding) mogelijk!



WAT EEN ARCHITECT KAN LEREN VAN EEN TEKSTSCHRIJVER?

Wat een architect kan leren van een tekstschrijver? Of een diëtiste van een juriste? En een uitgever, welke klik heeft die met een sportschoolhoudster? Het antwoord is simpel. Heel veel. Ondanks dat ze op professioneel vlak op het eerste gezicht niets met elkaar delen, hebben ze toch een gemene deler. Ze werken namelijk allemaal vanuit Pand Raak. En dat werken vanuit het prachtige witte huis aan de Laan in Schagen, dat verbindt. Recent verwoorde juriste Chantal dit heel mooi. “Ondanks dat je niet met elkaar werkt, zet je elkaar tot nadenken en versterk je elkaar daardoor.”

Lunch

Neem de lunch. Elke dag om 12.30 uur staat op een centrale plek de tafel gedekt en kan iedereen die dat wil aanschuiven. Er wordt kennisgemaakt en gepraat over werk gerelateerde zaken, maar ook over het laatste nieuws, bijgewoonde concerten en luizenmoeders op school. “Na elke lunch verlaat ik met nieuwe inzichten de tafel. Er gebeurt iets met je. Altijd. Of je nu met zijn tien of drieën aan tafel zit. Het is een zeer welkome afwisseling tijdens het werk,” aldus psychologen Ien en Mirjam.

Collega's

Voor architect Patrick, flexer vanaf het eerste uur, voelen de mede rake werkers als collega's en de werkplekken als huiskamer. “Je raakt elkaar hoe dan ook. Je bent namelijk allemaal ondernemer en hebt allemaal met dezelfde zaken te maken. Neem je pensioen, het is fijn om over dat soort dingen even te kunnen sparren.” Omgevingsadviseur Joost werkt vaak in totaal verschillende omgevingen. Hij wordt

blij van het hippe, eigentijdse karakter van Pand Raak. “De ontspannen sfeer zorgt voor een flinke dosis inspiratie en zet aan tot leuke gesprekken. Het heeft echt een toegevoegde waarde om hier zo nu en dan mijn computer te installeren.”

Kritisch publiek

Maar ook wanneer je net gestart bent met je bedrijf zoals Ard, dan is werken bij een bedrijfsverzamelgebouw een prima plek om elke keer weer uit te leggen wat je nu precies doet. “Ik oefen hier mijn pitch en kom er zo achter of men begrijpt wat ik doe en dus of het hout snijdt wat ik zeg. Het is zeer kritisch publiek. Dus dat helpt flink.” Sportschoolhoudster Nathalie kiest voor een flexplek om haar administratie te doen. “Even ongestoord knallen en achterstallige mailtjes wegwerken. Op een werkdag bij Pand Raak doe ik zoveel meer dan thuis of op de zaak. Bovendien is het super fijn om in een andere omgeving bezig te zijn met andere mensen om je heen. De altijd volle

droppot nog buiten beschouwing gelaten.”

Klantenwerving moet niet de insteek zijn van werken bij Pand Raak, althans niet op een dwingende wijze. Dat er via een natuurlijke en organische wijze dingen ontstaan, is een mooie bijkomstigheid. En elkaar versterken is een waardevolle plus. Zoals webdesigner Mariëke, tekstschrijfster Mariëlle en vormgeefster Anita, die inmiddels al een aantal opdrachten samen hebben uitgevoerd. “Je leert elkaar kennen en daardoor zijn de lijntjes kort en een link snel gelegd.”

Reuring

Naast de flexwerkers die in de open ruimte werken, zijn er een aantal vaste rake werkers die op de eerste etage werken vanuit hun eigen kantoor. Boekhouder Frans, IT-security specialisten Edo en Irma, uitgeefster Susanna en vormgever Robin. Allemaal zijn ze vijf dagen per week in Pand Raak te vinden. Susanna legt de meerwaarde vol enthousiasme uit; “Er is reuring en er zijn elke dag weer andere mensen vol ideeën en plannen. Dat inspireert.” Pand Raak. Een plek om te werken, te delen en te leren. Dat wat wij ooit voor ogen hadden met Pand Raak neer te zetten, dat is gelukt getuigt bovenstaand verslag. Ook wij worden erg blij van Pand Raak. Al zijn we er nog lang niet. Er is nog zoveel meer te raken!

Lonneke en Marjolein





VAN DE VOORZITTER

De vier gemeenten uit de Kop van Noord-Holland (Texel, Den Helder, Hollands Kroon en Schagen) hebben een aantal jaren geleden een stimuleringsprogramma opgestart onder de naam 'De Kop Werkt'. Eén van deze projecten is 'Op Kop', waarmee ondernemers, onderwijs en overheid dichter bij elkaar worden gebracht.

Op Kop heeft een looptijd van vijf jaar en hier is een behoorlijk budget voor gereserveerd. Via een website kunnen bedrijven zich gratis aanmelden en presenteren. Scholieren en studenten die een match zijn, kunnen zich vervolgens aanmelden bij het bedrijf. Op die manier wordt leren extra leuk en worden ondernemingen meer toekomstbestendig. Een initiatief die door de OFS van harte wordt gesteund (zie elders in dit blad).

De vier gemeenten hebben op 30 januari j.l. een bijeenkomst bijgewoond over de ontwikkeling van hun bestaande industrieterreinen. Buro Stec heeft hier onderzoek naar gedaan en een kwalificatie gegeven. Het rapport dat hieruit rolde geeft handvatten om het beleid over de toekomst van de industrieterreinen (samen met de ondernemers) verder te bepalen. Ook de OFS gaat met dit rapport aan de slag.

Dan nog even over het glasvezelproject, waar al veel over is gezegd en geschreven. Gemeente Schagen is in gesprek met de KPN over de aanleg hiervan. Het blijkt een hele uitdaging, omdat het door de vele kabels en leidingen die in de grond zitten het lastig aan te leggen is. Ook over de woningbouw in Schagen maakt het OFS-bestuur zich zorgen. Op dit moment worden er te weinig huizen gebouwd, terwijl de vraag booming is! Dit is de reden dat wij als bestuur een brief hebben geschreven naar de verantwoordelijke gedeputeerde de heer Loggen van de Provincie Noord-Holland. Dit heeft geleid tot een afspraak begin maart. We zijn benieuwd naar de uitkomst van dit gesprek.

Hans Bouterse

NAAST DIT MAGAZINE MAKEN WIJ OOK GRAAG (UW):



DRUKWERK, VORMGEVING,
VOERTUIGBELETTERING,
BEDRIJFSKLEDING, ZEEFDRIUK
VLAGGEN EN MASTEN

ZEEMAN 
RECLAMEGROEP

DEN HELDER

Industrieweg 27
T. +31 (0) 223 52 30 06
denhelder@zrgbv.nl

DEN HELDER

Pastoor Koopmanweg 21
T. +31 (0) 223 66 88 38
frans@zrgbv.nl

SCHAGEN

Witte Paal 212
T. +31 (0) 224 29 60 07
schagen@zrgbv.nl

LANGEDIJK

De Mossel 15E
T. +31 (0) 226 31 88 41
langedijk@zrgbv.nl

www.zeemanreclamegroep.nl

VAN DE GIESEN MAKELAARS



Dus gedurende geheel 2020 FEEST bij ons. En dat betekent Feest voor u!!!
In 2020 betaalt u bij ons alleen courtage en GEEN KOSTEN. Alle kosten zijn voor onze rekening.
Familiebedrijf pur sang! Voor aankoop en verkoop van uw woning bent u bij ons echt thuis. Feest mee !!!

Kantoren in Waarland, Schagen, Den Helder en Heerhugowaard.
0226-422807 / 0224-297200 / 0223-619590 / 072-303063

www.vandegiesen.nl



Punt & Partners
automatisering B.V.

De juiste weg voor ICT oplossingen

Dienstverlening
Snelle response
Netwerkbeheer

WiFi oplossingen

Beveiliging

"Antivirus"

Cloud diensten

- telefonie(VoIP)
- backup
- e-mail

Werkstations

Servers

Printers

