

Inspreken commissie bestuur 20 januari 2016

Betreft agenda punt 10, Informatieverstrekking voorheen VVV

Voorzitter, geachte commissieleden,

Gezien de recente ontwikkelingen van de Regio VVV TvH versus de DMO hebben wij een onderzoek gedaan naar de mening van de sector. Als bestuur hebben wij het opgesplitst in twee onderdelen t.w. 1) Informatie verstrekking en lokaal gastheerschap en 2) Gebiedspromotie via DMO.

1) Informatieverstrekking en lokaal gastheerschap: Onafhankelijk en Objectief

- a. Gasten hebben behoefte aan persoonlijk contact, met name de oudere gasten
- b. Zonder informatievoorziening werf je geen klanten
- c. Er is nog veel behoefte aan papieren folders
- d. Objectiviteit en onafhankelijkheid van de informatievoorziening is essentieel.
- e. Als ondernemer / receptionisten hebben wij te kort kennis waar en wat er te doen is.
- f. Aantrekkelijkheid van de regio valt of staat door lokale diversiteit en aantrekkelijkheid. Deze moeten wel blijvend gevonden worden. Bijvoorbeeld Kolhorn, wandelroutes, boot Texel, wanneer zijn de markten? Grensoverschrijdend!
- g. Deze informatie dient te worden gewaarborgd, vanuit de VVV/DMO database
- h. Hier ligt nog een taak voor de VVV, om aanbiedende en vragende partij bij elkaar te brengen.
- i. 2016 is een overgangsjaar. Eind 2016 volgt een evaluatie

Conclusie:

- j. Wij vinden dat ondernemers verantwoordelijk zijn voor het lokaal gastheerschap daarbij ondersteunt met een onafhankelijke en objectieve informatie voorziening.
- k. De VVV is een sterk merk: Ondernemers kunnen een VVV-vlag op hun pand hangen. Wij vinden dat commercieel gebruik hiervan en exclusieve privileges vanuit de overheid, VVV of DMO moet worden voorkomen.
- l. De OFS sector R&T is bereid, een financiële bijdrage te leveren aan de informatie voorziening, mits de gemeente ook háár financiële verantwoordelijkheid neemt. Het was tenslotte deze oude kerntaak die de gemeenten aan de VVV oplegden en financierden.

2) Gebiedspromotie via DMO: Onafhankelijk en Objectief

De sector staat achter de gebiedspromotie die nu wordt opgetuigd voor het gebied Holland boven Amsterdam. Wij vinden het een goede ontwikkeling die noodzakelijk is om de regio sterk en herkenbaar neer te zetten. Het tempo van de DMO is erg optimistisch, maar waar een wil is, is een weg. Wij willen daar graag toch wel een paar randvoorwaarden bij stellen.

- a) De promotie is voor alle bedrijven.
- b) De systematiek van ranking en/of banners kopen etc. is voor ons absoluut geen optie.
- c) De DMO moet geen accommodaties gaan verhuren maar wel de accommodaties aanbieden. De ondernemer verhuurt.

Conclusie:

De gebiedspromotie is er ook voor de winkeliers, restaurants, themaparken, museums, strandpaviljoens, recreatie enz. iedereen zou zijn bijdrage moeten doen. De financiering van de gebiedspromotie zal daarom bijvoorbeeld via de Gemeentelijke belastingen, subsidies en/of andere bronnen kunnen gaan lopen. Zo borg je ook de objectiviteit en onafhankelijkheid. Naast de gemeente vinden wij ook dat de provincie een grote verantwoordelijkheid heeft. De gebiedspromotie kan alleen een succes worden als er een groot draagvlak is! Dit is alleen mogelijk bij een onafhankelijke, objectieve en complete gebiedspromotie.