

## **Verslag Sectorbijeenkomst OFS Recreatie & Toerisme (OFS R&T)**

Datum dinsdag 19 maart 2019  
Tijdstip 19.30 tot 21.30 uur  
Locatie Woest te Callantsoog

### **1) Welkom en opening**

Kees de Wit heet alle aanwezigen welkom in Woest, het bijzondere paviljoen van Thomas van der Ploeg. Hij zal allereerst starten met een presentatie over de sector en over de ontwikkelingen en actuele onderwerpen. Vervolgens zullen Jeroen Kor van Holland Boven Amsterdam (HBA) en Maria de Graaf van Veiligheidsregio NHN een presentatie verzorgen. Na de pauze zal Olivier Oostelbos de aanwezigen op een interactieve manier meenemen in de wereld van klant- en gastbeleving.

### **2) OFS Recreatie&Toerisme**

#### **a. Samenstelling bestuur: wij dragen Niek Hietberg (LekkerNaarZee) voor als lid van het bestuur**

Kees de Wit geeft aan dat er feitelijk gezien, volgens de statuten van de OFS, geen sectorbestuur maar een sectorcommissie is. Hij geeft een korte toelichting over de commissieleden en geeft aan dat Niek Hietbergen van LekkerNaarZee de commissie wil komen versterken. Dit wordt bij acclamatie aangenomen. Kees de Wit geeft aan dat René Sips nog in zijn proeftijd zit, maar in het najaar de commissie zal verlaten in verband met een verhuizing.

#### **b. Glasvezel**

Kees de Wit geeft aan dat er slechts acht ondernemers aanwezig waren bij de speciaal voor recreatieondernemers georganiseerde bijeenkomst over glasvezel. Dit was teleurstellend laag. OFS geeft, net als de gemeente, geen advies over de wat OFS betreft meest geschikte partij voor glasvezel i.v.m. precedentwerking. Fiber NH heeft aangegeven op 20 maart met een bericht te komen. Glasvezel is met name voor de toekomst onmisbaar voor ons gebied. Elke ondernemer moet zelf de afweging maken, echter hoopt Kees de Wit dat men zich aan gaat melden.

#### **c. Grondgebonden zon**

Kees de Wit benoemt dat wij met z'n allen een duurzaamheidsopgave hebben en dat wij ons dat ook moeten realiseren. De sector heeft enkele wensen opgesteld rondom grondgebonden zon, waaronder het plaatsen van zonnepanelen langs de randen van industrieterreinen, langs vaar- en snelwegen en naast bestaande bouwblokken bij agrariërs. Daarnaast moet de openheid van het landschap behouden blijven, mag het wat de sector betreft niet langs de West-Friese Omringdijk geplaatst worden en moet "verrommeling" tegengegaan worden. De sector zou graag zien dat er een zonnepark als kunstwerk komt. Een energielandschap is gebaat bij kunst. De wensen van de sector zijn opgenomen in het nieuwe gemeentelijke beleid hieromtrent. Dit is een groot succes van/ voor de sector.

#### **d. Pallas**

Kees de Wit geeft aan dat de sector een zienswijze in heeft gediend, in heeft gesproken tijdens de hoorzittingen en de media heeft benaderd. Er is niks met de input van de sector gedaan, ondanks het feit dat er veel tijd en energie in gestoken is. De gemeente heeft het ongewijzigd vastgesteld. Kees de Wit is hierover zeer teleurgesteld. De sector kan Pallas niet tegenhouden, dus richt de sector zich nu op hetgeen Pallas kan doen voor het gebied.

#### **e. Huisvesting arbeidsmigranten**

Kees de Wit geeft aan dat er in toenemende mate arbeidsmigranten gehuisvest worden bij recreatiebedrijven. Regionaal wordt er nu nagedacht over de mogelijkheden op dit gebied. De sector is geen voorstander van deze ontwikkeling, aangezien er geen match is tussen recreanten en arbeidsmigranten en daarnaast is er verlies van de recreatiecapaciteit. De sector wil dat de betreffende "toeristenlocatie" een duidelijke keuze maakt voor óf recreatie óf huisvesting van arbeidsmigranten. Er kan dan gekeken worden of er voor de plekken die verloren gaan mogelijke opvulling gevonden kan worden. Er wordt volgens Kees de Wit nu ook gekeken naar de mogelijkheden rondom grootschalige arbeidsmigrantenhuisvesting (polenhotel e.d.). Juridisch gezien zou de sector om handhaving kunnen vragen aangezien het op dit moment nog niet toegestaan is. Als de reglementen van een recreatiepark goed opgesteld zijn, staat het bestuur, de VVE en/of de ondernemer sterk. Peter Vriend geeft aan dat hij het een taak van de OFS vindt om naar aanleiding van signalen bepaalde zaken te initiëren. Rondom het huisvesten van de "bouwers" van Pallas heeft de sector ook zorgen.

#### **f. Informatiemagazine 2019**

Atina Kruijer en Greet Slikker van GREAT vakantiehuizen hebben ook dit jaar weer samen met Els en Sandra Duinmaijer van Veeltebelevens.nl de toeristische informatiegids opgemaakt en ingevuld. Er wordt nu hard gewerkt aan de laatste zaken. De oplage is 30.000 exemplaren en het bevat 72 pagina's. De data zal ook op een website geplaatst worden. Voor de Paasdagen zal er een foldermarkt plaatsvinden, waar de gids uitgereikt zal worden. De dames krijgen complimenten van de aanwezigen over hun goede werk.

**g. Campagne “Wij rijden hier met én voor u” / VOMOL**

Kees de Wit geeft een toelichting over de campagne “Wij rijden hier met én voor u”. Gemeente Schagen, OFS, LTO, Cumela, de fietsersbond afdeling Noordkop en diverse dorpsraden hebben deze campagne, ten behoeve van de bewustwording inzake landbouw- en transportverkeer, gezamenlijk opgezet. In de flyer staat ook speciale informatie voor toeristen opgenomen (in het Duits en Engels). Er komt ook een scholenproject genaamd VOMOL: Veilig Omgaan Met Opvallend Landbouwverkeer.

**h. Wensenlijst - Programmamanager/ Gebiedscoördinator**

De sector zou heel graag zien dat er een programmamanager/ gebiedscoördinator aangesteld kan worden, die evenementen kan organiseren, musea kan promoten, aan de slag kan met het sloepennetwerk en content kan leveren (o.a. aan HBA). De sector wil graag een aparte stichting oprichten, waarbij 1 of 2 personen de kar trekken. Het moet professioneel opgepakt worden. De sector zal plannen maken, een begroting opstellen en financiering zoeken. Hopelijk is er over een half jaar zicht op de eventuele mogelijkheden. Peter Vriend geeft aan dat hij hierover wil meedenken. Schagen Marktstad is puur en alleen gericht op de kern/stad Schagen. De organisatie is op dit moment bezig met een traject rondom het oprichten van een Bedrijven Investeringszone (BIZ). In totaal moet 50% van de ondernemers in het betreffende gebied hier voorstander van zijn. OFS vindt het jammer dat de kern Schagen los iets gaat organiseren en had graag gezien dat de gehele gemeente goed gepromoot zou worden, mogelijke gefinancierd met een hogere opslag OZB en hogere Toeristenbelasting (> € 0,04). Esther Cremer is sinds januari 2019 betrokken bij Schagen Marktstad. Zij geeft aan dat zij zich nu richt op de ontwikkelingen in de stad Schagen en dat zij samenwerking zoeken met HBA.

**i. Wat hebben wij nog meer bereikt**

- Kees de Wit geeft aan dat er enkele speerpunten van de OFS opgenomen zijn in de uitvoeringsplannen van De Kop Werkt, waaronder de extra vaste oeververbinding. De Kop Werkt is een samenwerkingsverband tussen verschillende gemeenten uit de Kop van Noord-Holland. De provincie is medefinancier en draagt € 15 miljoen bij. Vanuit de deelnemende gemeenten wordt ook € 15 miljoen geïnvesteerd.
- Bij de ondernemersverkiezing van 2018 heeft de sector ook goed gescoord. Fred's Verhuur heeft gewonnen in de categorie Industrie & Bedrijven en Land van Fluwel en 't Bullekroffie zijn tweede en derde geworden in de categorie Horeca, Recreatie en Toerisme.
- De sector is betrokken bij het onderzoek naar de revitalisatie van de verblijfssector. Indien de aanwezigen wensen dat hier een aparte bijeenkomst over georganiseerd wordt, hoort Kees de Wit dat graag.
- Er zijn 2 verrekijkers geplaatst in Sint Maartenszee dankzij een bijdrage van de OFS sector Recreatie & Toerisme, vanuit de 4 centenregeling (toeristenbelasting).
- De sector heeft input geleverd t.b.v. de Regionale Visie Verblijfsrecreatie NHN (ZKA).
- Helaas zijn de Schotse Hooglanders verdwenen na klachten van een hondeneigenaar.

**j. Toeristenbelasting: gevolgen per nacht afdragen**

Kees de Wit geeft aan dat er een nieuwe verordening is vastgesteld waarbij het uitgangspunt is dat het forfait voor losse toeristische plaatsen vervalt en er nu per nacht afgedragen moet worden. Eigenaren van chalets en bungalows moeten naast forensenbelasting nu ook toeristenbelasting afdragen als deze verhuurd worden. De commissie is van mening dat de gemeente Schagen hier slecht over gecommuniceerd heeft richting de sector. Daarnaast stond er in de brief, die de ondernemers ontvangen hebben, foutieve informatie opgenomen. De gemeente ontvangt ruim € 2,5 miljoen door de heffing van toeristen- en forensenbelasting. Er zat een verschil in de opbrengst versus afdracht. De gast kijkt naar de uiteindelijke eindprijs en de ondernemers uit dit gebied moeten concurrerende prijzen hanteren. Bij bijna alle ondernemers zal de afdracht stijgen en sommige ondernemers zullen zelfs twee keer zoveel gaan betalen. De sector wil graag inzetten op het maximaliseren van de inkomsten uit de toeristenbelasting en wil dit vervolgens terugrekenen naar een tarief. Daarbij moet het bedrag wat de sector betreft gefixeerd worden. In de omliggende gemeenten worden ongeveer dezelfde tarieven gehanteerd. De sector is van mening dat de gemeente moet inzien dat eventuele winst door de ondernemers wordt geïnvesteerd in het bedrijf, concurrerend kan werken v.w.b. de overnachtingsprijs en waarmee het de kwaliteit van de verblijfsrecreatie en in ons gebied ten goede komt.

- Kees de Wit vraagt of men eventuele signalen kan doorgeven aan hem.

**k. Rondvraag**

Geen.

**3) Holland Boven Amsterdam: Presentatie Jeroen Kor**

Jeroen Kor zet kort uiteen wat HBA de afgelopen periode heeft bereikt, waar HBA mee bezig is en wat de huidige stand van zaken is. HBA is o.a. bezig geweest met het sloepennetwerk en de promotie van Schagen. HBA heeft als doelstelling meer toeristen en bezoekers te trekken die langer blijven, vaker terugkomen en meer geld uitgeven in het gebied. HBA werkt voor in totaal 17 gemeenten. Er is € 6 miljoen toegezegd voor de “waddenpromotie”. Dit is gericht op de kust en niet op de eilanden. Er zijn diverse campagnes waaronder Tulpen in de Kop en Cultuur in de Kop. Ook werkt HBA met bepaalde thema's, waaronder “Gouden eeuw boven Amsterdam”. De campagnes zijn zowel gericht op online als offline promotie. Drukwerk is nog steeds belangrijk en er is veel vraag naar. HBA heeft de afgelopen jaren o.a. een NS-abricampagne opgezet en geadverteerd via Rodi Media, 100%NL en Metro.

In 2019 zal HBA ook de zakelijke markt aanspreken door bijvoorbeeld bijzonder vergaderen op unieke locatie te promoten. HBA wil een netwerk zijn waarbij kennis en data gedeeld wordt, wil initiëren dat het bedrijfsleven en diverse mediapartners met elkaar worden verbonden en wil ondersteunen rondom de verspreiding van het pr-materiaal. HBA wil versnippering tegengaan en budgetten samenvoegen. De musea in de gemeente Schagen zijn een samenwerkingsverband aangegaan. Dit is een mooi initiatief en musea kunnen naast onderlinge samenwerking ook verbindingen leggen met de horeca en verblijfsrecreatie. Het verhaal van Schagen zou wat Jeroen Kor betreft beter uitgewerkt kunnen worden. Hoe kunnen wij mensen verleiden om naar de gemeente Schagen te komen? HBA richt zich alleen op de promotie van ons gebied in Duitsland en België aangezien deze op rijafstand liggen. Het blijft voor HBA lastig om met cijfers aan te tonen welke resultaten er worden geboekt.

- Kees de Wit zegt toe de jaarcijfers van HBA door te sturen.

**4) Veiligheidsregio: Maria de Graaf - Samen schade door brand voorkomen.**

Maria de Graaf werkt bij de Veiligheidsregio Noord-Holland-Noord. De Veiligheidsregio heeft van de gemeente Schagen de opdracht gekregen om recreatieparken te bezoeken en te controleren op diverse zaken, waaronder de bereikbaarheid, waterwinning, opstelplaatsen voor blusvoertuigen, gasopslag, blusmiddelen en paden en wegen. Tevens wordt er gekeken naar de afstanden tussen de recreatiewoningen/stacaravans. In 2018 heeft de Veiligheidsregio 54 recreatieparken bezocht waarvan er bij 27 bedrijven geen aanpassingen nodig waren. Bij de overige bedrijven waren er met name opmerkingen over de waterwinning, het snoeiwerk, de rieten kappen, de sleutelkuis en het feit dat aanbouwen te dicht bij elkaar stonden. Maria de Graaf laat enkele voorbeelden zien van situaties waar het niet in orde is. De opkomsttijden variëren enorm voor de recreatieparken. Wanneer men ver van de posten afzit, kan de opkomsttijd oplopen tot ruim 13 minuten. In de top acht van brandoorzaken staan opgenomen; brand na gaslek (caravans); roken; elektrische apparatuur (oververhitting/kortsluiting); koken; gebruik van kaarsen; drogen kleding; brandstichting en schoorsteenbrand. In toenemende mate ontstaat er brand door opladers en adapters (ook van fietsen). Het advies is om altijd originele opladers te gebruiken. Over het algemeen gaat de rookontwikkeling in recreatiewoningen sneller door de hoeveelheid en type spullen. De gemeente Schagen heeft hieromtrent brieven verzonden naar de recreatieondernemers en zal hieromtrent een folder ontwikkelen.

**5) Olivier Oostelbos - Klant- en gastbeleving**

Olivier Oostelbos neemt de aanwezigen op een interactieve manier mee in een verhaal over klant- en gastbeleving. Hoe maak je iets interessant voor jouw klanten? Olivier Oostelbos geeft aan dat het allemaal draait om de gastbeleving. Bij het organiseren van een evenement moet je bijvoorbeeld een gevoel zien te verkopen. Daarnaast zijn er verschillende manieren om de deelnemers gratis reclame te laten maken voor jouw evenement. Hij zet zijn verhaal kracht bij door in te gaan op het succes en de werkwijze van Mud Masters. Men betaalt flink om deel te nemen aan een activiteit die men feitelijk gezien ook gratis kan doen. Tijdens Mud Masters zie je als deelnemer af en moet je door de modder en sloten banjerend om uiteindelijk afgepeigerd de finish te behalen. Vervolgens maken de deelnemers, trots en voldaan, gratis reclame door bijvoorbeeld het T-shirt te dragen en een stickertattoo op te plakken. Het is belangrijk om alle zintuigen aan te spreken en een bepaalde sfeer te creëren. Interactie is tevens essentieel. Daarnaast kun je als organisatie een element toevoegen aan een "gewone" activiteit. Olivier Oostelbos benoemt het voorbeeld van het draaien van de film Jaws in de Vinkeveense Plassen. Met creativiteit en doorzettingsvermogen kan veel bereikt worden.

**6) Afsluiting en netwerkborrel**

Kees de Wit bedankt alle sprekers voor hun input en de aanwezigen voor hun komst. Sluiting 21:53 uur.